



KONICA MINOLTA SUMMER FAIR 2015 参加申込書

受付番号

お申込みFAX番号：03-6311-9505

お申込み締切 2015年7月24日(金)

KONICA MINOLTA SUMMER FAIR 2015
2015年7月28日(火) 10:00~17:30

セミナー各回
定員80名

(大変お手数ですが、本用紙をコピーしてご使用ください)

貴社名			
会社ご住所			
電話番号			
FAX番号			
1 お名前		2 お名前	
部署名		部署名	
役職		役職	
E-mail		E-mail	
<small>※ご参加いただける項目にチェック(✓印)をご記入ください。(複数可能)</small> <input type="checkbox"/> セミナー第一部 <input type="checkbox"/> ショールーム実機見学のみ(午前) <input type="checkbox"/> セミナー第二部 <input type="checkbox"/> ショールーム実機見学のみ(午後)		<small>※ご参加いただける項目にチェック(✓印)をご記入ください。(複数可能)</small> <input type="checkbox"/> セミナー第一部 <input type="checkbox"/> ショールーム実機見学のみ(午前) <input type="checkbox"/> セミナー第二部 <input type="checkbox"/> ショールーム実機見学のみ(午後)	

セミナー会場ご案内

住所

〒105-0023
東京都港区芝浦1-1-1
浜松町ビルディング (総合受付26階)

アクセス

- JR、東京モノレール「浜松町」駅南口 徒歩7分
(浜松町南口より屋根付き歩道をご利用ください)
- 都営地下鉄大江戸線・浅草線「大門」駅B2出口 徒歩12分
- ゆりかもめ「日の出」駅西口 徒歩10分

※恐れ入りますができるだけ公共の交通機関でお越しいただきますようお願いいたします。



コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社

〈お問い合わせ先〉 PPG事業統括部 PPG事業管理部
事務局 西岡・古屋
TEL：03-6311-9051 (部門代表)

〈個人情報の取り扱いについて〉

ご提供いただきました情報は、コニカミノルタグループの個人情報保護方針に沿って厳重に管理いたします。



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA SUMMER FAIR 2015



第1回

2015年7月28日(火) 10:00-17:30

会場：コニカミノルタビジネスソリューションズ(株) 本社 26F セミナールーム
東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング (総合受付26階)

第2回予定

8月19日(水)

第3回予定

9月2日(水)

本冊子は bizhub PRESS で印刷しました
C1100

KONICA MINOLTA SUMMER FAIR 2015

拝啓、初夏の候、貴社益々ご清栄の事とお慶び申し上げます。

平素は格別のお引立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて弊社では来る7月28日を皮切りに「KONICA MINOLTA SUMMER FAIR 2015」と題してセミナーと展示内覧会を8月、9月と3か月連続にて催す事となりました。

今回はコニカミノルタデジタル印刷機のフラグシップモデル「bizhub PRESS C1100」を中心とした各種製品並びに高付加価値加工ソリューション、そしてアライアンス製品等を取り揃えました。

又、セミナーでは、外部講師を招き、印刷の受注拡大または、色による広告効果向上について、皆様にお伝えしてまいります。

ご多忙な折とは存じますが万障お繰り合わせの上、ご来場賜ります様お願い申し上げます。

敬具

Schedule

7月28日(火曜日)

10:00～ 受付開始 (内覧会スタート)
コニカミノルタデジタルイメージングスクエアショールーム 実機見学

セミナー 第一部

13:30～14:30 (受付開始 13:00～)
テーマ **「印刷受注を増やす販売促進の進め方と考え方」**
～クライアントの課題解決に向けて我々のすべきことは?～
講師：株式会社イズ・アソシエイツ 代表取締役 岩本 俊幸 氏

14:30～14:45 テーマ「コニカミノルタのデジタル印刷戦略」
講師：コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社
執行役員 営業本部 副本部長 荒井 純一

14:45～15:30 コニカミノルタデジタルイメージングスクエアショールーム 実機見学

セミナー 第二部

15:30～16:30 (受付開始 15:00～)
テーマ：**「色で変わる × 色で変えられる広告効果」**
講師：COCOLOR 代表 都外川 八恵 氏

16:30～16:45 テーマ「コニカミノルタのデジタル印刷戦略」
講師：コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社
執行役員 営業本部 副本部長 荒井 純一

16:45～17:30 コニカミノルタデジタルイメージングスクエアショールーム 実機見学

セミナー

セミナー 第一部

「印刷受注を増やす販売促進の進め方と考え方」 ～クライアントの課題解決に向けて我々のすべきことは?～



株式会社イズ・アソシエイツ 代表取締役 岩本 俊幸 様

クライアントの成果が挙がる販売促進の提案として、店舗の販売促進が成功する「売れる仕組みづくり」についてお伝えします。店舗の業種、規模、業態に合わせた実践的で効果的な販売促進の企画の提案をするには、「集客」や「購買」の動機づけとなる販売促進と営業活動をうまく連動させた仕組みづくりが重要です。得意先であるクライアントが、効果的な販売促進策を取り入れ、業績を安定化させることができると、クライアントからの信頼関係は益々深まり、継続的な発注依頼となり、リピート発注が容易になります。ぜひ、成功する「売れる仕組みづくり」を理解し、実践してクライアントと自社がWIN-WINの関係により業績を向上させていきましょう。

セミナー講師ご紹介

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会の発起人で、代表理事を務める。
地域密着型ビジネス、通信販売業の販売促進を企画・運営・コンサルティング・セミナー・研修・マーケティング
ツール制作などさまざまな方法でサポート。最終的に広告を打たせない広告屋をモットーとしている。
SMBCコンサルティング、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、みずほ総合研究所、百五経済研究所、浜銀総合研究所、
日本経営合理化協会、ダイヤモンド社など講演実績多数。

セミナー 第二部

色で変わる × 色で変えられる広告効果



COCOLOR 代表 都外川 八恵 様

アプリケーションや後加工機による印刷物の付加価値向上や広告効果 UP の提案も多々ありますが印刷業界の皆様がお持ちの DTP 技術、ノウハウによって広告効果を上げる工夫はまだまだあるのです！本セミナーでは「色」や「質感」で広告効果を上げる方法について実例を交えてご紹介し、色の働きを戦略的に利用したビジネスの「可能性」について分かり易く解説いたします。色は感覚や感性の世界だと思われがちですが、それと同程度にロジカルかつ理論的な世界があります。色は言葉と同じ第二言語で、人の心をダイレクトに揺さぶります。古来綿々と引き継がれた配色調和論や、人々に受け容れられやすい配色のロジックを知れば、目的や用途に応じて配色を使い分けることができ、戦略的に人々のココロを揺さぶることができる。言い換えると、売上を確実に左右することができるのです！

セミナー講師ご紹介

開発型貿易商社にて新規自社開発ブランドの企画や広報を担当。カラー専門のデザインスクール(DICカラーデザインスクール)でのスクール運営にも携わった後、カラー専門のデザイン会社(DICカラーデザイン株式会社)にて色の調査や企画&提案、色に関するコラム執筆や教材開発、各種企業向けセミナー講師や、アジアを中心とした海外での色に関する人材育成などを経験。感性と理論を合わせた独自のメソッド「CTFイメージリンケージ」「イメージデザインマップ」を提唱し、独立。「感性の理論化」が得意な「感性の理論家」として、「色」と「質感」と「柄」と「形」、「スタイリング」と「カラー」をキーワードに、数多くの企画、執筆、企業研修&コンサル、メディア出演などで活躍中。

主な著書 「配色&カラーデザイン～プロに学ぶ一生枯れない永久不滅テクニック」(ソフトバンククリエイティブ)

ホームページ <http://www.cocolor.biz/>