

**コニカミノルタが
世界最大の自転車ロードレース「2004 ツール・ド・フランス」に
『オフィシャルフォトサプライヤー』として協賛**

2004年5月18日

コニカミノルタでは、世界最大の自転車ロードレース「2004 ツール・ド・フランス」に『オフィシャルフォトサプライヤー』として協賛をいたします。

本協賛は、コニカミノルタフォトイメージング株式会社（社長：岩間 秀彬）のフランスにおける販売子会社である Konica Minolta Photo Imaging France S.A.S.が、ツール・ド・フランスの主催者である Amaury Sport Organisation (A.S.O.) と契約を行ったことによるものです。



**2004 ツール・ド・フランス
オフィシャルフォトサプライヤー マーク**

このたびの『オフィシャルフォトサプライヤー』協賛は、コニカミノルタとしては初めて、通算では3年連続となり、大会期間中に主催者や報道関係者に対して、ロールフィルムやレンズ付フィルム、デジタルカメラ、インクジェットペーパーの提供、デジタルミニラボやフォトキレートプリンタによる現像・プリントサービスの提供などを行い、イメージングの領域において「ツール・ド・フランス」の運営をサポートしてまいります。

さらに全参加選手が着けるゼッケンや報道関係者が着用するベストに“コニカミノルタ”の掲出を行い、画面や紙面を通じてコニカミノルタブランドを強力にアピールいたします。

「ツール・ド・フランス」は、フランスをほぼ一周しながら3週間で約3,400kmもの距離を走破する世界最大の自転車ロードレースで、今年で101年目(第91回)を迎える歴史あるイベントです。選手達は7月3日にベルギー・リエージュを出発し7月25日にフランス・パリでゴールするまで熾烈なレースを繰り広げますが、その模様は世界170カ国で放映され延べ20億人もの視聴者がTV観戦すると言われています。

コニカミノルタは本協賛における入力から出力までトータルでのフォトイメージングサービスの提供を通じて、大会に関わる人々に新しい価値や感動を提供するとともに、強固なブランドイメージの構築を図ってまいります。

コニカミノルタ『オフィシャルフォトサプライヤー』協賛内容

ロールフィルム、レンズ付フィルム、デジタルカメラの主催者、報道関係者への提供

デジタルミニラボ、フォトキレートプリンタ、インクジェットペーパーによる主催者、報道関係者およびパートナーに対する現像・プリントサービスの提供

選手用ゼッケンおよび報道カメラマン用ベストへの“コニカミノルタ”の掲出 など

「2004ツール・ド・フランス」概要

大会開催期間 : 2004年7月3日～7月25日

コース : ベルギー・リエージュ～フランス・パリ 合計 3,360km

参加予定選手数 : 198名(9名×22チーム)

<「ツール・ド・フランス」公式サイト <http://www.letour.fr>>

お問い合わせ先

<一般紙・誌>

コニカミノルタホールディングス株式会社 広報グループ TEL.03-6250-2100

<写真業界紙・誌>

コニカミノルタフォトイメージング株式会社 総務部広報宣伝グループ TEL.03-3349-5030

コニカミノルタホームページ : <http://konicaminolta.jp>