



コニカミノルタビジネステクノロジーズ プロダクションプリント分野向け新商品ブランド「bizhub PRESS」を発表

2010年4月7日

コニカミノルタビジネステクノロジーズ株式会社(本社:東京都千代田区 社長:木谷 彰男 以下コニカミノルタ)は、プロダクションプリント分野向け新商品ブランド「bizhub PRESS(ビズハブ プレス)」を発表します。2010年4月以降に発売するプロダクションプリント分野向け製品には、原則的にこの新ブランドを採用し展開してまいります。

bizhub PRESS

呼称・カタカナ表記: ビズハブ プレス

※「ビズハブ」と「プレス」の間には半角スペースが入ります

【導入の目的】

コニカミノルタとして、画質安定性、生産性、信頼性、用紙対応力などあらゆる面で高い水準が求められるプロダクションプリント分野に向けて、引き続き事業強化していく強い意思と決意を表すとともに、同分野でのコニカミノルタに対する一層の信頼感、安心感の向上を図ります。

【新ブランド「bizhub PRESS」がご提供する価値】

コニカミノルタがこれまで培ってきた高度な製品技術力と最適なワークフロー、さらに確かなサービスの組合せを通して、印刷ビジネスにおける新しい価値を創造し、お客様の視点に基づいた卓越したパフォーマンスを提供してまいります。

- ◆ 忠実なデータ再現と画像安定性による、オフセット印刷に迫る高品質プリントを提供
- ◆ 安定した高速出力による高い生産性で、小ロット・短納期ニーズへの対応を提供
- ◆ 柔軟な用紙対応力や多彩なインライン後処理で、多様な印刷出力形態を提供
- ◆ 印刷プロフェッショナルの要求に応える、高い信頼性と耐久性を提供
- ◆ ノウハウの蓄積による、安心できる質の高いサポート/サービスを提供

【新ブランド「bizhub PRESS」が目指すゴール】

- ◆ 顧客ニーズに対応した付加価値の高い商品とサービスの提供により、顧客満足度の向上と印刷事業の拡大につながる、高次元のシステムをめざします。
- ◆ 確かな製品技術力と新たなワークフローによるトータルソリューションで、新しい価値の創造とイノベーションをもたらし、お客様の印刷事業を成功に導く次世代型システムをめざします。

コニカミノルタは、プロダクションプリント市場において常にお客様にとって“essential”な存在であり続けるために、この新しいブランドを通じてさらに高い水準のシステムとサービスの提供を図り、多様化するお客様のご要望とご期待に応えてまいります。

お問い合わせ先

コニカミノルタホールディングス株式会社 広報グループ TEL.03(6250)2100