

更なる発展を目指して  
コニカミノルタ 新シンボルロゴの制定について

2003年8月5日  
コニカミノルタホールディングス株式会社

本日、コニカ株式会社とミノルタ株式会社は、株式交換による経営統合をいたし新統合持株会社「コニカミノルタホールディングス株式会社（代表執行役社長 岩居 文雄）」が発足いたしました。以下のコニカミノルタグループ新シンボルロゴを、本日より使用を開始いたします。また、グループ各社においても、各社の企業ロゴマークや、各社の取り扱い商品・サービス等に順次導入してまいります。

【コニカミノルタ 経営理念・ビジョン】

経営理念：新しい価値の創造

経営ビジョン：

- イメージングの領域で感動創造を与え続ける革新的な企業
- 高度な技術と信頼で市場をリードするグローバル企業

企業メッセージ：

“The essentials of imaging”

【コニカミノルタ 新シンボルロゴ】



KONICA MINOLTA

## 〔コニカミノルタグループ 新シンボルロゴのコンセプト〕

新シンボルロゴは「シンボルマーク」部分と、「ロゴタイプ」部分から構成され、コニカミノルタがお客様に提供する価値を表現しています。

### 【シンボルマーク】

地球をモチーフとしたこのマークは、コニカミノルタの無限の広がり、世界中のお客様に対する新しい価値の提供を表現し、「グローブマーク」と呼びます。

楕円のフォルムはお客様に対する信頼感・安心感の提供と広範な技術力の調和を、また光をモチーフにした5本のラインはイメージングの分野における広範な技術力の調和を、それぞれ表現しています。また、ベースとなるブルーのシンボルカラーは、コニカミノルタが目指す独創的なイノベーションを表現するもので、「イノベーションブルー」と名づけております。

### 【ロゴタイプ】

コニカミノルタがイメージングの分野において生み出す技術・製品の精密感、品質感と、お客様に新鮮な驚きを提供し続ける姿勢を表現しております。

コニカミノルタグループはこの新しいシンボルロゴのもと、イメージングの分野において、新しい価値をご提供し続け、お客様にとって必要不可欠な企業となることを目指してまいります。

本件は8月4日にプレス発表されたものですが、本日からの新サイト向けに表記の一部を修正し掲載しております。内容に関する変更はございません。