

コニカミノルタCRMリテールソリューションセミナー

～ 大手・コンビニ・ネットスーパー複合流通競争時代への対決戦略 ～

主催：コニカミノルタビジネスソリューションズ 株式会社
共催：株式会社 ジェリコ・コンサルティング

参加
無料

荒川圭基が65の事例を解説する

『リレーションシップ・マーケティング～顧客愛とおもてなし～』
小冊子プレゼント！



Chapter 1 基調講演 B2B2Cニューフローティングネットワークの提案！

13:30～14:50



～大手流通業と巨大コンビニにB2B2Cで対決する店舗活性化戦略～

株式会社ジェリコ・コンサルティング 代表取締役社長 荒川 圭基 様

主な内容 「産地と店頭をインターネットでつなぐエンジンの話し」

- ・「食の美味しさ」「ハレの食卓」を取り戻す 大手SM、コンビニに対抗する
- ・これからSM、ドラッグストアの繁盛店「戦略&戦術」
- ・荒川が長年取組む「国内産地メーカーのネットワーク化」新商品取引システム
- ・既存店舗に「ナチュラルコーナー」展開し、競合店を撃破する 実践事例紹介
- ・目指すは「食の東急ハンズ」と日本全国地方の経済支援、幸福のデリバリー

限定30部『小売り流通体験50年史』を 3,000円 にて販売いたします！

Chapter 2

14:50～15:00

コニカミノルタCRMへの挑戦

～顧客データをどう活用するか 実践からの報告～

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社

マーケティング本部CRMグループ 山中 好彦

日本の流通業のカリスマコンサルタントである荒川圭基先生が開発した

顧客情報分析ソフト “C-value”

様々な現場での活用事例を通してC-valueの使い易さや顧客情報分析の楽しさをお伝えします。

Chapter 3

15:10～17:25

実践販促セミナー その情報、届いていますか？

～販促物の役割とコピーライティングの重要性～

ライズマーケティング オフィス株式会社 代表取締役社長 田中 みのる 様

平成元年大阪中央郵便局窓口課採用。営業担当部署を経て本社郵便事業総本部に異動し社員教育を担当する。「マーケティング」の世界に興味を持ち、コンサルタント藤村正宏氏に師事し「エクスペリエンス・マーケティング・エバンジェリスト」の認定を受け、藤村氏の著書にも「成功例」としてたびたび紹介される。また、銀座まるかんの斎藤一人氏からも同氏が運営する斎藤一人寺子屋塾の「認定講師」と認められる。実務の中から日々進化する販促手法を実体験から学び、自身も年間100回を越えるセミナー講義をこなす。現在、全国活動展開中！

Chapter 4

17:25～17:30

質疑応答

日 時

2014年1月16日（木） 13:30～17:30（受付開始 13:00～）

会 場

御堂会館 北館3階 （所在地の詳細は裏面「参加申込用紙」を参照ください）

参 加 費

無 料 （事前登録制です）

お申込みは裏面申込書のFAX、又はWEBにてお願い致します

コニカミノルタCRMリテールソリューションセミナー 参加申込書 (2014年1月16日開催)

■ 申込方法

下記参加申込欄に必要事項を記載の上、以下までお送り下さい

FAX → 06-6110-0628

直接入力による申し込み

WEB申込 <http://www.konicaminolta.jp/business/information/2014/140116.html>

お申込締切:

2014年1月15日 (火)

先着40名限定です

※ 複数名での参加をFAXにてお申し込み頂く場合は、お手数ですが本紙を人数分コピーしてお使い下さい

參 加 申 込 欄

貴社名	TEL
所在地	FAX
所属部署	役職
ご芳名（フリガナ）	E-Mailアドレス

会 場

御堂会館 北館3階

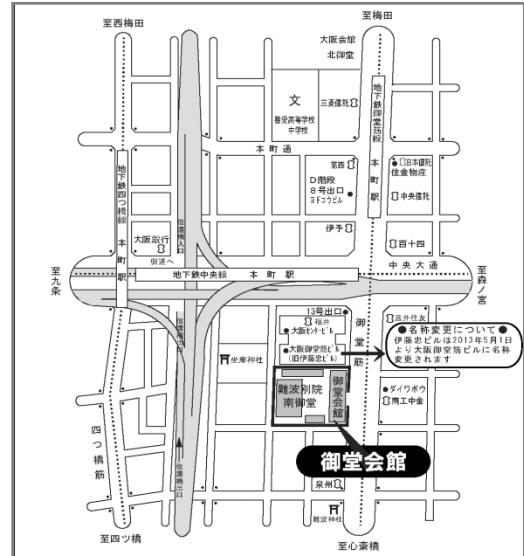
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町4丁目1番11号
TEL : 06-6251-8520

【交通アクセス】

- ・地下鉄御堂筋線 本町駅 D階段⑧号出口より南へ200m
 - ・地下鉄中央線 本町駅 I 階段⑬号より南へ50m

お問い合わせ

コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社
セミナー事務局 担当：茂田、平塚
TEL: 06-6110-0632 FAX: 06-6110-0628
(お電話での受付は平日9:00～17:30までとなります)



【 基調講演：講師プロフィール 荒川 圭基(アラカワ タマキ) 】

昭和40年慶應義塾大学卒業

日本NCR・リテイル事業部営業として12年間勤務。百貨店、専門店などPOSシステムを販売

その後6年間、ニチイ（現イオン）総合企画室、情報システム室、営業本部勤務

昭和58年（1983）独立

株式会社ジェリコ・コンサルティング、株式会社ジェリコ・ソフト・ブレーン（現ジェリコ）設立
昭和60年（1985）ダイヤモンド社より『データベース・マーケティング』出版、ベストセラーとなる
データベース・マーケティングの概念を日本に紹介した最初の人物として知られている

【個人情報の取り扱いについて】

・お取り扱いする個人情報は弊社個人情報保護方針に則り厳重に管理致します。・ご記入いただきました個人情報は弊社事業運営の基礎資料として使用させていただく他、弊社セミナー並びに弊社情報のご案内に使用させて頂きます。・個人情報の開示、訂正、削除または利用停止につきましては、個人情報相談窓口までご連絡いただけますようお願い致します。弊社の個人情報保護方針及び、個人情報相談窓口につきましては右記のURLをご参照願います。<http://www.konicaminolta.jp/siteinfo/privacypolicy.html>