

ご案内状

KONICA MINOLTA bizhub Fair 2015

～「はたらき方の変革」をご提案します～
LINK UP! KONICA MINOLTA

コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社

ごあいさつ

謹啓

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。

「顧客満足度向上」を全社一丸となって取り組んでおります弊社では、お客様のお困りごとをお客様の立場で課題として共有し、より一層実践的で現実的なご対応を申し上げるために、まず自らのワークスタイルを変革すべく、このほど、東京本社社屋の移転を実施いたしました。

ここで得られたノウハウや、そのために根本的に整備を行いましたインフラの数々、弊社内で積極的に活用しているシステムを、今後Smart-Work-Style Officeソリューションのご提供をさらに加速すべく、この度ご案内いたします「KONICAMINOLTA bizhub Fair」においてご紹介してまいります。

ご多忙とは存じますが、是非この機会にご高覧賜りますようお願い申し上げます。
ご来場を心よりお待ちしております。

敬白

2015年2月

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社

中国支店 支店長 川合 伸晴

【会場アクセス】

- 広島空港より
- ・JR広島駅リムジンバス 乗車（広島駅までの所要時間約45分）
- JR広島駅より
- ・路面電車5番の広島港行き乗車、南区役所下車（所要時間約10分）、徒歩3分
- ・タクシー（所要時間約7分）
- 広島バスセンターより
- ・県庁前から7番（市役所前経由）又は23番（八丁堀経由）の大学院方面行バス乗車、皆実町1丁目（南区役所前）下車（所要時間約15分）
- ・タクシー（所要時間約10分）
- 広島港より
- ・路面電車5番のJR広島駅行き乗車、南区役所前下車（所要時間約20分）、徒歩3分
- ・タクシー（所要時間約15分）



会場案内

ソリューション事業本部 第2営業統括部

日時

2月19日（木）10:00～18:00

（受付終了時間 17:30）

会場

広島県広島産業会館 西館第3、4展示場

広島市南区比治山本町16-31

TEL.082-253-8111 FAX.082-253-8114

主催

コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社

コラボレーション・ワークデザイン

- ・場所にとられない働き方
- ・コラボレーションで効率向上

ハイブリッド・ワークデザイン

- ・複合機利用の安全性と生産性向上
- ・書類・文書の業務をスマートに

オフィス環境デザイン

- ・コンセプト策定/ワークスタイル提案
- ・空間デザイン・空間構築
- ・最適なインフラ基盤

Web/インターネット環境デザイン

- ・最適なWeb環境
- ・柔軟に対応するネットワーク基盤
- ・運用・管理負荷をかけずに生産性向上

ビジネスプロセスデザイン

- ・専門性の高い業種/業務の課題もICTで解決!

お客様に最適な課題解決策をご提供します！
「生産性向上」「コスト削減」「ガバナンス強化」

基調講演・セミナーを実施いたします。併せてぜひご参加をお願いいたします。

2月19日 ご聴講 無料	11:00 12:00	「ファイルサーバーのデータ移行やNAS統合を、ストレージ仮想化ソフトウェアで実現！」	株式会社オレガ
	13:30 14:30	経営者が語る「移転を機会とした新しいワークスタイルへの取組」	コニカミルタビジネスソリューション(株) マーケティング本部 本部長 鈴田 透
	15:00 16:00	営業人材の不足時代に備えよ！ 少人数で勝つ経営「省人数経営」 のやり方とは！？	株式会社NIコンサルティング コンサルティング本部 本部長 世古 誠
	16:30 17:30	「組織力強化のための働き方変革 の成功要因」	株式会社 内田洋行 知的生産性研究所 平山 信彦

Webからのお申し込みが可能です。http://konicaminolta.jp/pr/bj_fair_0219
各セミナーとも定員30名になり次第受付を終了させていただきます。

アンケートにお答えいただきました方全員に
記念品を贈呈いたします。



<シリコンメモパッド>
簡単なメモをとるのに
最適。普通のボールペン
で書いてすぐに消せる
優れたものです。

(ペンは付属していません)

コニカミルタ ビジネスソリューションズ株式会社

中国支店
広島市中区東白鳥町14-15 NTTクレド白鳥ビル
TEL:082-511-4651

担当

http://bj.konicaminolta.jp

ご来場の際は本状を受付にご持参下さい。