



KONICA MINOLTA



DIGITAL PRINT LAB

1st Mission —

アイドルグループのリリースイベントで
デジタル印刷を活用せよ

経緯

本実践に際し株式会社MAGES.様にご協力いただきました。MAGES.様は、大きくアイドル事業部とゲーム事業部をお持ちで今回は、アイドル事業部の皆様の協力をいただきました。アイドル事業部の皆さんの目標は、当然ながら所属タレントをメジャーに成長させること。そのためにイベントを開催し色々なアイデアを駆使して日々活動されています。

活動の中には、ファンに喜んでもらえるようなグッズも多数考えておられてますが従来の印刷方式をベースに考えていることでアイデアを実現することは叶わないと諦めておられました。

“DIGITAL PRNT LAB”では、温めているアイデアを出していただきその中から今までに実践したことが無くデジタル印刷を生かせるアイデアを抽出しました。

コニカミノルタジャパン(株)は、マルチロールプリントを実現するAccuropress C4080でペンライトシートを印刷し9種提供。リコージャパン(株)様は、白を印刷できるRICOH Pro C7210sでインスタ風カードを9種提供しました。

検証実施内容

リリースイベントでのCD購入特典として一定の購入条件を満たすとそれぞれのメンバー9人のシートがランダムに貰える仕掛けにすることで購買リピート数を増やし売上げにどれだけ貢献できたかを確認してもらいました。



ペンライトシート使用風景

結果

リリースシングル	販売形態とタイアップ	売上比率
2022/10/2発売 6th 「LIMITLESS」	5形態・タイアップなし	100%
2023/2/28発売 7th 「この盾に、隠れます。」	5形態・タイアップあり TVアニメ 「痛いのは嫌なので防御力に 極振りしたいと思います。2」	133%
2023/9/19発売 8th 「ジェネレーション・ ギャップ」	4形態・タイアップなし DIGITAL PRINT LABとコラボ	160%

今後の展開

ファンの皆さんからは、これらをグッズで販売してもらったら買いたいとの声を多くいただいており現在、MAGES.様で検討中。本施策を自社で実践を考えておられる方は、弊社担当営業にご要望ください。詳細の説明をさせていただきます。

MAGES. ご担当者様からのコメント

“DIGITAL PRNT LAB”と“純情のアフィリア”のコラボレーションとしてコニカミノルタジャパン様にペンライトシート、リコージャパン(株)様には、SNS風カードをご提供いただきました。メンバーのアーティスト写真を使用した1アイテム9種類を作成。8thシングル「ジェネレーション・ギャップ」の販促物として指定CD購入の条件をつけ、期間、数量、会場限定でランダムに配布いたしました。お客様の反応もよくおかげさまで実績を伸ばすことができました。

今回の施策でデザインや色の変更、テキストの修正を気軽に見えるなどデジタルプリントの利点を実感いたしました。“DIGITAL PRNT LAB”的みなさんとデジタルプリントを活用した新しい商品や楽しい企画を考えていきたいと思っております。

株式会社MAGES. 出版管理セクション 中島 美智子様



発行元：コニカミノルタジャパン株式会社

記載されている情報は取材時のものであり、閲覧時には変更されている可能性があることをご了承ください。(取材日：2023年10月)