

コニカミノルタ
『ロナウジーニョ選手』をPRキャラクターに起用した
新 TVCM 完成

2006 年 9 月 5 日

コニカミノルタは、欧州屈指のサッカーチーム FC バルセロナに所属し、ブラジル代表チームの中心選手として活躍中のロナウジーニョ選手をコニカミノルタ製品 (MFP※・プリンタ) の広告キャラクターとして起用しておりますが、この度、新 TVCM「11 テクニック篇」が完成致しましたので、お知らせ致します。

※multi function peripheral:複写以外に FAX、プリンタ等多様な機能を有するコンピュータ周辺機器。

国際サッカー連盟 (FIFA) 年間最優秀選手*¹、欧州最優秀選手*²、国際プロサッカー選手協会が選出する世界年間最優秀選手*³、UEFA 最優秀選手*⁴、この世界の主要個人タイトル4冠の栄誉に輝いたロナウジーニョ選手。その「テクニックの高さ」と合わせて「スピード感」、「独創性」、「ユニークさ」と言ったイメージも合わせもっており、独創的な製品やサービスで、“お客様に新鮮な驚きと感動を提供し続ける企業”であることを目指すコニカミノルタグループの企業イメージ及び製品イメージとマッチしていることから、昨年 9 月より起用しております。

今回完成しました TVCM「11 テクニック篇」は、ゴールマウスにセットされた 11 枚のパネルを1番から次々にシュートして開けていき、開けたパネル番号に対応した課題(技)を次々に披露していくという内容です。TVCM ではその一部しかお見せできませんが、11 の技の全てはコニカミノルタのWEBサイトの「11 Techniques to win」にてご覧頂けます。(下記 URL 参照下さい)

今後も、コニカミノルタの認知度及びブランドイメージの向上を図るべく、より積極的なPR活動を展開して参ります。

* 1: 世界各国・地域の代表監督と代表主将による投票にて選出。

* 2: 1956 年にフランスのサッカー専門誌『フランス・フットボール』が創設したサッカー界最古の最も権威ある賞で、欧州 52カ国のサッカー記者の投票にて選出。

* 3: 世界 40 カ国の 3 万 8000 人の選手たちによる投票により選出。

* 4: クラブの公式戦での活躍が選考の対象。欧州チャンピオンズリーグで決勝トーナメントに勝ち進んだ16チームの監督とUEFAの専門家8人の投票により選出。

●「11 Techniques to win」の URL : <http://bizhub11.jp>

—プロフィール—

本名	ロナウド・デ・アシス・モレイラ (Ronald de Assis Moreira)
生年月日	1980 年 3 月 21 日 26 歳
身長/体重	181cm / 80Kg
出身地	ブラジル ポルトアレグレ
ポジション	FW・MF
所属チーム	1998-00 年 グレミオ(ブラジル) 2001-03 年 パリ・サンジェルマン(フランス) 2003 年- FCバルセロナ(スペイン)
主なタイトル	1997 年 U-17ワールドユース(エジプト大会)優勝・得点王 1999 年 南米選手権 優勝 コンフェデレーションズカップ 準優勝・得点王・MVP シドニーオリンピック 南米予選 得点王 2002 年 FIFAワールドカップ 2002 優勝 2004 年 FIFA年間最優秀選手 受賞 2005 年 リーガ・エスパニョーラ 優勝 コンフェデレーションズカップ 優勝 FIFA年間最優秀選手 受賞 欧州最優秀選手 受賞 世界年間最優秀選手 受賞 2006 年 UEFA 最優秀選手 受賞

—以 上—

-----問い合わせ-----

コニカミノルタホールディングス株式会社 広報グループ

TEL. 03 (6250) 2100