



KONICA MINOLTA

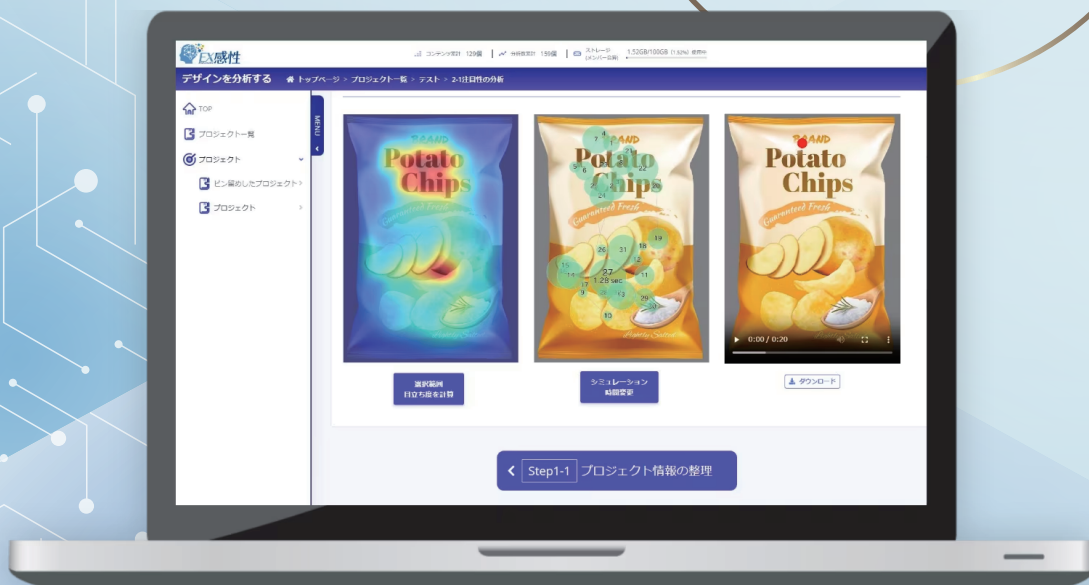


EX感性
EXplainable

そのデザインを、 もっと「売れるデザインへ」

最先端の感性脳工学を用いた画像解析で、
誰でも、短時間、低コストで、
「売れるデザイン」が導けます。

デザイン解析
サービス
「EX 感性」



Giving Shape to Ideas

最先端の感性脳工学を用いた画像解析で、
誰でも、短時間、低コストで、「売れるデザイン」が導けます。



01 FEATURES

最先端の感性脳工学で「売れるデザイン」が導ける

これまで勘と経験に頼りがちだったデザインを、コニカミノルタの画像解析技術、並びに広島大学との産学連携で培った感性脳工学から、定量的に評価します。数字やヒートマップで、目立つ箇所や印象を確認できるため、デザインの共通の物差しを持つことができます。



02 FEATURES

誰でも、短時間、低コストで分析可能

分析時間はわずか数分。製品パッケージ、販促物、店頭写真、動画など、素材をソフトに流し込めば、すぐに分析が可能です。しかも、1回あたりの費用は数百円と非常にリーズナブルです。

03 FEATURES

経験豊かなコンサルタントによる手厚いサポート

使い方が分からない、分析結果の解釈ができないといったときも、100社超のコンサル経験を持つ優秀なコンサルタントが、貴社だけのためにオンラインやメールでフォローします。(一部プラン除く)



／ 今なら14日間無料トライアルキャンペーン実施中 ／

トライアルお申込みはこちら

EX感性は
様々なメディア・シーンで活用可能です



サービスの詳細は
こちら



コニカミノルタ株式会社

販売代理店