



News Release

コニカミノルタ、『エコプロダクツ 2012』へ出展 ～環境テクノロジーで実現するスマートアイデアの世界～

2012年12月4日

コニカミノルタホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、社長：松崎 正年、以下 コニカミノルタ）は、12月13日から15日の3日間、東京ビッグサイトで開催される日本最大級の環境展示会『エコプロダクツ 2012』に出展します。

今年で14回目を迎えるエコプロダクツ展は、「The Greener, The Smarter もっとグリーンに、もっとスマートに えらぼう未来を」をテーマに、さまざまなステークホルダーが一堂に集い、地球規模で社会が直面する環境問題への取り組みや提案を共有する場として高い注目を集めています。

今回の『エコプロダクツ 2012』では、コミュニケーションメッセージ「Giving Shape to Ideas : 革新はあなたのために。」の下、お客様や社会が直面する課題を共有し、「暮らす」「働く」などの空間に、環境性能に優れた製品・サービスを新しいソリューションとして提供しながら、持続可能な地球・社会の実現への貢献をめざすコニカミノルタグループの取り組みをご紹介します。長期環境ビジョン「エコビジョン 2050」達成に向け、コニカミノルタグループは、グローバルに展開する3つの「グリーン活動」*に取り組んでいます。環境配慮製品の創出と提供を促進する独自の「グリーンプロダクツ認定制度」は本格展開から2年目に入りました。特に環境配慮に優れた製品として認定された「グリーンプロダクツ」が、世の中の環境対応ニーズに着目し、独自のコア技術を活用してよりグリーンな社会に貢献する姿をご紹介します。

主な展示としては、オフィスのエコに貢献する複合機やソリューションとそれを支える環境技術、また、環境にやさしく快適な住宅やオフィスに貢献する機能性フィルムをご紹介します。さらに、環境性能に優れた次世代照明技術のゾーンでは、有機EL照明パネルを使い、気鋭の和紙デザイナーと共同で作出したタペストリー「呼吸するあかり」を展示します。

*3つのグリーン活動：「グリーンプロダクツ認定制度」「グリーンファクトリー認定制度」「グリーンマーケティング活動」

◆『エコプロダクツ 2012』開催概要

会期	2012年12月13日（木）～12月15日（土）
会場	東京ビッグサイト
主催	（社）産業環境管理協会、日本経済新聞社
出展規模	711社・団体
来場者見込	185,000人（2011年実績 181,487人）

◆ 出展概要

出展ブース	東3ホール ブース No. 3-048
主な展示内容	<ul style="list-style-type: none">・ 長期環境ビジョンと3つのグリーン活動ゾーン グリーンプロダクツ認定製品・ エコオフィスソリューションゾーン OPS**を中心とした環境配慮ソリューション、複合機の環境技術・ 次世代照明技術ゾーン 有機EL照明技術、LED照明技術、「未来のあかり」プロジェクト・ 機能性フィルムゾーン 遮熱性体感展示・ プラネタリウム上映

** OPS : Optimized Print Services (プリント環境最適化コンサルサービス)

関連リンク

コニカミノルタ出展案内

<http://www.konicaminolta.jp/about/csr/environment/communication/ecopro/>

エコプロダクツ展ホームページ <http://eco-pro.com>

本件に関するお問い合わせ先
コニカミノルタホールディングス株式会社 広報グループ
TEL : 03-6250-2100