

2004年5月14日



ご来場者 10 万人突破目前！

クイズに答えて豪華賞品が当たるキャンペーンを実施

## 「“満天” 10 万人突破するのはいつ!？」

コニカミノルタプラネタリウム株式会社  
株式会社サンシャインシティ

コニカミノルタプラネタリウム株式会社（社長：今井 裕司）は、直営のプラネタリウム館、「サンシャインスターライトドーム“満天”」（東京・池袋）に、2004年3月20日のオープン以来、たいへん多くのお客様にご来場いただいていることへの感謝をこめて、クイズに答えて抽選でデジタルカメラ他の賞品が当たる特別キャンペーン「“満天” 10 万人突破するのはいつ!？」を5月14日より実施いたします。

サンシャインスターライトドーム“満天”は、満天の星空を堪能していただける「プラネタリウムプログラム」、ドーム全天に迫力あるCG動画が展開する「オールスカイCGプログラム」、映像と音楽・香りが織り成すリラクゼーションの「ヒーリングプログラム」という3種類の多彩な番組編成で、多くのお客様にご好評をいただいております。オープン後、半月で来場者3万人を突破、5月5日現在で73,000人を超える方がご来場くださいました。

この度、10万人突破を目前に控え、その日がいつかを予想していただくオンラインキャンペーン、「“満天” 10 万人突破するのはいつ!？」を実施いたします。コニカミノルタホームページ (<http://konicaminolta.jp>) にアクセスしてご応募いただき、「見事10万人突破した日を当てられた方」の中から、抽選でデジタルカメラ他の賞品をプレゼントいたします。

### <キャンペーンの概要>

#### ◆キャンペーン名

「“満天” 10 万人突破するのはいつ!？」

#### ◆実施期間

開始：2004年5月14日(金) 11:00

終了：10万人突破をコニカミノルタホームページ (<http://konicaminolta.jp>) 上にて告知した時点

#### ◆賞品

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| A賞 | デジタルカメラ 「コニカミノルタ ディマージュ Xg シルバー」<br>光学3倍「フラットズーム」搭載、小型・軽量、3.2メガピクセルのデジタルカメラ | 1名  |
| B賞 | コニカミノルタ製 双眼鏡 「スポーツミニ 10×25WR」<br>アウトドアや旅行などに活躍する軽量ボディ、小雨でも安心の防滴仕様双眼鏡(10倍)   | 5名  |
| C賞 | 「プリンスチケット ¥5,000 券」<br>プリンスホテルを中心に、ご宿泊・スポーツ施設利用・お買物などにご利用いただけます             | 10名 |

#### ◆応募方法

コニカミノルタホームページ (<http://konicaminolta.jp>) のキャンペーン特設ページにある応募フォームに必要事項を入力の上、ご応募いただきます。

◆抽選・発表

コニカミノルタによる厳正な抽選の上、当選者を決定いたします。  
当選の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

◆お問い合わせ先

メールにて以下のアドレスまでお問い合わせください。  
ad-support@pub.konicaminolta.jp

<施設概要>

- 名称 「サンシャインスターライトドーム」 愛称“満天”
- 場所 東京都豊島区東池袋3-1-3 サンシャインシティ ワールドインポートマートビル屋上  
アクセス: JR池袋駅より徒歩8分 / 地下鉄有楽町線 東池袋駅より徒歩3分
- 主要機材 プラネタリウム「インフィニウム<sup>ガンマ</sup>γ」  
デジタル・サラウンド映像システム「スカイマックス (SKYMAX)」
- 上映番組 プラネタリウムプログラム、オールスカイCGプログラム、ヒーリングプログラム
- 営業時間 11時の回～18時の回 (毎時00分開始、各番組時間約30～40分)  
(原則、プラネタリウムプログラム / オールスカイCGプログラムの交互上映)  
19時の回 ヒーリングプログラム (原則、日曜及び8月を除く)
- 営業日 年中無休<番組入れ換え時のみ休館> ※6/14(月)～18(金)は休館
- 料金 大人: 800円、子ども(4才～小学生): 500円 (入替制)  
ヒーリングプログラム: 1200円
- 席数 288席