

広報・IRツール ワンストップ制作サービスのご紹介

2015年3月
コニカミノルタ株式会社

Web関連の技術促進及びユーザ環境の向上を受け、多くの広報・IRツールはオンライン化の流れが主流となっております。

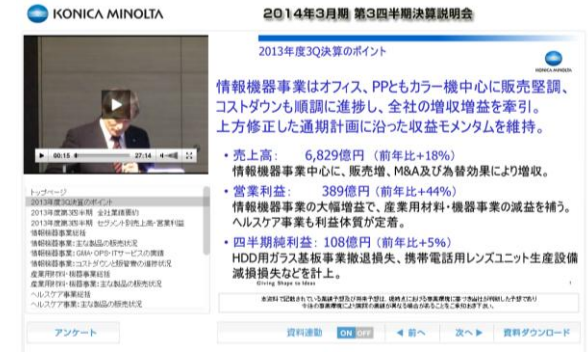
<オンライン対応例： コニカミノルタ>



アニュアルレポート



Web社内報



決算説明会（動画）

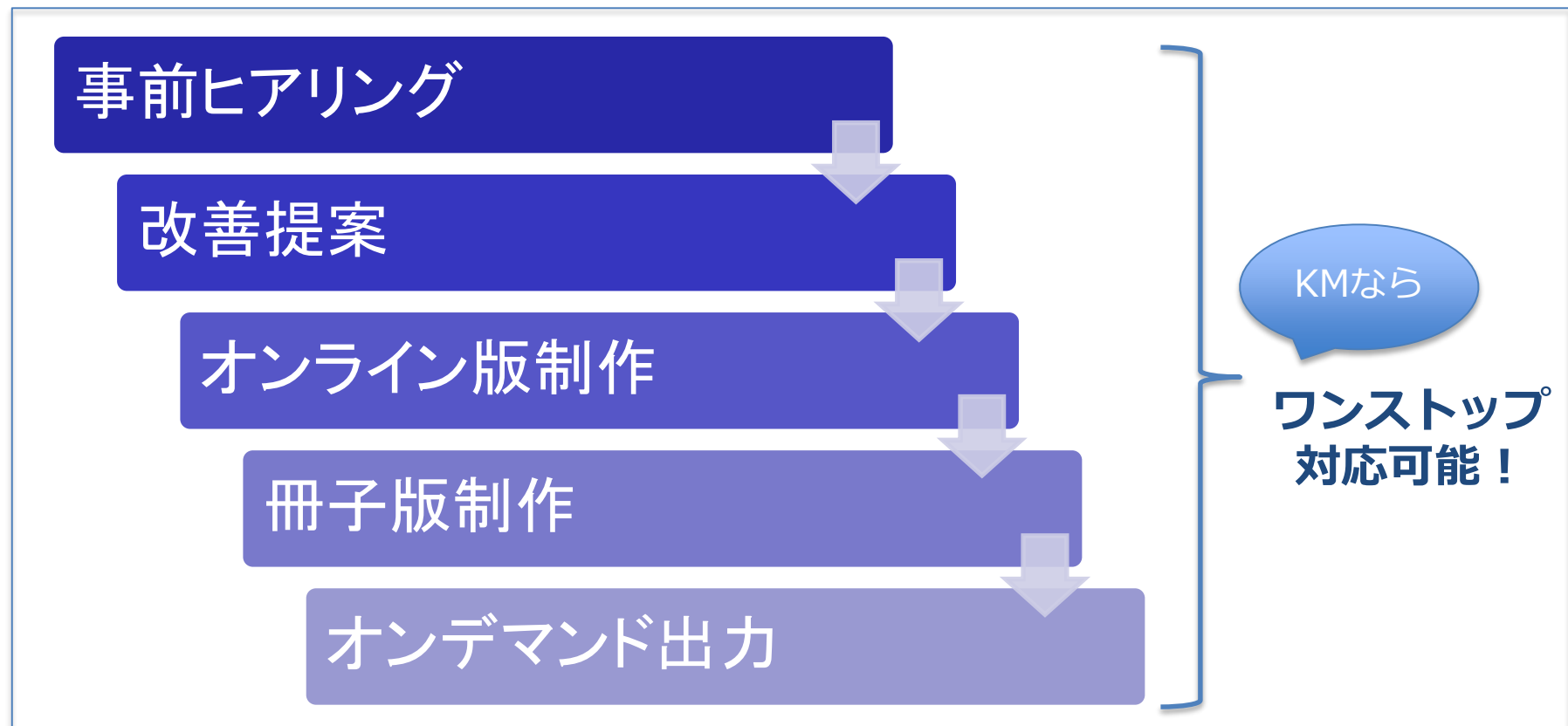
各種ツールのオンライン化に伴い、印刷は“必要な部数のみ（＝オンデマンド型）”の対応が主流です。



各種テーマに応じて、コンテンツの企画・制作から最適な出力サービスの提供まで、ワンストップで対応します。

また、コンテンツの制作には、実績やノウハウのあるパートナー企業様と連携してご提供します。

例) アニュアルレポート対応の流れ



＜本取組の背景＞

当社課題：

直接会える機関投資家は限定的、より広範の機関投資家に当社情報を理解いただきたい。

解決の方向性：

かつては「英語版有価証券報告書」として扱われていたアニュアルレポートを、機関投資家とのコミュニケーションツールとして活用できないか？

※主力の米国系投資家は面談の際にタブレット端末を携行、取材ミーティング時のメモや、IRサイトの情報閲覧に活用。これらのツールに対応したコンテンツ制作が重要。

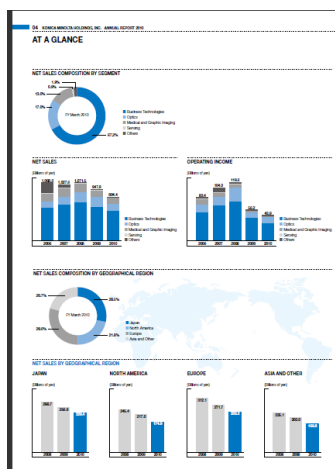
実践例： コニカミノルタ アニュアルレポート



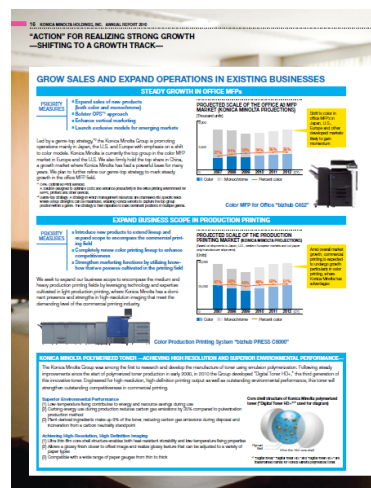
かつてのアニュアルレポート (Before)



トップメッセージ



At a glance



成長戦略

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

	2010	2009	2008
Assets			
Cash on hand and in banks (Note 5)	¥ 62,250	¥ 62,752	¥ 69,254
Notes and accounts receivable (Notes 5 and 10)	177,250	171,656	1,581,546
Lease receivables and investment assets	15,000	13,000	100,000
Other non-current receivables (Notes 5 and 10)	79,000	48,000	140,000
Investments (Note 10)	98,250	103,100	1,000,000
Intangible assets (Note 10)	10,000	10,000	10,000
Other assets receivable	7,000	10,000	10,000
Other current assets	12,750	18,400	102,710
Allowance for doubtful accounts	(2,750)	(2,750)	(20,000)
Total current assets	483,250	445,210	2,523,510
Property, Plant and Equipment (Note 10)			
Buildings and structures	162,100	164,317	1,742,200
Machinery and equipment	220,800	242,114	2,471,000
Furniture and fixtures	149,000	151,045	1,407,200
Leasehold improvements	54,000	56,000	140,000
Other assets	400	210	5,000
Construction in progress	10,000	11,000	10,000
Accumulated depreciation	(48,100)	(47,200)	(200,000)
Total	558,200	577,486	5,765,400
Intangible Assets			
Goodwill (Note 10)	71,000	81,214	170,000
Other intangible assets	17,100	20,000	20,000
Total Intangible Assets	88,100	101,214	190,000
Investments and Other Assets			
Investment securities (Notes 5 and 10)	22,000	10,000	200,000
Long-term contracts	900	400	1,000
Long-term prepaid expenses	3,000	3,000	30,000
Deferred tax assets (Note 10)	30,000	20,000	170,000
Other	12,000	12,000	100,000
Allowance for doubtful accounts	(10,000)	(10,000)	(70,000)
Total investments and other assets	75,000	35,400	330,000
Total assets	666,350	621,900	3,883,910

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

To the Shareholders and Board of Directors of Konica Minolta Holdings, Inc.

We have audited the accompanying consolidated balance sheets of Konica Minolta Holdings, Inc. and consolidated subsidiaries as of March 31, 2010 and 2009, and the related consolidated statements of income, changes in net assets and cash flows for the years then ended, expressed in Japanese yen. These consolidated financial statements are the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to independently express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with auditing standards generally accepted in Japan. These standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit involves examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. It also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

In our opinion, the consolidated financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Konica Minolta Holdings, Inc. and subsidiaries as of March 31, 2010 and 2009, and the consolidated results of their operations and their cash flows for the years then ended, in conformity with accounting principles generally accepted in Japan.

The U.S. dollar amounts in the accompanying consolidated financial statements with respect to the year ended March 31, 2010 are presented solely for convenience of the reader. Our audit also included the translation of Japanese yen amounts into U.S. dollar amounts and, in our opinion, such translation has been made on the basis described in Note 3 to the consolidated financial statements.

KPMG AZSA & Co.
Tokyo, Japan
June 23, 2010

財務パート

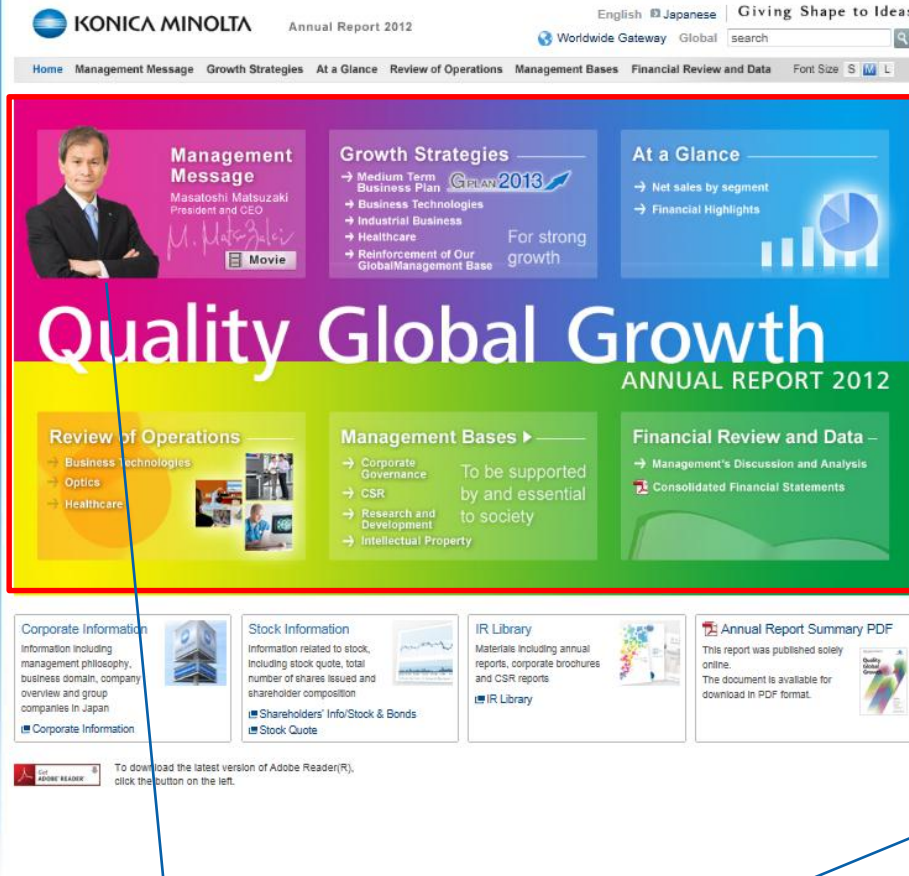
- ・ 冊子形式で制作、IRサイトではPDF化
- ・ オフセット印刷にて1万部程度出力（海外販社向けの配送が約9割！投資家向けの配送は千部程度）
- ※IRサイトライブラリの充実に伴い、2010年よりオフセット印刷は廃止

リーマンショック後の景況不安の中、既存のアニュアルレポートの企画製作費（印刷コスト除く）の予算内でオンライン化、しかも印刷出力も対応するアニュアルレポートを制作出来ないか？

実践例： コニカミノルタ アニュアルレポート



オンライン版アニュアルレポート (After)



タブレット端末で主要項目が閲覧可能なトップページレイアウト



オンラインならではのトップメッセージの動画化

冊子版アニュアルレポート (After)

Management Message



We achieved increased revenue and operating income in a challenging business environment.

We will steadily progress with transforming existing business operations and developing new business in a move toward continuous growth.

Masatoshi Matsuzaki
President and CEO

With the eurozone economy entering into negative growth due to the impact of the European debt issue and the emerging nation economies that have driven international economic growth behaving sluggishly, challenging conditions persisted in the manufacturing industry in FY March 2013. The Konica Minolta Group achieved increased revenue and operating income by aggressively pursuing M&As in increasing sales of core products in accordance with the strategy of Business Plan GPPLAN 2013. In March 2012 with the keyword "Business saw a year-on-year increase" we were unable to achieve the income target. One factor was that our operating costs due to investment in the operations with production cost increased income from expanded did not develop as expected.

Meanwhile, initiatives for IT developed smoothly. Specific aimed at expanding the scope of M&As and strategic partnership. In the Business Technology needs are progressively diverse and sophisticated and the provision related value-added services in addition to hardware and maintenance. Accordingly, in the office field, M&As of U.S. and European IT strengthened our capability to improvements to the customer steadily expanding sales of multifunctional (MFP) as we transform our salesways such as increasing sales with MFPs.

In the production print field, acquired prominent service print records in on-demand output, acquired companies with solid management services. These our sales, services, and solution in-house printing market as quantity printing needs of business. As a result, the effects of IT becoming apparent. For example, order for a large project from a corporation that recognized the proposals including output services.

In the Industrial Business, we carried out an M&A in Europe and bolstered our competitive strengths in the light source color measurement domain in the measurement instrument field, with the aim of shifting our focus to business that can maintain stable and high profitability, such as in the food and medical fields.

Business Technologies Business

Office

Growth Strategy

Advance our genre-top strategy to expand the scale of business in growth fields.

- Priority measures ■
- Maintain our genre-top position by launching a new series of color MFPs
- Further strengthen OPS (Optimized Print Services), increase Global Major Account® (GMA) sales
- Accelerate business development in emerging markets, especially in China and other Asian markets
- Strengthen our capability to propose business process improvements

Our Strengths and Competitive Advantages

- > A leading global market share in the A3 color MFP market
- > Strong global sales and service network
- > Superior sales proposal capabilities based on IT services and solutions

Market trends and position

A3 MFP market, where a shift toward color models is forecast in the U.S., Europe and emerging markets

Unit shipment trends and forecasts in the office A3 MFP market

Europe Emerging markets Japan

Unit shipment trends and forecasts in the office A3 MFP market

Europe Emerging markets Japan

Review of Operations

- Successfully prepared structure for the implementation of OPS and progressed smoothly with the development of GMAs
- Strengthened the base for transforming business operations with aggressive M&As and other measures

New products helped increase the number of A3 color multifunctional peripherals (MFPs) sold year on year. Although the market for A3 monochrome MFPs continues to mature and the number of units sold in major markets such as Europe decreased, total sales of A3 MFPs surpassed that of the previous fiscal year. In OPS (a service to provide an optimized print environment to the customer, which is a focus for growth in the field, structural preparations to strengthen our proposal and service provision capabilities for global projects were a success, and sales increased 44% year on year to ¥29.3 billion. We also acquired 16 new GMAs including the largest financial group in Central and Eastern Europe, Erste Group Bank AG (H-C, Austria) and a major European energy company, resulting in total sales of ¥14.2 billion – a 35% increase year on year.

In order to strengthen the IT service and solution proposal capabilities that are core to executing the business process improvement services we are promoting along with OPS, we acquired the IT service provider Sietra S.A.S. (H-C, France) in June 2012 and Raber-Moserer GmbH (H-C, Germany) in December the same year. This increased our capability to propose business process improvements to small- to mid-sized companies. With a further five similar M&As in the United States, efforts to transform existing business operations made major progress. Sales for IT services and solutions for the fiscal year grew 18% year on year to ¥42.4 billion, partly as a result of those M&As.

Sales of the A3 MFP for office (Units)

Color Monochrome

Fiscal Year	Color (Units)	Monochrome (Units)	Total (Units)
FY2010	100	100	200
FY2011	110	110	220
FY2012	120	120	240
FY2013	130	130	260

Year ended March 31st

Solid share of the A3 color MFP market in the U.S., Europe and China, where growth is expected

Konica Minolta share of A3 color MFPs

U.S. Europe China Japan

Share (%)

2010 2011 2012 2013

2010 2011 2012 2013

2010 2011 2012 2013

2010 2011 2012 2013

Source: IDC World Wide Quarterly

※出力は、拠点ごとに適宜オンデマンド出力。

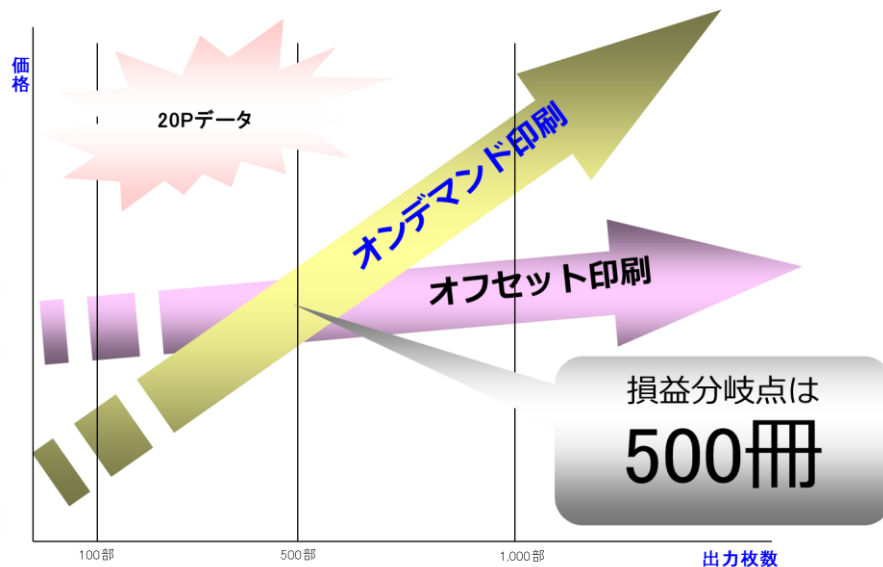
以下のサービスを準備しておりますが、個別のご要望については、柔軟に対応いたします。

カテゴリ	ツール	提供サービス
IR	IR専用サイト	<ul style="list-style-type: none"> ・現状評価・分析 ・リニューアル（日英それぞれの情報発信強化） ・運用支援（CMS実装含む）
	アニュアルレポート	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン版・冊子版制作（動画制作・オンデマンド印刷対応含む）
	株主総会／決算説明会	<ul style="list-style-type: none"> ・動画（リアルタイム配信／オンデマンド配信）対応
CSR	CSRレポート	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン版・冊子版制作（動画制作・オンデマンド印刷対応含む）
ER	社内（グループ）報	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン版・冊子版制作（動画制作・オンデマンド印刷対応含む）
採用	採用専用サイト	<ul style="list-style-type: none"> ・リニューアル（日英それぞれの情報発信強化） ・運用支援（CMS実装含む）
	採用説明会	<ul style="list-style-type: none"> ・動画（リアルタイム配信／オンデマンド配信）対応
	採用パンフレット／入社案内	<ul style="list-style-type: none"> ・冊子版制作（オンデマンド印刷対応含む）

ご参考： オフセット印刷とオンデマンド印刷

コストで比較した場合、オフセット印刷では「準備料金」などが必要なため、小ロットの出力ではコスト高になってしまいます。

また、作業工程も大幅に短縮出来るため、直前の入稿でも対応が可能です。
(オフセット印刷の場合、3日～1週間前の入稿が必要です。)



▲当社試算コスト比較（※あくまで目安です。）

●オフセット印刷



●オンデマンド印刷



▲作業工程比較

コニカミノルタグループでは、複合機・プロダクションプリント領域の製造及び販売を軸に、企業内の各種コンテンツの制作も承っております。

<ドキュメント関連>

ハードウェア製造・販売



複合機



プロダクション
プリント

オンデマンド印刷サービス

まとめてお任せで、得だ値!

本文の
プリントコピー
× 1000 = 10000枚

製本加工 = 1冊

得だ値! 製本パック

得だ値! 製本パックとは、本文のコピープリントと製本をまとめてご注文いただくことで、得だ値! 価格にてご利用いただけるサービスです!

例えば
12Pの報告資料(カラー)を
20冊制作すると通常
1冊あたり、2,058円のところ
20冊あたり、1,459.5円
598.5円お得です

20冊あたり、1,459.5円
598.5円お得です

各種印刷・
製本サービス

<コンテンツ制作関連>

Webサイト制作／CMS構築サービス



実績) コニカミノルタ ほか

印刷物制作サービス



アニュアルレポート ほか

ご参考： 出力サービスについて

キンコースの出力サービスであれば、高品質な出力を短納期で対応可能です。
イベント直前まで入稿が難しいIR資料は、多くのお客様に評価いただいております。

kinko's
On Demand Solutions

【お見積もり例】

●IR資料 (A4・50ページ) を白黒で50部作成する場合。



白黒両面		ツインループ製本	<ul style="list-style-type: none">●白黒コピー代 (A4) 11.55円 × 2,500ページ●ツインループ製本代 336.00円 × 50部●カバー代 (A4) 105.00円 × 100枚	▶ 56,175円
------	--	----------	---	-----------

得da値！バックなら、48,090円に！

＜キンコースサービスの特長＞

■ 24時間営業

- ・深夜入稿、短納期、差替えが可能

■ IRイベントへの参加

- ・投資家説明会場内へのコピーブース設置
- ・（日経）IRフェア内、臨時コピーセンターの運営

ご参考： CRD（企業内集中印刷）について



オンデマンド印刷の将来像として、CRD（=Central Reprographics Department／企業内集中印刷）を推奨しています。

機器の選定においては、年間の稼働状況から下限値を基準に設定し、CRDでの処理をオーバーする場合は、適宜外部サービス（キンコースなど）を利用する体系を構築します。

企業内の印刷環境及びコストの最適化の手法として、ご提案致します。



KONICA MINOLTA