



KONICA MINOLTA

News Release

コニカミノルタ、体臭測定ソリューション“Kunkun body”をクラウドファンディングを活用して先行販売を開始 大阪工業大学と共同開発したニオイ測定プラットフォームを利用

2017年7月13日

コニカミノルタ株式会社（本社:東京都千代田区、社長:山名 昌衛、以下 コニカミノルタ）は、地域・市場のニーズに即した新規事業開発を行うBusiness Innovation Center（BIC）Japanを通じ、体臭測定ソリューション“Kunkun body”の先行販売を、実行者のアイディアに賛同する支援者を募集するプラットフォーム、クラウドファンディング “MAKUAKE” (<https://www.makuake.com/>) を活用して、本日7月13日より開始します。

“Kunkun body”においては、オープンイノベーションで大阪工業大学（学長：西村泰志）と共同で開発したニオイ測定プラットフォームを、ソリューションの基盤として利用しています。



【先行販売について】

正式販売に先立ち、7月13日（木）より、実行者のアイディアに賛同する支援者を募集するプラットフォーム、クラウドファンディング “MAKUAKE” (<https://www.makuake.com/>) を利用し、販売を行います。

MAKUAKEは、アクセス数No.1 国内最大級プラットフォームで累計プロジェクト数約2,500件の実績があり、Kunkun bodyをより多くの方々に認知、ご理解いただくことが可能です。

先行販売を通じ、Kunkun body支援者の声を確認した上で、社会の課題解決につなげるソリューションを提供し、社会貢献していく予定です。

また、先行販売にあたり、Kunkun bodyを実際に試していただけるよう、以下の施設、店舗に展示します。

大阪工業大学梅田キャンパス、スポーツウエアメーカー・ゴールドウィン
NEUTRALWORKS.TOKYO（北青山）、THE NORTH FACE +グランフロント大阪店の消臭肌着
“MXP”コーナーおよび、ロフト渋谷、ロフト名古屋、ロフト他店舗

※ ロフト各店舗は期間限定で展示します

7/15(土)～7/17(月)・渋谷ロフト地下1Fエントランス・ロフト名古屋メインエントランス前
8/5(土)～8/8(火)・仙台ロフト 2Fメインエントランス横
8/5(土)～8/6(日)・札幌ロフト エスタ6階
8/11(金)～8/13(日)・千里バンパクロフト ららぽーとEXPOCITY店1階・天神ロフト 2F
7/16(日)～8/16(水) 梅田 蔦屋書店

【大阪工業大学との共同開発について】

コニカミノルタ BIC Japanは、二オイに関する課題解決のためのソリューションの社会への提供のため、お客様起点で二オイの社会課題の抽出と調査をこれまで進めてきました。

一方、大阪工業大学（ロボティクス&デザイン工学部 客員教授 大松繁氏）では、二オイの判別、嗅ぎ分けに関し、ガスセンサーによるニューラルネットワークを用いたAI技術により、解析、研究を行っています。

BIC Japanと大阪工業大学は、複数のガスセンサーを使うことにより、その二オイの特長をとらえ学習させ、判別する研究開発を共同で行い、その成果として、新たな二オイ測定のプラットフォームを構築しました。

この研究成果は、今回の体臭測定のみならず、世の中に存在する二オイを可視化し、二オイの課題解決に貢献できると考えています。

なお、今回の共同開発では、両社独自の技術を組み合わせた産学連携、オープンイノベーションの活用により、二オイを可視化するデバイスやソリューションの開発をしてきた中で、企画から製品化まで約2年という短期間で、Kunkun bodyの製品化を実現しております。

【“Kunkun body”について】

1. 提供する価値

Kunkun bodyは世界初の体臭測定ソリューション^{*1}で、汗臭、加齢臭、ミドル脂臭の3大体臭をレベル表示することが可能です。人は自分の二オイの自覚が難しく、同じ二オイをしばらく嗅いでいると、その二オイを感じなくなってしまう性質（二オイのマスクング現象）がありますが、それらの二オイを手軽に測定することが可能で、自覚が難しい自分の体臭の不安を解決します。

2. 主な特長

Kunkun bodyは、デバイスとスマートフォン用アプリケーションだけのシンプルな構成で、あたま、わき、耳のうしろ、あしの体臭を測定することが可能で、測定された体臭のデータは、Bluetoothで送られ、20秒ほどでスマートフォンのアプリケーション上に表示されます。測定結果は10段階で表示され、レベルにより二オイ対策が必要かどうか客観的な判断が可能になります。

コニカミノルタは、お客さまへの約束「Giving Shape to Ideas」のもと、お客様に新たな価値を提供するサービスをお届けすることで、より良い社会の実現に貢献し、社会から支持され必要とされる企業を目指してまいります。

<関連リンク>

コニカミノルタ 体臭（二オイ）見える化プロジェクト
<https://kunkunbody.konicaminolta.jp/>
大阪工業大学 <http://www.oit.ac.jp/>

<注> *1 コニカミノルタ調べ。3大体臭と言われる汗臭、加齢臭、ミドル脂臭の嗅ぎ分けデバイスとして世界初

お問い合わせ先

<コニカミノルタ株式会社>

報道関係：コニカミノルタ株式会社 広報グループ 担当：高橋 TEL：03-6250-2100

お客様：コニカミノルタ株式会社 ビジネスイノベーションセンタージャパン
<https://kunkunbody.konicaminolta.jp/>

<大阪工業大学>

お問い合わせ、取材のお申し込み・本件発信部署

学校法人常翔学園 広報室（担当：大野、松下）

TEL:06-6954-4026 メール:Koho@joshu.ac.jp