

イメージング文化研究所が「将来のイメージングのあり方」を基本テーマに
「第3回 イメージングに関する研究論文」を公募

2005年7月1日

コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社(社長 松崎 正年)のイメージング文化研究所は、研究課題であります「将来のイメージングのあり方」を基本テーマとして、第3回目の研究論文を募集します。応募締め切りは2005年8月31日です。

「イメージング文化研究所」は、来るべきユビキタスイメージング社会における、ライフスタイルやビジネススタイルの変化を調査・研究することを狙いとして設立されました。当研究所では、“モノ”ではなく、生活者のライフスタイルや価値観に着目する「コト研究」をはじめ、外部の研究者からの論文募集や共同研究を通じて得た活動成果を、将来的にグループのさまざまな事業にかاشていくことで、お客様に新鮮な感動をあたえる新たな価値の創造をめざしています。

【基本テーマの趣旨】

デジタル化が進み、ユビキタスイフラがますます加速する現代、人の価値観も多様化し、写真や画像をはじめとするイメージングの世界が大きく変化しています。10年先の社会や人の行動を予測し、人間の感性に関わりを持つあらゆるイメージングの研究や、イメージングが切り拓く新たな可能性を追求した研究論文を募集いたします。

【対象となる研究論文】

下記の研究テーマより選択可能といたしますが、それに類する独自テーマでも可能です。

- ・写真文化の将来予測またはコンシューマーが写真を活用し、楽しむシーンの将来予測
- ・カラーイメージ画像を活用したオフィスのワークフローの変化とその影響
- ・芸術、アート分野における人の価値観の変化と影響
- ・社会学、心理行動学から見た写真、画像、映像等のイメージがもたらす将来のイメージング文化論
- ・画像ソフトの進化がもたらすデジタル写真文化の世界とその将来像
- ・医療分野における画像活用とその将来像

今回の公募では、現在研究が進められている、若しくは研究結果としてまとまっている論文を提出していただき、選考の後、最高4件までを優秀賞として表彰し、副賞50万円を研究助成として贈呈いたします。また、提出していただいた研究論文において、さらに将来性が見込めるものにつきましては、選考の結果、追加研究支援、委託研究、若しくは共同研究も検討していく予定です。応募要領の詳細は別紙のとおりです。

お問い合わせ先

報道関係： コニカミノルタホールディングス(株) 広報グループ

Tel: 03 - 6250 - 2100

一般の方： コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社 イメージング文化研究所

Tel: 03 - 3349 - 5222

第3回 イメージングに関する研究論文募集要領

コニカミノルタテクノロジーセンター（株）
イメージング文化研究所

コニカミノルタテクノロジーセンター（株）イメージング文化研究所の研究課題であります「将来のイメージングのあり方」を基本テーマとして本年度も研究論文を募集します。

【基本テーマの趣旨】

デジタル化が進み、ユビキタスインフラがますます加速する現代、人の価値観も多様化し、写真や画像をはじめとするイメージングの世界が大きく変化しています。10年先の社会や人の行動を予測し、人間の感性に関わりを持つあらゆるイメージングの研究や、イメージングが切り拓く新たな可能性を追求した研究論文を募集いたします。学部学科等の専攻は問いません。幅広い分野から、柔軟な研究者による、斬新な発想をお待ちしています。今年度は優秀賞を4件とし、受賞者にはそれぞれ副賞50万円を研究助成として贈呈いたします。

【1. 対象となる研究分野】

下記の研究テーマより選択可能といたしますが、それに類する独自テーマでも可能です。

写真文化の将来予測または消費者が写真を活用し、楽しむシーンの将来予測 / カラーイメージ画像を活用したオフィスのワークフローの変化とその影響 / 芸術、アート分野における人の価値観の変化と影響 / 社会学、心理行動学から見た写真、画像、映像等のイメージがもたらす将来のイメージ文化論 / 画像ソフトの進化がもたらすデジタル写真文化の世界とその将来像 / 医療分野における画像活用とその将来像

【2. 応募資格】日本の大学、国公立及び民間公益研究所に在籍し、イメージングや社会科学、心理行動学、芸術分野などに関する研究者で、個人またはグループ

【3. 表彰】

- 論文優秀賞：優秀賞として最高4件、賞金1件につき50万円（賞金はすべて税込みとします）
- 委託/共同研究：提出していただいた研究論文において、選考の結果、弊社がさらに将来性が見込めると判断したものに付きましては、弊社または弊社のグループ会社より追加研究、委託研究もしくは共同研究を打診させていただく場合があります。

【4. 応募要項】

- 告知：応募の詳細を弊社ホームページにて掲載するとともに、郵送にて大学および研究機関の事務局へご送付いたします。また、各報道機関を通じてアナウンスいたします。
- 提出書類：論文申請書（同封の申請書を利用するか、弊社HPからダウンロードしてご利用ください）
研究論文（現在、研究が進められているかもしくは研究結果としてまとまっている論文）
- 応募方法：郵送もしくはe-mailにて下記送付先までご送付ください。
- 応募期間：2005年7月1日（金）～8月31日（水）

【5. 選考方法】

- 選考委員会：厳正に選考いたします。（申請書、研究論文は、弊社グループ会社に提供する場合があります。）
- 選考基準：将来のイメージングのあり方について以下の観点から評価いたします。
発想の独自性、発想の斬新性、将来事業への発展性、今後の研究への貢献性、論拠の明快性
- 選考日程：2005年9月中旬以降

【6. 注意事項】申請書、研究論文（論文に添付された資料を含む）は原則として返却いたしません。研究論文および応募者氏名について公表する場合がございます。また、研究論文の内容については、複製の頒布・配付・掲示（インターネット上での掲載を含む）等の方法により、作者の氏名を表示することなく公表し、弊社もしくは弊社の指定する者が事業その他の目的のため利用する場合がございます。また、必要に応じて、研究論文を要約・抜粋・翻訳・改変等させていただく場合がございますので予めご了承下さい（詳細は、添付の申請書をご確認下さい）。個人情報取り扱いについては弊社ホームページのプライバシーポリシーをご覧ください。

【7. 問い合わせ先】

問い合わせ・論文送付先

コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社 イメージング文化研究所 第3回研究論文応募係

〒163-0512 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル TEL: 03-3349-5222 FAX: 03-3349-5223

担当：大原 徳子 e-mail: ronbun@pub.konicaminolta.jp

申請書入手先 弊社サイト (<http://konicaminolta.jp/pr/ronbun>) からダウンロードしてください。

論文申請書

論文をこの申請書と共に応募致します。(必ず募集要項をお読みの上ご応募ください。)

なお、論文の応募にあたり、以下の事項を了承し同意します。

- (1) 貴社が研究論文および応募者氏名について公表する場合があること。
- (2) 貴社が研究論文の内容について、複製の頒布・配付・掲示(インターネット上での掲載を含む)等の方法により、作者の氏名を表示することなく公表する場合があること。
- (3) 貴社もしくは貴社の指定する者が事業その他の目的のため利用する場合があること。
- (4) 貴社が必要に応じて、研究論文を要約・抜粋・翻訳・改変等する場合があること。

応募者氏名		年齢	
応募者住所			
電話番号		FAX 番号	
E-mail			

論文の題名

論文の概要

問い合わせ先： コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社
イメージング文化研究所 第3回研究論文応募係
TEL：03-3349-5222 FAX：03-3349-5223 担当：大原 徳子
e-mail： ronbun@pub.konicaminolta.jp

論文の郵送先： 東京都新宿区西新宿 1-26-2 新宿野村ビル 〒163-0512
コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社
イメージング文化研究所 第3回研究論文応募係