

流通競争時代にどのような経営戦略に向うべきか？

## 流通業向けデータサイエンスセミナー

主催：コニカミノルタ株式会社／コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社

共催：株式会社ジェリコ・コンサルティング

大手企業の台頭とプライベートブランド事業の拡大、高齢化対応ネットスーパーへの参入など、過去にない状況で流通環境が変化しています。寡占化、コンビニのスーパー化、高齢消費者増大、そんな中「消費税増税」の導入が迫っています。流通企業、メーカーは、自らの経営戦略を見直し、ユニークな価値をお客様に提供することが求められています。業界の有識者に、「今、何をすべきか」ご講演頂きます。

### セミナー概要

開催日時 2014年1月29日(水) 13:30～17:00(受付開始13:00～)

会場 コニカミノルタ本社 JPタワー14階 (東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー)

受講料 無料 ※ご参加には事前登録が必要になります。

定員 70名 ※お申し込みは定員になり次第締め切らせていただきます。

### お問い合わせ

コニカミノルタ株式会社 セミナー事務局

Mail : [field-marketing@pub.konicaminolta.jp](mailto:field-marketing@pub.konicaminolta.jp)

TEL : 080-9081-4243 【福井】

080-6651-3676 【富士】

受付時間：10時～17時（土日・祝日を除く）

### お申し込みサイト

[http://konicaminolta.jp/pr/C-Value\\_seminar](http://konicaminolta.jp/pr/C-Value_seminar)



KONICA MINOLTA

流通競争時代にどのような経営戦略に向うべきか?

# 流通業向けデータサイエンスセミナー

## セミナーアジェンダ

### Chapter 1 13:30~14:50

#### 日本の食をデザインする! ~一般社団法人 Nippon Diner協会を設立する意味~

日本の食は危機に瀕しています。国内では食卓文化が崩壊し始めています。日本の優れた食品を発掘し、それらを日常の食卓の中でよく観察し、よく吟味し共感する普及活動を目指します。

株式会社ライフスケープマーケティング 取締役会長 斎藤 隆 氏

##### ● 講師プロフィール

斎藤 隆 氏：東京工業大学社会工学科卒業（株）日本リサーチセンター、その後NTTデータ通信に入社。未来・マーケティング新事業を設立 食卓マーケティングを始める。

### Chapter 2 14:50~15:20

#### コニカミノルタCRMへの挑戦 ~顧客データをどう活用するか 実践からの報告~

日本流通業のカリスマコンサルタントである荒川圭基先生が開発した、顧客情報分析ソフト“C-value”！

様々な現場での実践活用事例を通してC-valueの使い易さや、顧客情報分析の楽しさをお伝えしたいと思います。

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社 マーケティング本部 マネジャー 山中 好彦

### Chapter 3 15:30~16:50

#### B2B2Cニュー流通ネットワークの提案! ~新流通戦略で店舗活性化~

流通業界の環境と成功事例の移り変わりについてお伝えしたいと思います。

株式会社ジェリコ・コンサルティング 代表取締役社長 荒川 圭基 氏

##### ● 講師プロフィール

荒川 圭基 氏：昭和40年慶應義塾大学卒業。日本NCR・リテイル事業部営業として12年勤務。百貨店・専門店などPOSシステムを販売。

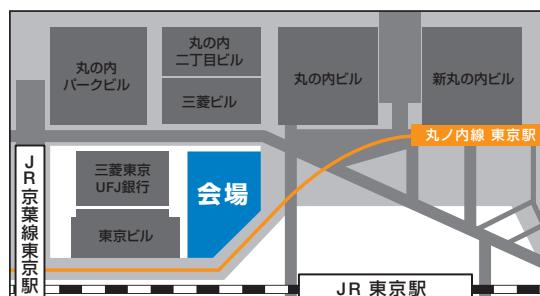
その後、6年間、ニチイ（現イオン）統合企画室、情報システム室、営業本部勤務。

昭和58年独立。株式会社ジェリコ・コンサルティング、株式会社ジェリコ・ソフト・ブレーン（現ジェリコ）設立。昭和60年ダイヤモンド社より「データベース・マーケティング」出版、ベストセラーとなる。データベース・マーケティングの概念を日本に紹介した最初の人物として知られている。

※アジェンダは予告なく変更となる場合がございます。

## 会場詳細

### コニカミノルタ本社 JPタワー14階（東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー）



#### 【JR東京駅】

徒歩約1分

#### 【丸ノ内線東京駅】

地下道より直結

#### 【JR京葉線東京駅】

徒歩約3分



KONICA MINOLTA

# 流通業向けデータサイエンスセミナー

## 参加申込書（2014年1月29日（水）開催）

### ■ 申込方法（FAXの場合）

参加申込欄に必要事項を記載の上、以下までお送り下さい。

**FAX → 03-5205-7739**

お申込締切：

2014年1月24日（金）

※ 複数名での参加をFAXにてお申し込み頂く場合は、お手数ですが本紙を人数分コピーしてお使い下さい。

### 参 加 申 込 欄

貴社名	TEL
所在地 〒	FAX
所属部署	役職
ご芳名（フリガナ）	E-Mailアドレス

ご希望の□にチェックをお願い致します □全てのセミナーに参加 □Chapter 1に参加 □Chapter 2に参加 □Chapter 3に参加

### // 参加費

無料（※事前登録制）

### // お申込方法

お申込み方法は以下3通りございます。ご希望のお申込み方法にてお申込みお願いいたします。

- ①「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてセミナー事務局宛にお申し込み頂く方法
  - ②お申込みサイト([http://konicaminolta.jp/pr/C-Value\\_seminar](http://konicaminolta.jp/pr/C-Value_seminar))より必要事項をご入力いただきお申込み頂く方法
  - ③担当者へ直接ご連絡いただきお申込みを伝えて頂く方法
- ＜定員 限定 70名です。お早めにお申込み下さい＞

### // 会場

〒100-7014 東京都千代田区丸の内2-7-2

丸の内JPタワー 14階

【交通アクセス】東京駅 丸の内南口すぐ

### コニカミノルタ株式会社

セミナー事務局（担当：福井、富主）

mail: [field-marketing@pub.konicaminolta.jp](mailto:field-marketing@pub.konicaminolta.jp)

TEL: 080-9081-4243【福井】

080-6651-3676【富主】

（※TEL受付：平日9:00～17:30／FAX 24時間）

### 【個人情報の取り扱いについて】

・お取り扱いする個人情報は弊社個人情報保護方針に則り厳重に管理致します。・ご記入いただきました個人情報は弊社事業運営の基礎資料として使用させていただく他、弊社セミナー並びに弊社情報のご案内に使用させて頂きます。・個人情報の開示、訂正、削除または利用停止につきましては、個人情報相談窓口までご連絡いただけますようお願い致します。・弊社の個人情報保護方針及び、個人情報相談窓口につきましては右記のURLをご参照願います。<http://www.konicaminolta.jp/siteinfo/privacypolicy.html>