

コニカミノルタマーケティング(株)

2005年「東京国際キルトフェスティバル」と「テーブルウェア・フェスティバル」に協賛

2005年1月20日

コンシューマー製品の国内販社であるコニカミノルタマーケティング株式会社(社長: 島田 幸利 以下コニカミノルタ)は、東京ドームで開催される「東京国際キルトフェスティバル - 布と針と糸の祭 2005 - 」(主催: NHK、読売新聞社、東京国際キルトフェスティバル組織委員会)および「テーブルウェア・フェスティバル - 暮らしを彩る器展 2005 - 」(主催: 読売新聞社、株式会社東京ドーム)に協賛をいたします。

「東京国際キルトフェスティバル」は2002年よりスタートした、キルトをテーマにした展示会では国内最大級のもので、コニカミノルタグループでは、今回で4回連続の協賛となります。キルト作家の発掘・育成を目指す国内最大規模のキルトコンテスト「日本キルト大賞」の大賞・入賞・入選など約300点の作品展示、世界の現代アート・キルト53点が展示される「六大陸のキルト」、そしてキルトトークショーなど、キルトの魅力が存分に楽しめる内容が予定されています。

また、「テーブルウェア・フェスティバル」は本年で第13回目を迎え、コニカミノルタグループでは、今回で13回連続の協賛となります。食器そのものやテーブルセッティングの展示を通じて食空間の多様なスタイルを提案する世界最大級の食器の展示会です。和洋それぞれの器の紹介のほか、テーブルウェアのオリジナルデザインやコーディネートを競う「テーブルウェア大賞 ~ 優しい食空間コンテスト」の受賞作も一同に展示され、来場者は例年30万人を越えるとも言われています。

両イベントも多彩な色で構成された美しい作品の数々が展示されており、それらを鑑賞することはもちろん、撮影して楽しめる方も多くいらっしゃいます。このことから、企業ビジョンの一つとして「イメージングの領域でお客様に感動創造を与え続ける」を掲げるコニカミノルタが協賛するにふさわしいイベントであると考えております。

なお、両イベントとも会場内にフィルム売店やフィルム自動販売機を設け、ご来場の皆様が心に残るスナップ写真を手軽に撮影いただけますよう応援させていただきます。

コニカミノルタは本協賛を通じて、来場者の方を中心に新しい価値や感動を体験していただく機会をサポートするとともに、強固なブランドイメージの構築を図ってまいります。

イベントの概要

「東京国際キルトフェスティバル」

正式名称：東京国際キルトフェスティバル - 布と針と糸の祭典 2005 -

会期：2005年1月27日(木)～2月2日(水)
10:00～18:30(初日11:00開場/最終日18:00閉場)

会場：東京ドーム

主催：東京国際キルトフェスティバル実行委員会
(NHK、読売新聞社、東京国際キルトフェスティバル組織委員会)

「テーブルウェア・フェスティバル」

正式名称：テーブルウェア・フェスティバル 暮らしを彩る器展 2005

会期：2005年2月7日(月)～2月14日(月)
10:00～19:00(初日11:00開場/最終日18:00閉場)

会場：東京ドーム

主催：テーブルウェア・フェスティバル実行委員会
(読売新聞社、株式会社東京ドーム)

お問い合わせ先

<一般紙・誌>

コニカミノルタホールディングス株式会社 広報グループ TEL.03-6250-2100

<写真業界紙・誌>

コニカミノルタフォトイメージング株式会社 総務部広報宣伝グループ TEL.03-3349-5030

コニカミノルタホームページ：<http://konicaminolta.jp>