



## コニカミノルタグループ

## プロダクションプリント分野の事業拡大に向け組織を再編

2010年7月29日

コニカミノルタグループでは、重点事業として位置付けるプロダクションプリント分野の一層の競争力強化とさらなる業容拡大を図るべく、グループ内の事業横断的な組織再編を行います。

## 【再編の概要】

コニカミノルタビジネステクノロジーズ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:木谷 彰男 以下 コニカミノルタ BT)及びコニカミノルタエムジー株式会社(本社:東京都日野市、社長:児玉 篤、以下 コニカミノルタ MG)は、2010年10月1日付けで、コニカミノルタ MG が管轄する印刷関連事業を切り出し、コニカミノルタ BT に移管することを決定いたしました。また、同日付けで、コニカミノルタ BT の国内販売会社であるコニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社(本社:東京都中央区 社長:和田 幹二)と、コニカミノルタ MG の印刷関連事業の国内販売会社であるコニカミノルタグラフィックイメージング株式会社(本社:東京都千代田区 社長:鈴木 裕二)は、統合いたします。

## 【再編の狙い】

コニカミノルタグループは、情報機器や光学デバイス、医療、計測機器などの様々な分野で事業を展開しております。これらの事業分野の中でも、商業印刷や企業内印刷を主要市場とするプロダクションプリント分野は今後も大きな成長が期待され、昨年策定した「経営方針〈09-10〉」の基本方針の一つである「強い成長の実現」を支える重点事業としてプロダクションプリント事業を位置付けています。

今回の組織再編を通じて、長年に渡る事業展開で蓄積してきた商業印刷ビジネスに関する知見と、デジタル印刷システムでの事業ノウハウをコニカミノルタ BT に集約し、商業印刷市場で高い評価を得ている製品品質と情報機器分野で磨かれた高い環境親和技術を融合、プロダクションプリント分野の一層の競争力強化と業容拡大を実現してまいります。

コニカミノルタグループでは、成長が期待できる事業領域・市場に経営資源を集中し、その中でトップポジションを確立する“ジャンルトップ戦略”を着実に展開いたしております。今後も競争力のある創造的な製品の開発推進と販売力強化を図り、グループの成長と企業価値の最大化を実現してまいります。

本件に関するお問い合わせ先  
コニカミノルタホールディングス株式会社 広報グループ  
TEL: 03-6250-2100