



コニカミノルタ、「CNN Heroes」キャンペーンに協賛 ～昨年に引き続き2年連続で実施～

2014年9月18日

コニカミノルタ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山名 昌衛、以下 コニカミノルタ)は、本年10月1日から12月末日まで、昨年に続きCNNのプロジェクト「CNN Heroes (CNNヒーローズ)」に協賛いたします。

「CNN Heroes」は、CNN(米、ニュース専門放送局)が、環境や人権などの分野で優れた功績を残している一般の人々にスポットライトを当て、個人の力が世の中に与える影響力を紹介するプロジェクトで、今年で8年目となります。

コニカミノルタは、グローバル企業としてさらなる成長を遂げるため、社会に対する責任を果たす「CSR経営」を推進しています。これまでも「国連グローバル・コンパクト」に署名し、人権、労働、環境、腐敗防止など幅広い側面でCSR活動に取り組み、国際社会から確かな評価を得ています。

環境側面では、新たに「環境課題の解決と企業の競争力向上の両立」をコンセプトとした「中期環境計画2016」をスタートさせ、3つのグリーン活動(グリーンプロダクツ、グリーンファクトリー、グリーンマーケティング)を軸に、「企業の成長」と「環境負荷低減」の両面から目標を設定し、その達成を目指すとともに、人権側面では、紛争に起因する人権侵害を防止するため、2014年に「紛争鉱物対応方針」を新たに策定するなど、取り組みの強化に努めております。

「CNN Heroes」は、コニカミノルタのCSR経営のビジョンと合致するものであり、グローバルに展開するコニカミノルタの取り組みの認知度とブランド価値を高めていくことを目指し協賛することとなりました。

また、今年度は、スペシャルサイト「Giving Shape to Ideas 'Social Actions」で「CNN Heroes」の活動紹介をすると共に、コニカミノルタの海外拠点における社会貢献活動も紹介してまいります。

コニカミノルタはお客様への約束「Giving Shape to Ideas」の下、今回のようなプロジェクト協賛を通じて、社会・環境に貢献する様々な活動を積極的に支援してまいります。



(2013年 CNN Heroes 受賞式より)
"EDWARD M. PIO RODA/CNN"



(2013年 CNN Hero of the Year, チャド・プレグラキ氏)
(C) 2012 CABLE NEWS NETWORK.
A TIME WARNER COMPANY ALL RIGHTS RESERVED

【「CNN Heroes (CNN ヒーローズ)」スポンサーシップ概要】

・協賛対象メディア

- －CNN US : TV 及びオンライン
- －CNN International : TV※及びオンライン
- ※TV 対象地域: 北米、欧州、アジア、中東、中南米、南アフリカ

・協賛概要

- －TV: CNN Heroes 授賞式2時間番組、フィーチャーミニ番組及びヴィネットでのコニカミノルタTV CM放送
- －オンライン:
 - ・CNN.com/CNN.com International のCNN Heroes ページへのバナー掲載
 - ・CNN.com/CNN.com International/ CNN Money.com へのバナー及びプリロールビデオ掲載

・協賛期間

2014年10月1日～2014年12月31日

・関連リンク:

- CNN Heroes ホームページ:
www.CNNHeroes.com
- コニカミノルタ Giving Shape to Ideas スペシャルサイト「Social Actions」:
http://www.konicaminolta.com/com_message/projects/socialactions/
- コニカミノルタ公式 Facebook ページ
<https://www.facebook.com/konicaminolta.message>



(Giving Shape to Ideas ‘Social Actions’)

-----本件に関するお問い合わせ-----

報道関係: コニカミノルタ(株) 広報グループ TEL : 03-6250-2100