



コニカミノルタ本社オフィスを舞台にした新 TVCM の放映開始

2013年9月10日

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：松崎 正年、以下 コニカミノルタ）は、本年9月11日(水)から新しく2本の企業 TVCM を放映いたしますのでお知らせいたします。

今回のCMは、「Idea Balloons 編」及び「Idea Place 編」の2本です。
当社の目指す「質の高い社会の実現に向けて、お客様や社会の想い一つひとつを、私たちならではのアイデアと実現力でカタチにしていきたい」、という理念を、コミュニケーションメッセージ「Giving Shape to Ideas」のコンセプトのもとに制作した、映像表現によりお伝えしてまいります。

・ CM 概要

<Idea Balloons 篇>

様々な国の様々な人々の様々な想いをバルーンにのせ、コニカミノルタの企業姿勢を美しい映像を使って表現しています。



<Idea Place 篇>

当社のメイン事業である情報機器事業をテーマとして、先月「日経ニューオフィス賞 情報賞」を受賞した「丸の内2丁目舞台化オフィス」を舞台に撮影を行いました。ここでは当社が働き方変革に取り組み、お客様へ新しいワークスタイルを提案する実践の場で、今回のCMでもひとつのワークスタイルのカタチを映像で表現しています。



なお、新CMは国内での展開はもとより、海外でも当社が社会・環境貢献を目的として協賛中の「CNN Heroes (CNN ヒーローズ)」などでも放映予定で、グローバルで統一イメージのCM展開となります。

コニカミノルタは、今回のTVCMを通じて、コミュニケーションメッセージ「Giving Shape to Ideas」の下、ブランドイメージの向上を図るべくより積極的なPR活動を展開してまいります。

・ 詳細情報：企業広告 TVCM リンクページ：

「Idea Balloons 篇」：<http://www.konicaminolta.jp/about/corporate/activity/cm/016/index.html>

「Idea Place 篇」：<http://www.konicaminolta.jp/about/corporate/activity/cm/017/index.html>

-----本件に関するお問い合わせ-----

報道関係：コニカミノルタ（株）広報グループ TEL：03-6250-2100