



## CNN 『Heroes』 キャンペーンに協賛

2013年7月2日

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：松崎 正年、以下 コニカミノルタ）は、本年7月1日から12月末日まで、CNNのプロジェクト「CNN Heroes（CNN ヒーローズ）」に協賛いたします。

『CNN Heroes』は、CNN(米、ニュース専門放送局)が、環境や人権などの分野で優れた功績を残している一般の人々にスポットライトを当て、個人の力が世の中に与える影響力を紹介するプロジェクトで、今年で7年目となります。

コニカミノルタでは、目指すべき企業像として、「社会に支持され、必要とされる企業」の実現に向けて取り組んでいます。その活動の一つとして、地球環境保全を企業経営の根幹と位置づけ、持続可能な地球・社会の実現を目指した「エコビジョン2050」を策定し、「製品ライフサイクルにおけるCO2排出量を2050年までに2005年度比で80%削減する」という目標を掲げています。その実現に向けて、3つのグリーン活動(グリーンプロダクツ認定制度、グリーンファクトリー認定制度、グリーンマーケティング活動)を展開するなど環境負荷の低減に取り組んでいます。

今回のプロジェクト協賛は、コニカミノルタの環境経営のビジョンと合致するものであり、グローバルに展開する当社の取り組みの認知度とブランド価値を高めていくことを目指し協賛することとなりました。

コニカミノルタはコミュニケーションメッセージ「Giving Shape to Ideas:革新はあなたのために。」の下、今回のようなプロジェクト協賛を通じて、社会・環境に貢献する様々な活動を積極的に支援してまいります。



(2012年 CNN Heroes 受賞式より)

## 【「CNN Heroes（CNN ヒーローズ）」スポンサーシップ概要】

- ・協賛対象メディア
  - －CNN US：オンライン
  - －CNN International：TV\*及びオンライン
  - ※TV対象地域：北米、欧州、アジア、中東、中南米、アフリカ
- ・協賛概要
  - －TV：CNN Heroes 授賞式1時間番組、フィーチャーミニ番組及び  
      ヴィネットでのコニカミノルタ TV CM放送
  - －オンライン：
    - ・CNN.com/ CNN.com International のCNN Heroes ページへのCNN・コニカミノルタ Co-Brand バナー掲載
    - ・CNN.com/ CNN.com International/ CNN Money.com へのバナー及びプリロールビデオ掲載

- ・協賛期間

2013年7月1日～2013年12月31日

- ・関連リンク:

CNN Heroes ホームページ: [www.CNNHeroes.com](http://www.CNNHeroes.com)

コニカミノルタ Giving Shape to Ideas スペシャルサイト「CNN Heroes」;

[http://www.konicaminolta.com/com\\_message/projects/heroes/](http://www.konicaminolta.com/com_message/projects/heroes/)



(CNN Heroes トップバナー)

“(C) 2012 CABLE NEWS NETWORK. A TIME WARNER COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED.”

---

-----本件に関するお問い合わせ-----

報道関係：コニカミノルタ（株）広報グループ TEL：03-6250-2100