

人工知能 "活用" ファースト

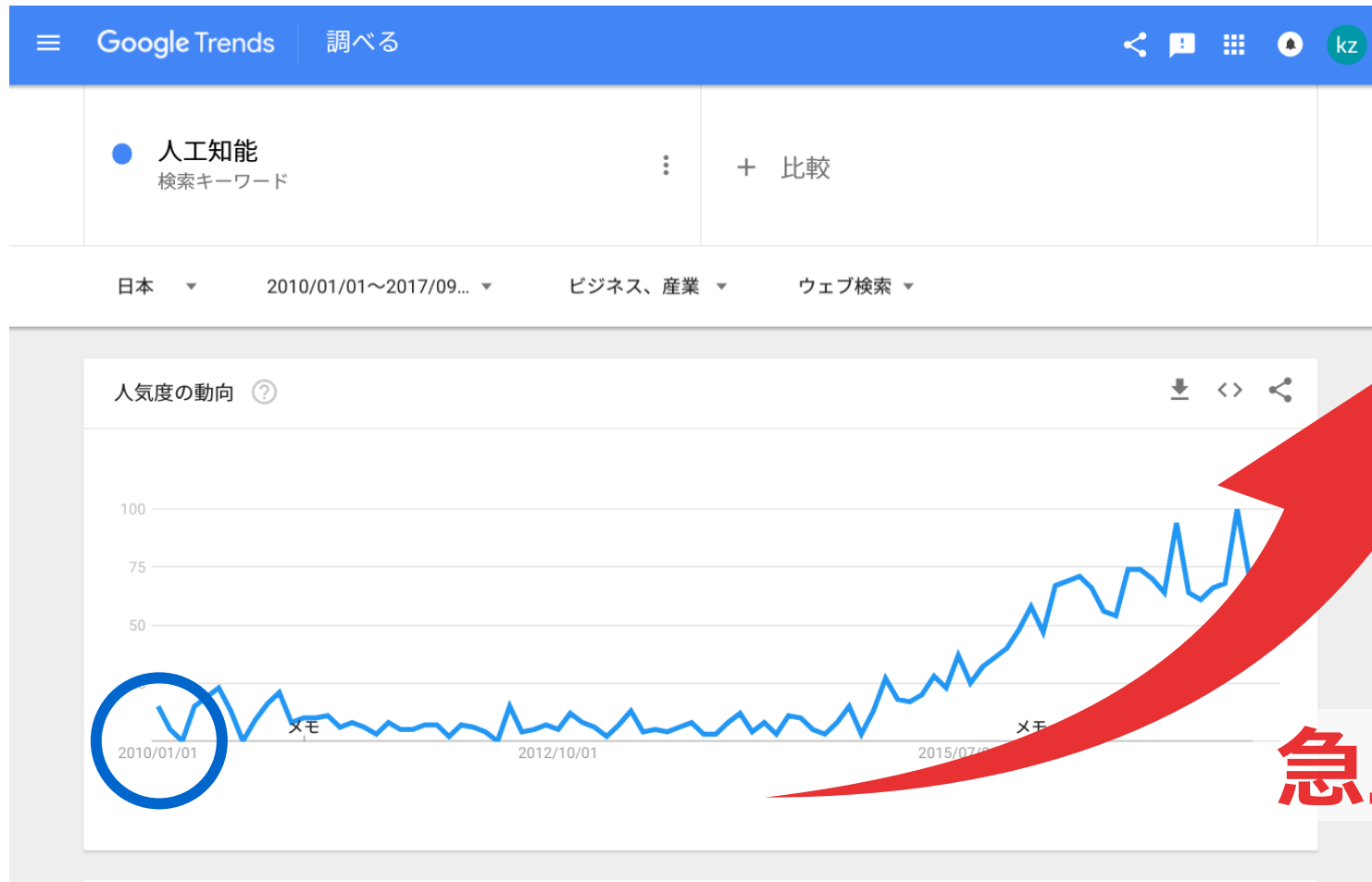
デジタルマーケティング部門が考える活用の未来

コニカミノルタジャパン株式会社

デジタルマーケティング統括部 企画部 / 開発部
兼 新規事業統括部 IoT 事業推進部

松川 和正

人工知能は 関心の “的”



日本經濟

2017年10月3日 (火)

リアルデータの共有・利活用

- データ共有事業者の認定制度の創設、税制等による支援
- リアルデータをもつ大手・中堅企業とAIベンチャーとの連携によるAIシステム開発支援
- 実証事業を通じたモデル創出・ルール整備
- 「データ契約ガイドライン」の改訂

データ活用に向けた基盤整備
＜研究開発、人材育成、サイバーセキュリティ＞

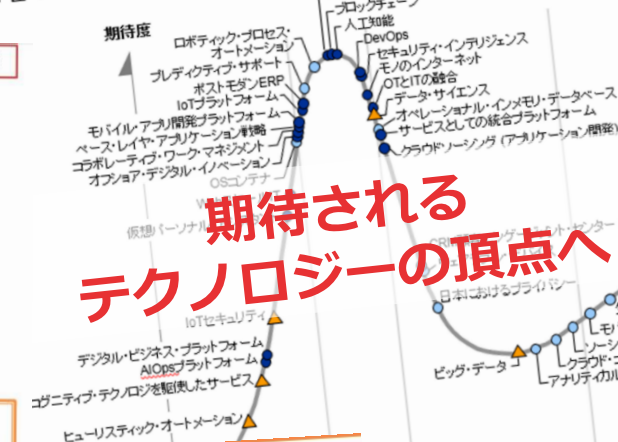
- 革新的なAIチップ開発の促進
- ネット×リアルハイブリッド人材、AI人材等の育成強化
- 世界中から優秀な人材を集める枠組み

さらなる展開

＜国際、ベンチャー、地域・中小企業＞

- 欧州、アジア等世界各国との協力強化
- 国際連携WGを通じたシステム輸出強化

図1. 日本におけるテクノロジーのハイブ・サイクル：2017年



期待される
テクノロジーの頂点へ

最大！人工知能の総合展
AI・人工知能 EXPO

業界専門展の誕生

最新のAI技術が一堂に出展

AI・人工知能 EXPO とは

業界待望の専門展、いよいよ誕生！

Workpiles

→ 1000円でディープラーニングによる『キュウリ』の仕分け

Home » 2016 » 2月 » TensorFlowでディープラーニングによる『キュウリ』の仕分け

個人(農家)における活用

ディープラーニングを使ってキュウリの仕分け（選果とも言う）をしました。

今回試したのは、TensorFlowのチュートリアル『[Deep MNIST for Experts](#)』の畳み込みニューラルネットワークに少し手を加え、キュウリの仕分け作業をやらせてみるという試みです。

ワークに少し手を加え、キュウリの仕分け作業をやらせてみるという試みです。

「[結果](#)」の画像により、仕分けを行います。

第三次人工知能ブーム - 機械学習/Deep Learning - の時代

1956～ 第一次：推論・探索の時代 / 1980～ 第二次：知識表現の時代



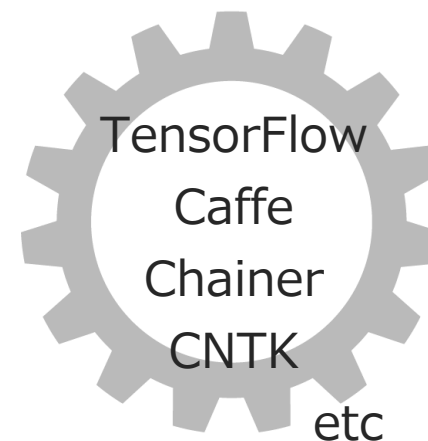
コンピューティング
リソースの進化



ビッグデータ



アルゴリズム /
フレームワークの確立



人工知能 の覇権を争う巨人たち



amazon

 Microsoft

Google



facebook



Baidu 百度

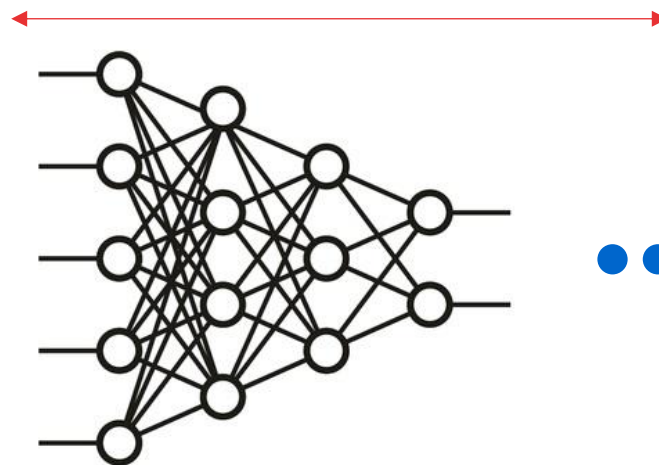

Alibaba Group

Tencent 腾讯

トレーニング



特徴抽出 / 学習



...

アウトプット

ネコ
ライオン
イヌ
~~トラ~~

インプット



画像

Image

基礎的な学習結果の
モデルを利用

アウトプット

イヌ

音声

Speech

文章

Text

画像

Image

動画

Video



顧客、及び自社の課題に対し、上記テクノロジーを
どのように応用できるかという弾力性が重要ではないか

音声

Speech

文章

Text

画像

Image

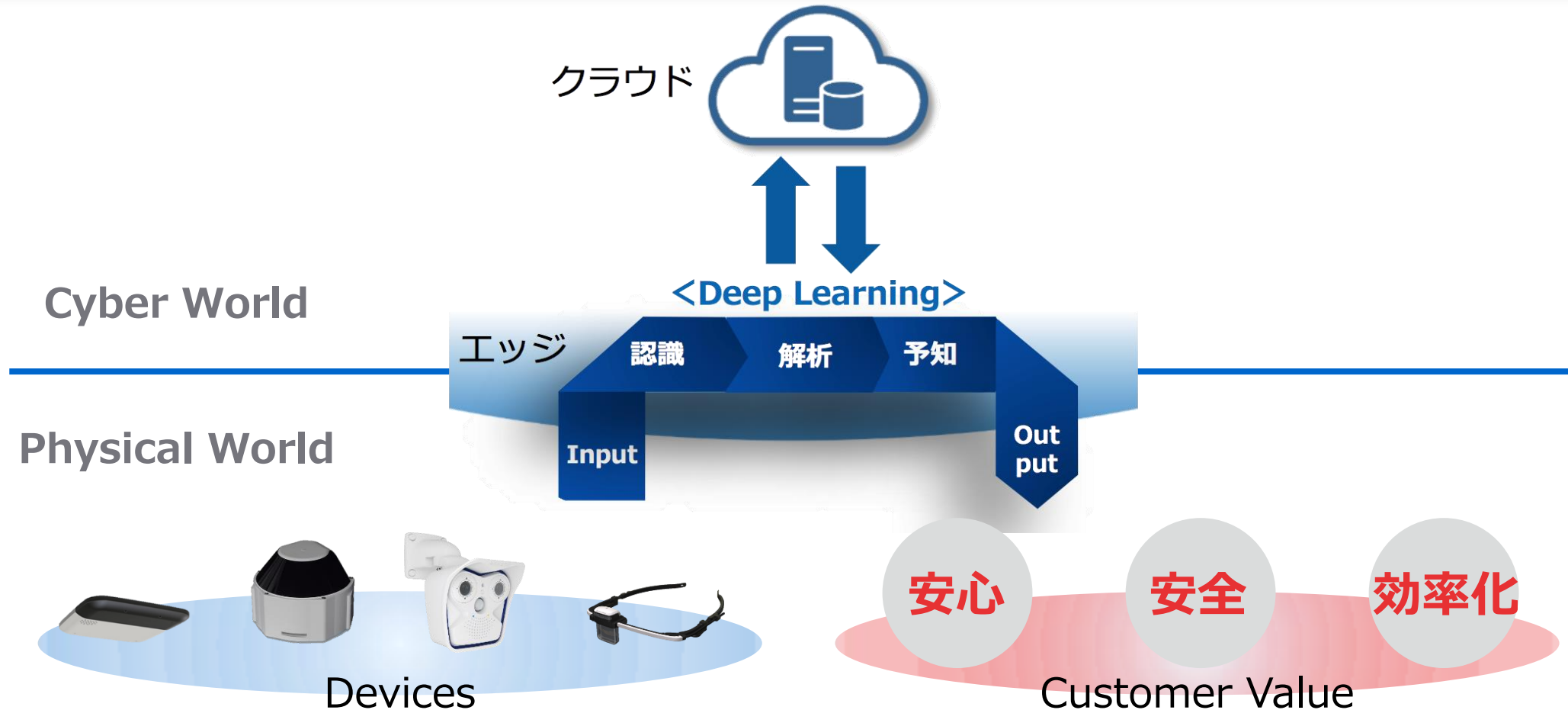
動画

Video



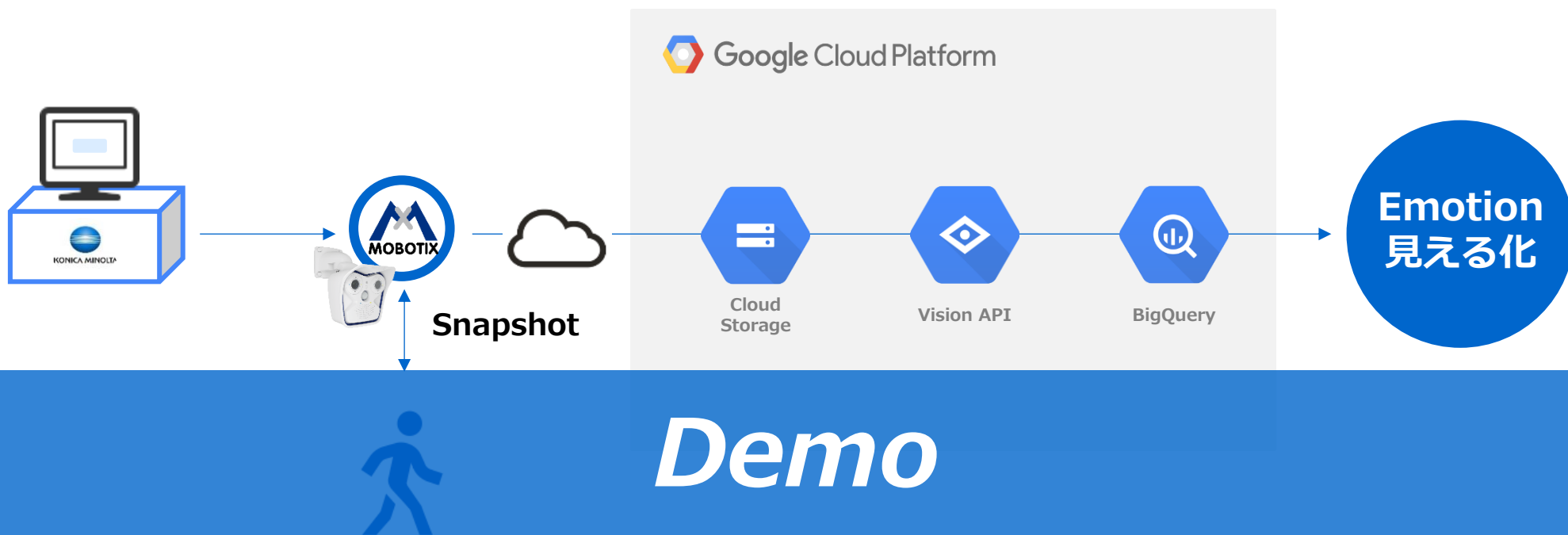
Demo





**特定画像/データ領域のジャンルトップを獲得し、
社会や顧客の課題の解決を支援する**

MOBOTIX、 Google Cloud Platform (TM) を 活用してEmotion見える化





デジタルマーケティング部門が考える 活用とは？



ユーザー



マーケティング
チーム

Mobile First



Visual First



Goal First



ユーザー

Mobile First



Visual First



Goal First



「モバイル ファースト インデックス」導入



PC = Secondary

Mobile = Primary



AMP

モバイルサイトのパフォーマンス向上に
フォーカスしたオープンソースプロジェクト



AMP Pageとして作成

Mobile First



Visual First



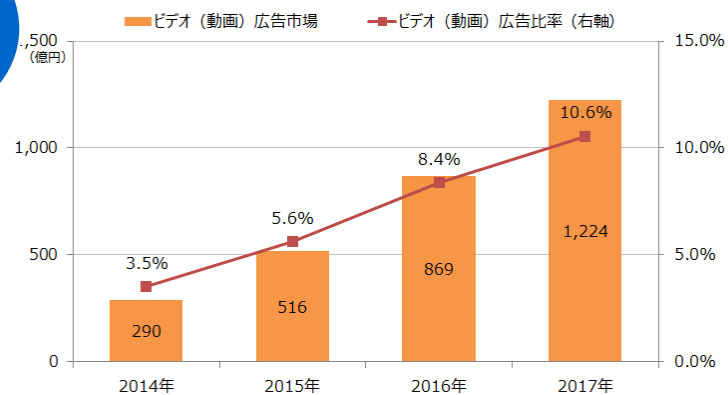
Goal First



画像SNS全盛



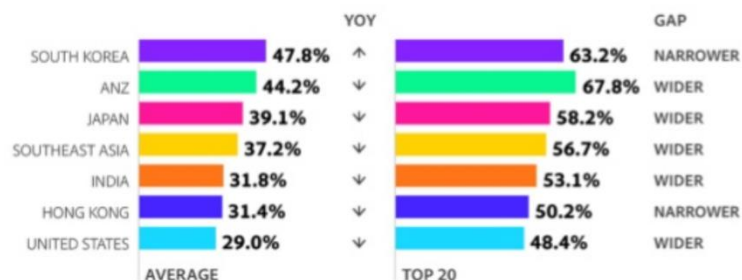
動画広告市場の成長



ADI 2016 Japan & Asia-Pacific Best of the Best

Stickiness is struggling across most countries

- The % of consumers that last more than one page is down across every country except South Korea
- The Top 20 are out performing the average site by 53%

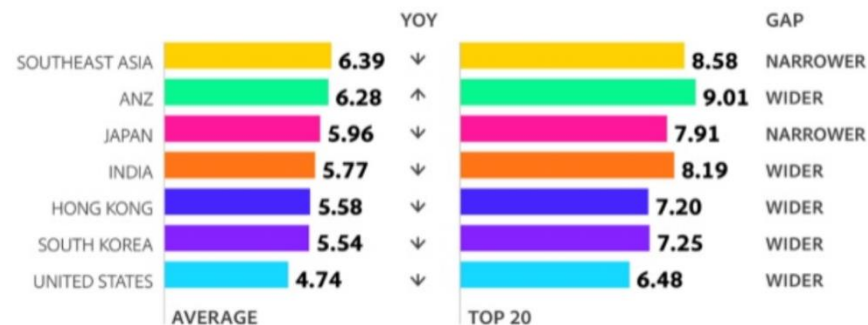


アクセス数は
減少傾向

ADI 2016 Japan & Asia-Pacific Best of the Best

Consumers are spending less time on sites globally

- Time spent was down across all countries except ANZ
 - India decreased 12% YoY
 - HK decreased 5% YoY
 - Japan decreased 4% YoY



ADOBE
DIGITAL
INSIGHTS
2017



滞在時間も
減少傾向

Mobile First

Visual First

Goal First

最良のエクスペリエンスを享受したい

自分に最適なタイミングで、最適なコンテンツを、最適なチャネル/デバイスで



ユーザー

最良のエクスペリエンスを 提供し続けることが求められている

適切なヒトに、適切なタイミングで、適切なコンテンツを、適切なチャネルで



マーケティング
チーム

マーケティングテクノロジーカオスマップ



KONICA MINOLTA

広告	最適化	データ取得支援	チャネル管理/接客	顧客/データ管理	コンテンツ管理	ネットワーク/インフラ/アプリ
パブリックDMP <ul style="list-style-type: none"> Audience One (DAC) Intimate Merger (インテイクマージャー) Bluekai (Oracle) Yahoo! DMP (Yahoo!) KruX (Salesforce) 	A/Bテスト <ul style="list-style-type: none"> Optimizely Kaizen Platform Google Optimize (Google) VWO (Wingify/アプショーン) Adobe Target (Adobe) 	ソーシャルログイン <ul style="list-style-type: none"> Janrain Gigya ソーシャルplus (フィードフォース) social plus 企業データ/IP活用 <ul style="list-style-type: none"> uSonar (ランドスケープ) どこどこJP (Geolocation Technology) TSR 東京商工リサーチ 	Web接客/顧客サポート <ul style="list-style-type: none"> Karte (フライド) Sprocket (Sprocket) FLIPDESK (Supership) ECコンシェル (NTTドコモ) Zendes/Zopim 	CRM-SFA(商談管理) <ul style="list-style-type: none"> Salesforce Dynamics 365 (Microsoft) Oracle Sales Cloud eセールスマネージャーRemixCloud (ソフトブレン) 	コンテンツ管理システム(CMS) <ul style="list-style-type: none"> Drupal/Aquia (O/S) Adobe Experience Manager (Adobe) SDL Web (SDL) TeamSite (OPENTEXT) Oracle WebCenter (Oracle) Wordpress (O/S) NOREN (のれん/アシスト) WebRelease2 (フレームワーク/アウェア) Alays (後方) 	コンテンツデリバリーネットワーク(CDN) <ul style="list-style-type: none"> Akamai (Akamai) Amazon CloudFront (Amazon) Fastly Cloudflare CDNetworks
DSP <ul style="list-style-type: none"> MicroAd Blade (マイクロアド) BLADE FreakOutDSP (フリークアウト) Market One (DAC) DoubleClick Bid Manager ScaleOutDSP (スケールアウト) Logica (ソノビタ) 高天DSP (高天) Adobe Media Manager (Adobe) 	レコメンド <ul style="list-style-type: none"> RioStar (ブレインバード) Deqwas (サイジニア) Logreco (アルベルト) Shilpa (シルパ) DF (コマースリンク) DF PLUS (フィードフォース) 	アンケート <ul style="list-style-type: none"> SurveyMonkey SurveyMonkey SurveyMonkey 	MA/ABM/キャンペーン管理 <ul style="list-style-type: none"> Oracle Paragon (Salesforce) LivePerson Chamo (チャモ) 	CRM/顧客管理 <ul style="list-style-type: none"> Synergy! (シナジーマーケティング) カスタマーシグナス (アスアルファコンサルティング) リストファインダー (イノベーション) SPRIL (バイブドット) 	ブラウザ/スマホOS/アプリ <ul style="list-style-type: none"> Internet Explorer/Edge (Microsoft) Chrome (Google) Firefox (Mozilla) Safari (Apple) Google (Google) 	SSL証明書 <ul style="list-style-type: none"> Apache (O/S) Nginx (O/S) IS (Microsoft)
インフォ記事広告/レコメンド <ul style="list-style-type: none"> Some Ad (サムラット) Logly (ログリー) Outbrain Taboola 	検索エンジン <ul style="list-style-type: none"> Google Yahoo! Bing (マイクロソフト) 	ブックマーク/シェア機能 <ul style="list-style-type: none"> Feedly Pocket はてなブックマーク (はてな) Evernote AddThis (Oracle) Add This 	メール <ul style="list-style-type: none"> 配信メール (ラクス) MailPublisher (Cheetah Digital) WEBCAS (エイジア) Cuenote FC (ユニリンク) SPRIL (バイブドット) KREISEL (トライコーン) Synergy! (シナジーマーケティング) Click Mailer (トランスコスモス) ブレインメール (ブレイン) 	在庫管理 <ul style="list-style-type: none"> ネクストエンジン (Hamee) CROSS MALL (アイル) 適販する魔 (ソファル) 	デジタルアセット管理(DAM) <ul style="list-style-type: none"> OpenText Media Management Adobe Experience Manager Assets 	プラットフォーム/フレームワーク <ul style="list-style-type: none"> PHP (O/S) JAVA (Oracle) .NET (Microsoft) Ruby on Rails (O/S)
SNS広告 <ul style="list-style-type: none"> Facebook/Instagram (Facebook) Twitter LinkedIn LINE Ads Platform (LINE) 	SEO/キーワード/競合調査 <ul style="list-style-type: none"> Search Console (Google) GinzaMetrics (GinzaMetrics) Similar Web 	動画投稿サイト <ul style="list-style-type: none"> YouTube (Google) 	SNS <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram (Facebook) Twitter LinkedIn LINE Pinterest 	決済 <ul style="list-style-type: none"> GMO PAYMENTGATEWAY (GMO PG) Veritrans (ペイメント) PAYGENT (ペイジェント) 	プロトタイプ <ul style="list-style-type: none"> Prot (クッドバッチ) prott Adobe Experience Design (Adobe) Origami Studio (Facebook) 	ECコマース <ul style="list-style-type: none"> Amazon Web Service (Amazon) Google Cloud Platform (Google) Microsoft Azure (Microsoft) IBM Bluemix (IBM) Ilj GIO (Ilj) IDCFクラウド (IDCFクラウド) Cloud (NTTコミュニケーションズ) Oracle Cloud Platform (Oracle) Force.com/Heroku (Salesforce)
動画DSP/動画広告 <ul style="list-style-type: none"> TubeMogul (Adobe) Market One (DAC) Yahoo!プレミアムDSP (Yahoo!) FreakOutDSP (フリークアウト) Google AdWords (Google) Facebook 	3PAS 第3者配信 <ul style="list-style-type: none"> Digitalite (Fringe81) Sizmek MDX (サイズメック/カクシズ) EffectiveOne (DAC) ViewThruEbis (ロックオン) 	広告最適化 <ul style="list-style-type: none"> L2Mixer (ブレインバード) THRE (ロックオン) ADPLAN (オフト) AdWords キーワードプランナー (Google) 	統計解析 <ul style="list-style-type: none"> R (O/S) XICA Magellan (サイカ) IBM SPSS (IBM) 	カードASP <ul style="list-style-type: none"> FutureShop2 (フューチャーショップ) MakeShop (GMO) カラーミーショップ (GMOペパボ) 	ECコマースパッケージ <ul style="list-style-type: none"> ecbeing SAP Hybris (SAP) EC-Orange (エスキュービズム) EC-Cube (ロックオン) Salesforce Commerce Cloud Oracle Commerce Magento (O/S) Commerce21 (コマース21) 	タグマネ/スウィーツ <ul style="list-style-type: none"> Googleタグマネージャー (Google) dynamic tag management (Adobe) Yahoo!タグマネージャー (Yahoo!) Tealium iQ (Tealium) Tag Knight (Fringe81) TAGエビス (ロックオン)
BI/データ分析	ヒートマップ <ul style="list-style-type: none"> User Insight (ユーザーローカル) User Heat (ユーザーローカル) Clicktale (Clicktale/キャプタイル) Ptengine (Ptengine) 	ソーシャルリスニング/分析 <ul style="list-style-type: none"> Adobe Analytics (Adobe) Visionalist (NTTコムオンラインマーケティングソリューション) Webtrends Pinik (O/S) User Insight (ユーザーローカル) Yahoo!アクセス解析 (Yahoo!) 	統計解析 <ul style="list-style-type: none"> Social insight (ユーザーローカル) 見える化エンジン(アスアルファ・コンサルティング) Social Studio (Salesforce) Oracle Social Cloud (Oracle) Oracle Social (Adobe) 	BI/ビジュアライゼーション <ul style="list-style-type: none"> DOMO Tableau MicroStrategy Oracleビジュアライゼーション Datorama Qlik View (Qlik) Pentaho (O/S) 	タグマネージャー <ul style="list-style-type: none"> Googleタグマネージャー (Google) dynamic tag management (Adobe) Yahoo!タグマネージャー (Yahoo!) Tealium iQ (Tealium) Tag Knight (Fringe81) TAGエビス (ロックオン) 	スウィーツ/Marketing Cloud <ul style="list-style-type: none"> Adobe Marketing Cloud Adobe Analytics Cloud Salesforce Marketing Cloud Oracle Marketing Cloud IBM Marketing Cloud
広告効果測定 <ul style="list-style-type: none"> ADEBIS (ロックオン) WebAntenna (ビーベント) ADPLAN (オフト) 	ユーザーテスト <ul style="list-style-type: none"> UserTest Express (ポップインサイト) UIScope (イノベータ) 	アクセスログ解析 <ul style="list-style-type: none"> Google Analytics (Google) 	統計解析 <ul style="list-style-type: none"> R (O/S) XICA Magellan (サイカ) IBM SPSS (IBM) 	カードASP <ul style="list-style-type: none"> FutureShop2 (フューチャーショップ) MakeShop (GMO) カラーミーショップ (GMOペパボ) 	ECコマースパッケージ <ul style="list-style-type: none"> ecbeing SAP Hybris (SAP) EC-Orange (エスキュービズム) EC-Cube (ロックオン) Salesforce Commerce Cloud Oracle Commerce Magento (O/S) Commerce21 (コマース21) 	タグマネ/スウィーツ <ul style="list-style-type: none"> Googleタグマネージャー (Google) dynamic tag management (Adobe) Yahoo!タグマネージャー (Yahoo!) Tealium iQ (Tealium) Tag Knight (Fringe81) TAGエビス (ロックオン)

最良のエクスペリエンスを提供するために
必要なツールは世にたくさん存在する。

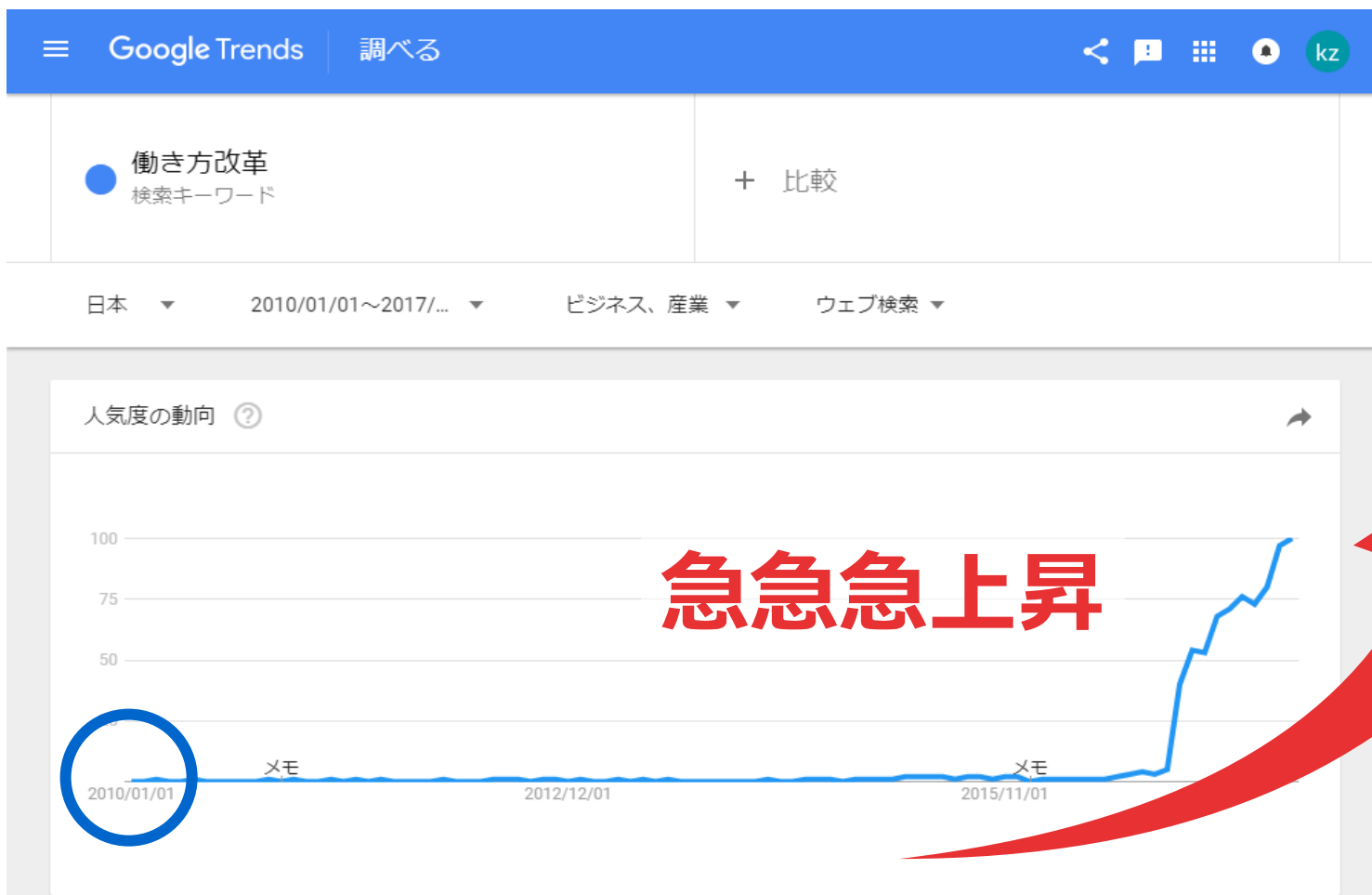
今回のターゲット

最良のエクスペリエンスを
提供しつづけるために働くヒトの
ワークエクスペリエンスの改革も必要では？

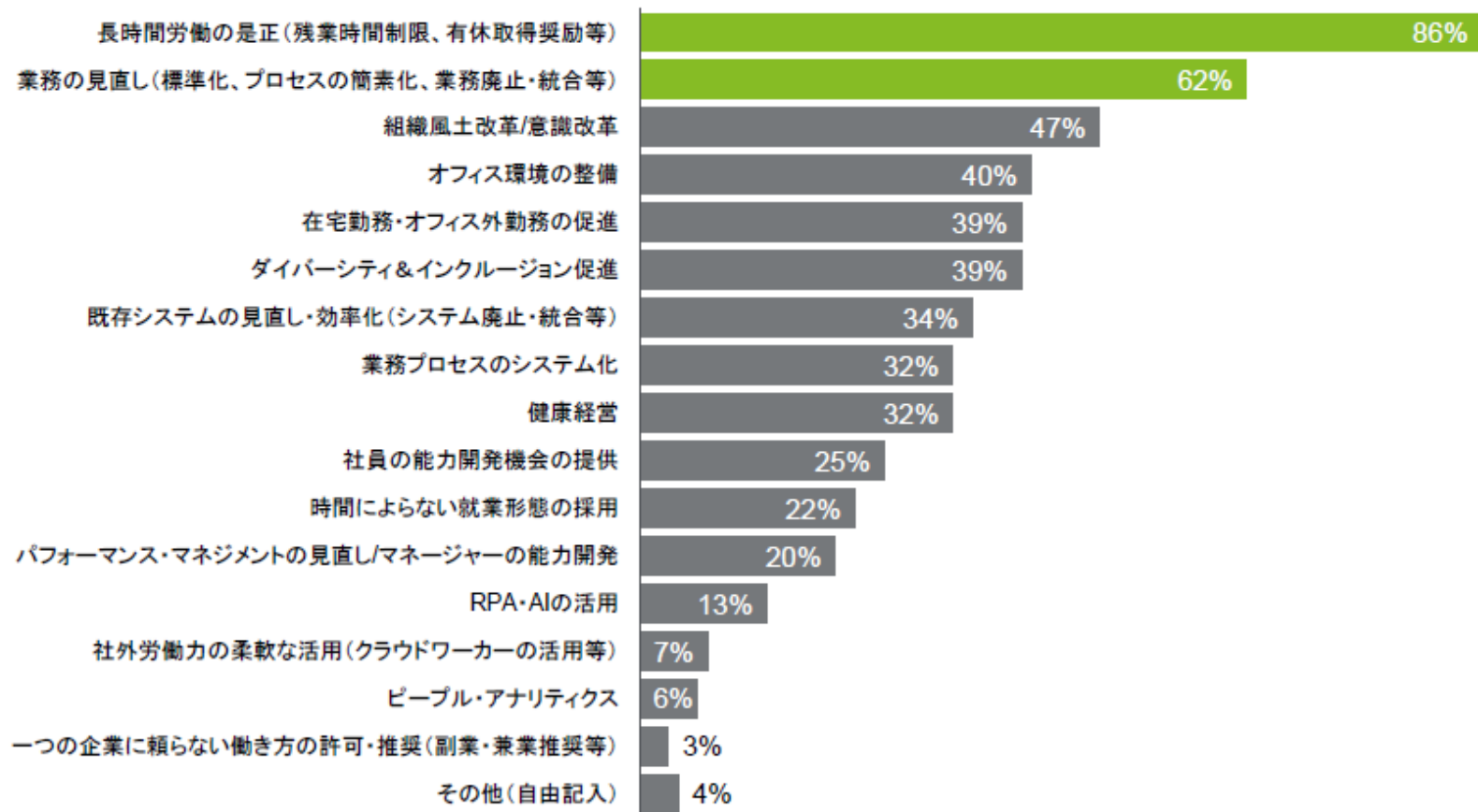


マーケティング
チーム

働き方改革は 関心の “的”



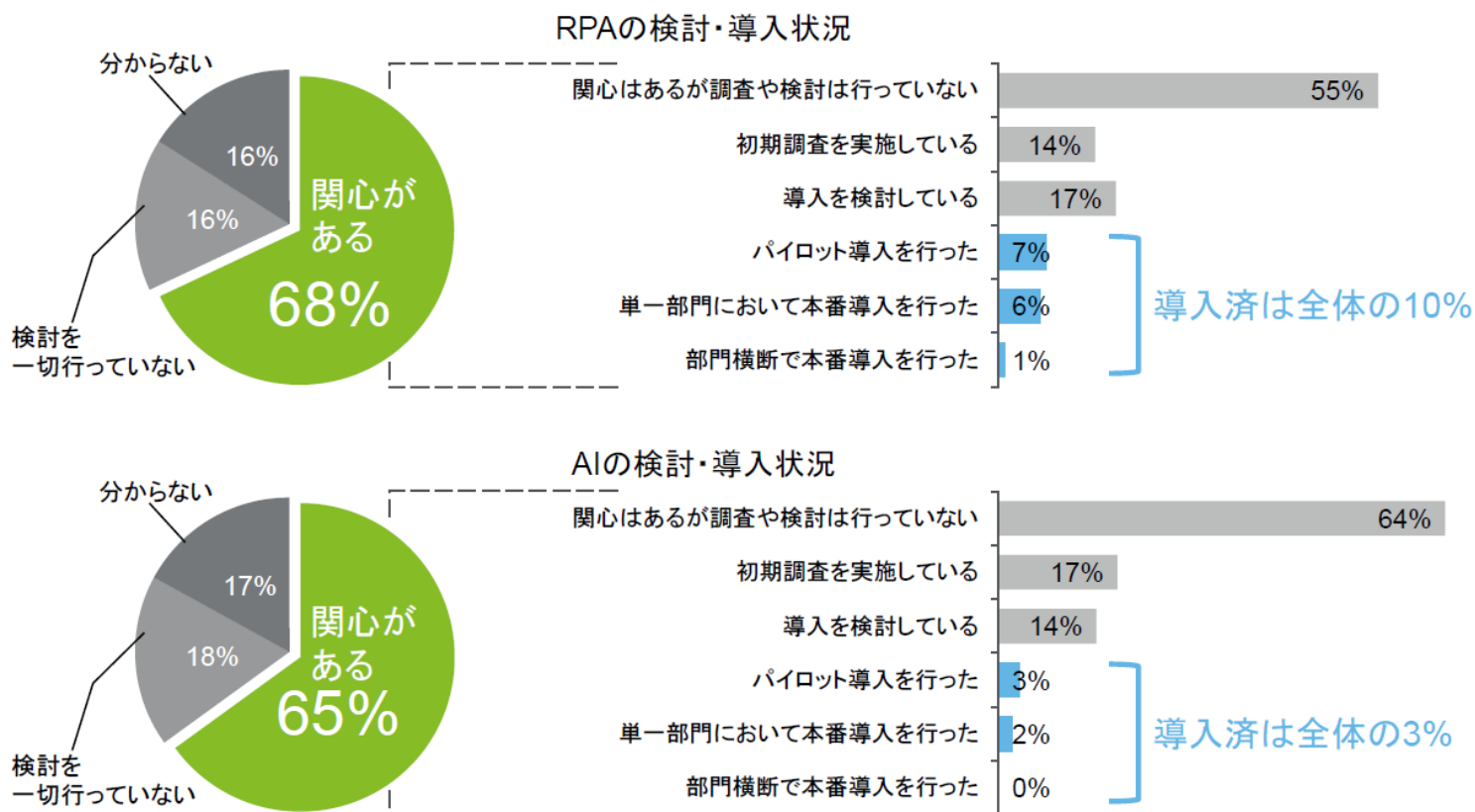
長時間労働・業務の見直し、モバイルワークから



Q. 働き方改革に関連する施策として実施した/実施している項目を選択してください(複数回答可) [N=238]

人工知能の活用に関心はあるものの、まだ数%・・・

RPA・AIの導入状況



Q. 働き方改革におけるRPA(単純作業の自動処理化)の導入について、最もあてはまる項目を選択してください[N=238]

Q. 働き方改革におけるAIの導入について、最もあてはまる項目を選択してください[N=238]

デジタルマーケティングに携わる
ヒトにあわせた働き方改革がきっとあるはず！
もっとできるはず！



マーケティング
チーム

働くヒトの時間の使い方

We spend a lot of time churning at work



アイディアを
生み出すため
の時間は5%

Source: internal data, April 2015

ケーススタディ

自社サイトにおける ビジュアルコミュニケーション強化を志向する デジタルマーケティングチームの新しい働き方案

調査/
分析

企画/
設計



デザイン/
開発

公開/
運用

マーケティング
チーム

人工知能 ” 活用 ” ファースト Demo

Video Indexer Preview

Sign in Sign up free



CM SHINKA

Private Created 2 days ago by KAZUMASA MATSUKAWA

3 Views Report

Insights Transcript Search... Japanese

Autoscroll ☒ On

🔊

こんばんわ

僕はカールの夜の散歩をしてるのって失礼な

OCR

コニカミノルタ in プラント

ぼくはカール

OCR

夜の散歩をしてのって?

OCR

失礼な!

🔊

こう見えても御主人様と一緒にこの巨大なプラントを警備柔軟です

OCR

こう見えても、ご主人様と一緒に

OCR

、をい...このプラ、。

ご主人様は異常がないからいつもいつもピリピリして大変そう

OCR

ご主人様は、異常がないか

Demo



KONICA MINOLTA

ご清聴ありがとうございました