

ヤマハ発動機Webサイト 全面リニューアルを支えた組織と基盤

2017/04/25

ヤマハモーターソリューション株式会社

デジタルマーケティング推進部

北嶋 宏丞



北嶋 宏丞 (きたじま こうすけ)

ヤマハモーターソリューション株式会社
ビジネスソリューション事業部
デジタルマーケティング推進部
Webサイトグループ
グループリーダー

2001年入社後、ASPサービスの法人営業を経て、OA機器販売、システム開発など経験。その後、ヤマハ発動機Webサイトの運用業務でWebの世界へ。

本社サイトだけでなく、国内外グループ会社サイトの分析・保守・運用や、Web担当者の教育など幅広くサポート。

自称：“ヤマハ発動機Webのなんでも屋”です



本日のアジェンダ

- 組織の紹介
- リニューアルの背景
- やったことあれこれ
- 今後のデジマ

感動創造企業

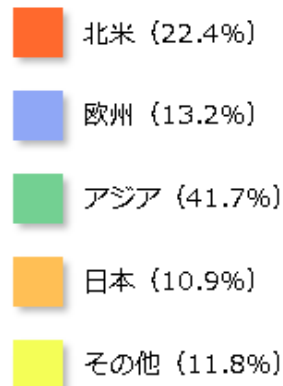
- 世界の人々に新たな感動と豊かな生活を提供する



連結決算	1兆5,028億円
単独決算	6,151億円

売上高構成比 (連結ベース)

エリア別



2016年12月期

事業の多軸化と、高い海外売上げ比率が特徴

ヤマハモーターソリューションの紹介



- 名称 ヤマハモーターソリューション株式会社
- 創立 昭和62年9月(1987年)
- 資本金 1億円
- 株主 ヤマハ発動機株式会社 100%
- 売上高 75億3,300万円 (2016年12月期決算)
- 社員数 296名 (2016年12月末現在 YMSL本社)
799名 (YMSLグループ 本社・中国・インド)
- 事業の内容 情報サービス業
[ソリューション事業]
情報システムの企画・設計・開発・導入・保守による
ソリューションの提供
[ITサービス事業]
ネットワークやデータセンターの構築・運用などの
ITサービスの提供
- 事業所 本社 : 静岡県磐田市岩井2000-1
- 海外法人 ヤマハモーターソリューション・アモイ (中国福建省廈門市)
ヤマハモーターソリューション・インド(インド・ニューデリー)



新製品の開発
製品開発システム
(CAD, CAE)



お取引先

部品を調達



調達管理システム

工場生産



生産管理システム

製品を運ぶ



物流管理システム

卸売する



販売管理システム

販売/
サービス提供
する



販売店管理システム

お客様



修理する



部品・サービスシステム

ブランドを強化する

Web サイト
デジタルマーケティング

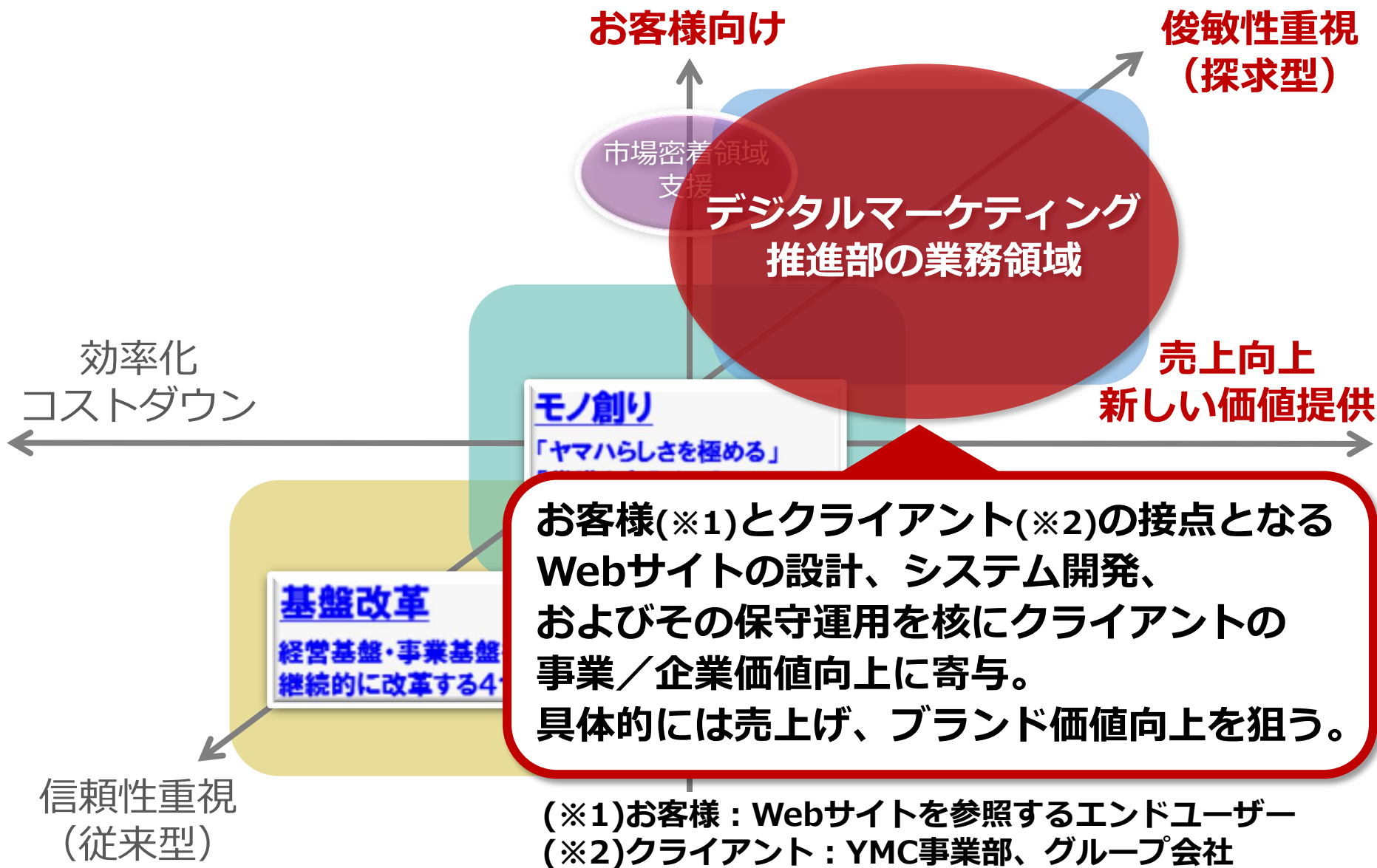


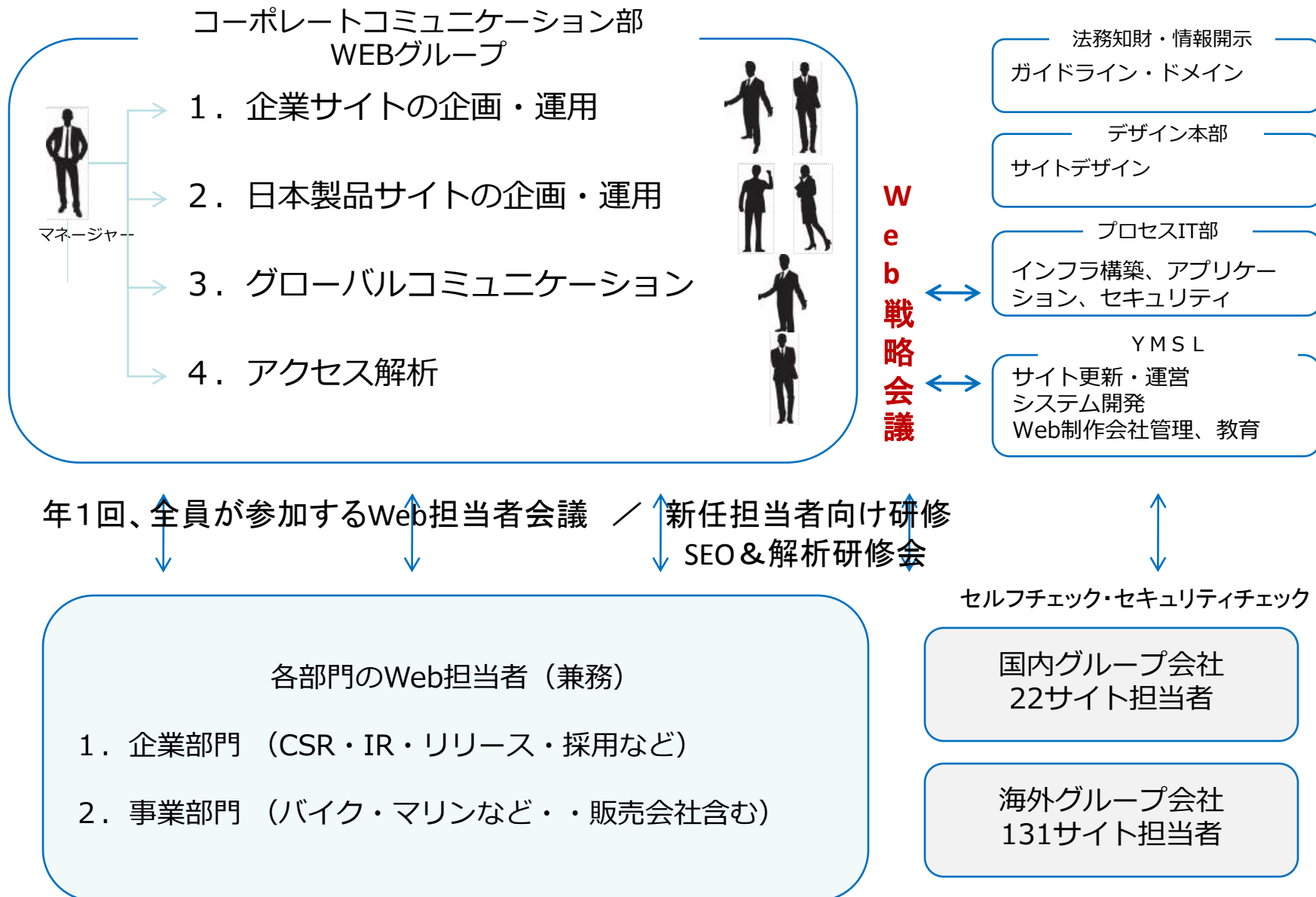
人・お金を管理する

会計・人事



ITインフラの整備 (ハードウェア調達、ネットワーク監視)





DM : デジタルマーケティング

(手法)

部門にDM活用価値の理解促進

世の中のトレンドやYMCグループ内外の成功事例認知

DM貢献を期待・実感

部門・拠点・他社のDM活動を把握し紹介する

部門参加型で外部コンサル講演等を開催

育成

研修・会議等で部門担当者のWebを軸にしたDM活用力向上(年9回の講習会)

部門とDM企画を一緒に推進

戦略策定支援
目標共有

部門の活動目標にDMを入れ、リソースを確保

カスタマージャーニー・ビジネスロードマップ制作サポート

企画立案の材料紹介(実例、ソリューション)

部門自立



新任担当者研修会



参加満足度

97%

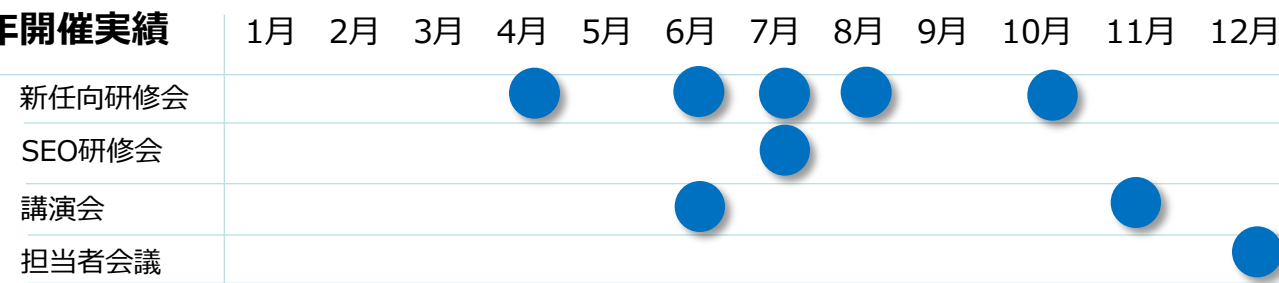
SEO研修会




参加満足度

100%

2016年開催実績



A high-angle photograph of a person in a white shirt and cap steering a speedboat on the water. The boat is white with a dark brown stripe and has a Yamaha outboard motor. The text is overlaid on a semi-transparent grey box in the center of the image.

本日のアジェンダ

- 組織の紹介
- リニューアルの背景
- やったことあれこれ
- 今後のデジマ

WEBサイトがヤマハ発動機の企業活動に貢献することを目指し、以下のビジョンを策定しました。

【感動創造企業を体現したWEBサイト】

ヤマハ発動機のWEBサイトは、お客様の利益と自社の利益の創出を目的に、全世界のステークホルダーから

“What a cool /awesome website!”

と評されるWEBサイトを公開・運営することを目指す。

そのために、世界の人々の多様なWEBサイトの利用状況を考慮しながら、最新のインターネット技術を積極的に活用することで、Webサイトの**Security（安全性）**確保はもちろんのこと、“**Quality（質）**、**Hospitality（歓待）**、**Convenience（利便性）**、**Usefulness（有用性）**”の要素においてお客様の期待を超え、かつ他社のWebサイトより一歩先を行く新しい価値や経験を提供することを目指す。

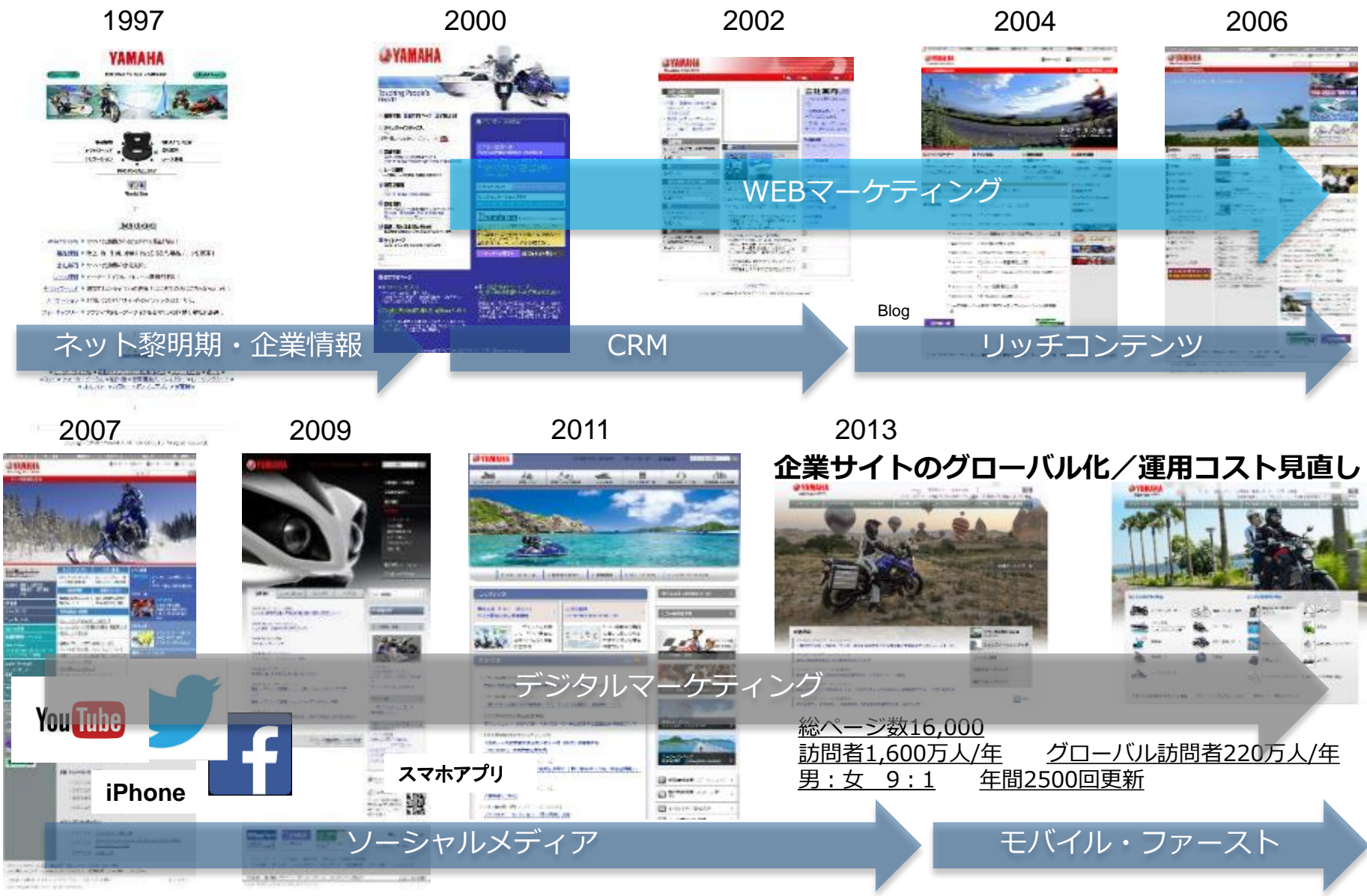
ブランディング (認知・信頼・イメージ向上)

リクルーティング支援、投資家満足度向上、
社員満足度向上、経費削減、問合せ削減

お客様の購入支援

B to B to C	お客様の購入支援、経費削減
B to C	売上貢献、お客様の満足度向上
B to B	売上貢献 (営業効率アップ) お客様の満足度向上

ヤマハ発動機WEBサイトの変遷



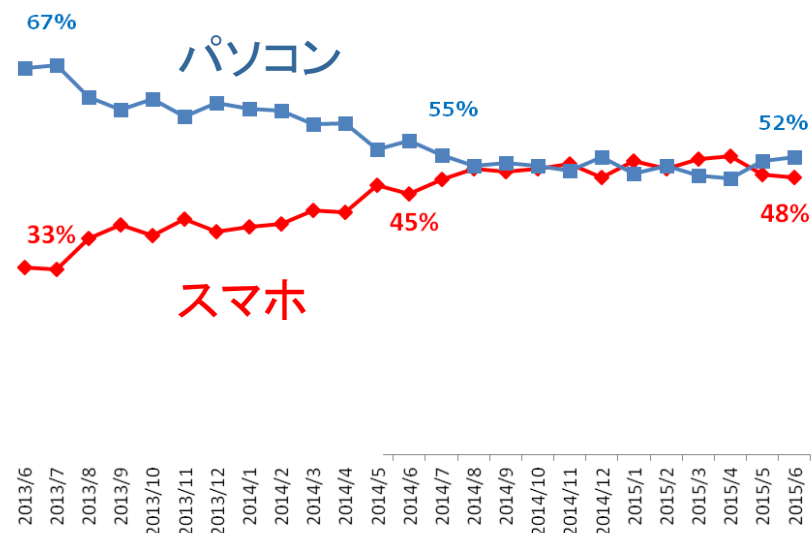


自社の課題

スマホ訪問率50%

スマホの直帰率60%

検索エンジンから流入減
(Googleの脅威)



<目的>

当社の企業価値向上に向け、
お客様の変化に対応したWebサイトの基本設計を見直し、
経営貢献につながるブランディングとマーケティングの基盤を作る

<方針>

IoT時代を見据えたマルチデバイスへの対応

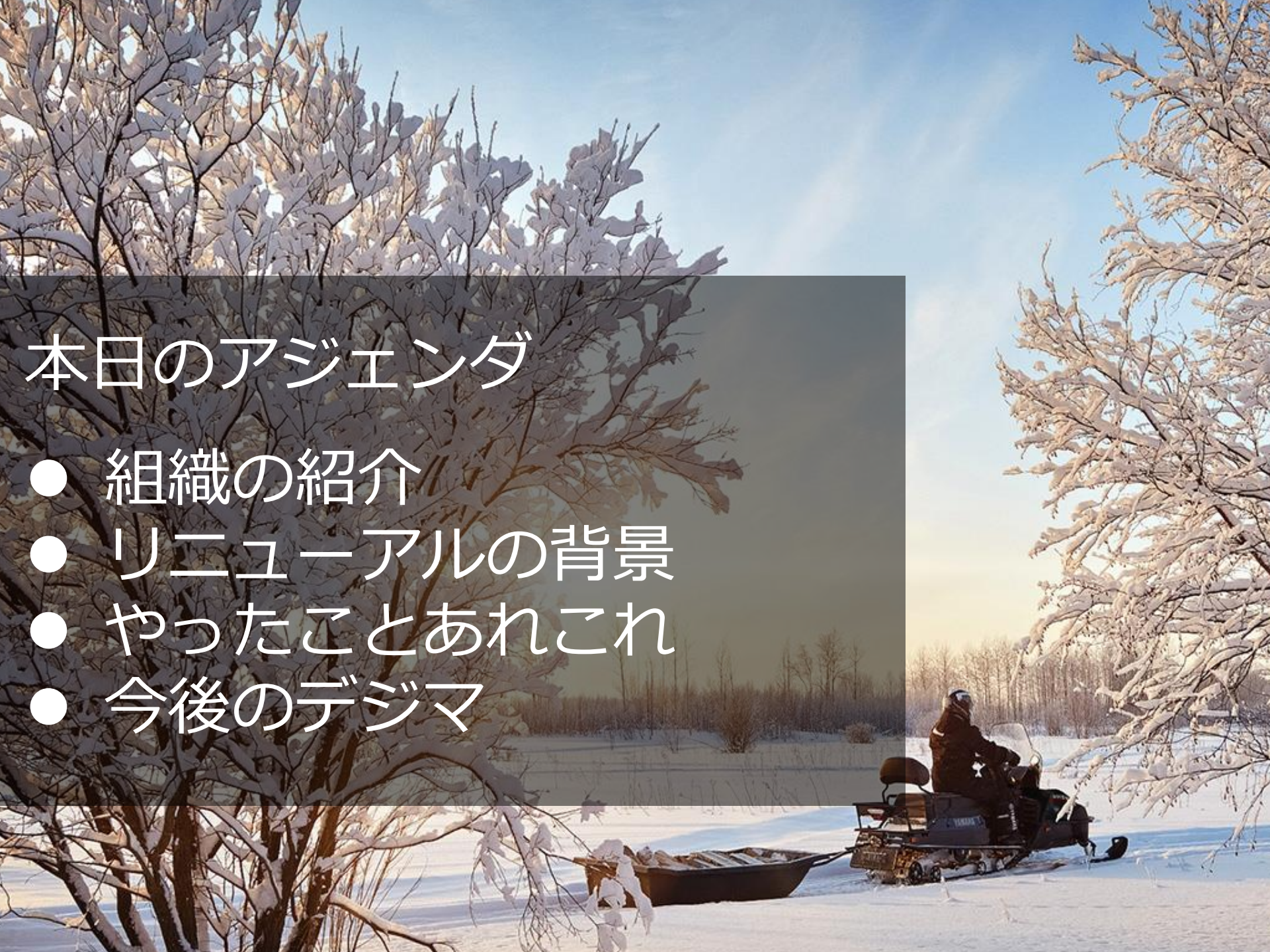
お客様とのコミュニケーションやマーケティングのタッチポイントデバイスとして、
スマートフォンや今後登場するデバイスでも、お客様の期待を裏切らないサイトへの改革を行う

コンテンツの不具合解消（役割明確化とサイト構成見直し）

カスタマージャーニーをもとに顧客満足度が高く、ブランド好意度や購買意欲が高まる構成を
導き出し、サイト全体を再構成する

本日のアジェンダ

- 組織の紹介
- リニューアルの背景
- やったことあれこれ
- 今後のデジマ



- **全ページ モバイル対応（約16000ページ）**
 - レスポンシブWebデザインの採用
 - コンポーネントリストの活用
 - カスタマージャーニーによるコンテンツ構成見直し
- **常時HTTPS化**
 - クラウド上で仮想テスト環境構築
- **CMSの改修**
 - Teamsite8.1へのバージョンアップ
 - クラウドへのインフラ移行
 - テンプレート管理の見直し
 - 納品～公開までのワークフロー見直し

モバイル対応① レスポンスWebデザインの採用



XSR900

製品概要 特長紹介 カラー&スタイリング フォトライブラリー 価格・仕様

「ネオ・レトロスタイル」を継承しながら、まったく新たな魅力を生み出す革新一台。

メーカー希望小売価格
1,042,200円 [消費税8%含む] (本体価格 965,000円)

試乗・展示場を探す > カタログ送付申し込み >

ベーシックタイプ 小型除草機/小型静音除草機

<p>小型除草機 YT-660</p> <p>価格が向上した、高機能モデル。</p> <p>メーカー希望小売価格 税込 375,840円 (税別 348,000円)</p>	<p>プレート搭載 小型除草機 YT-660B</p> <p>さらに快適さや向上、プレート搭載高機能モデル。</p> <p>メーカー希望小売価格 税込 429,624円 (税別 397,000円)</p>	<p>小型静音除草機 YS-860</p> <p>さらに静か、高性能をコンパクトに追求のモデル。</p> <p>メーカー希望小売価格 税込 451,440円 (税別 418,000円)</p>	<p>プレート搭載 小型静音除草機 YS-860B</p> <p>静音性、操作性を兼ね、プレート搭載の高性能モデル。</p> <p>メーカー希望小売価格 税込 505,224円 (税別 467,000円)</p>
<p>価格が向上した 約15倍</p>	<p>価格が向上した 約15倍</p>	<p>静音性 約20倍</p>	<p>静音性 約20倍</p>
<p>価格が向上した 約25倍</p>	<p>静音性 約25倍</p>	<p>静音性 約25倍</p>	<p>静音性 約25倍</p>

YAMAHA
XSR900

ホーム 0984 546 4

ショールーム 製品情報 企業情報 販売店の検索 ニュース レース情報 採用情報

ヤマハ発動機株式会社 企業サイト > ショールーム > コロコニケーションプラザ

展示コレクション
収蔵する展示物の一覧

検索メニュー ▶ 展示中 22件 並び 製品名 (ABC順)

二輪車 (オンロード) 二輪車 (オフロード) レースマシン (オンロード) レースマシン (オフロード) マリン製品
自動車・エンジン ATV (四輪/バギー) スノーモビル 電動アシスト自転車PAS (バス)
その他の製品 (発電機・除草機・レーシングカート・電動バイク・自転車)

展示製品は予告なく変更となる場合があります。

二輪車 (オンロード)

ハンドルの切れ角はそれぞれ50度、小径タイプとあわせて、狭い道での取り回しや方向転換が容易に行えます。

GEAR主要装備一覧

装備	千ア	ニュースギア	千アパークスタンド仕様
サイドスタンド	●	●	
センタースタンド	●	●	●
パーキングロック	●	●	
パーキングスタンド			●
フットブレーキ		●	
ブラッシュガード		●	
フロントバスケット		●	
新登場機用リアキャリア		●	

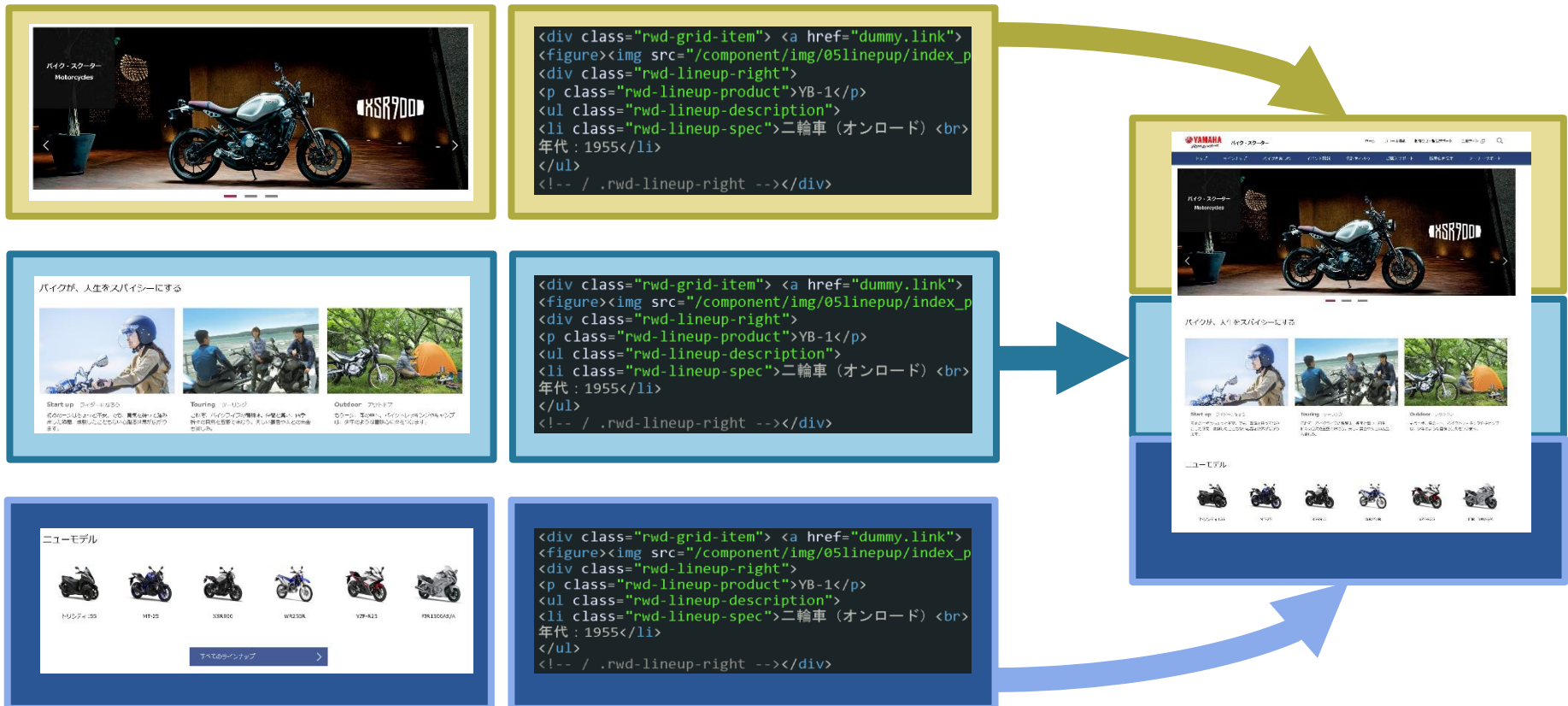
ニュースギア専用装備

モバイル対応② コンポーネントリストの活用



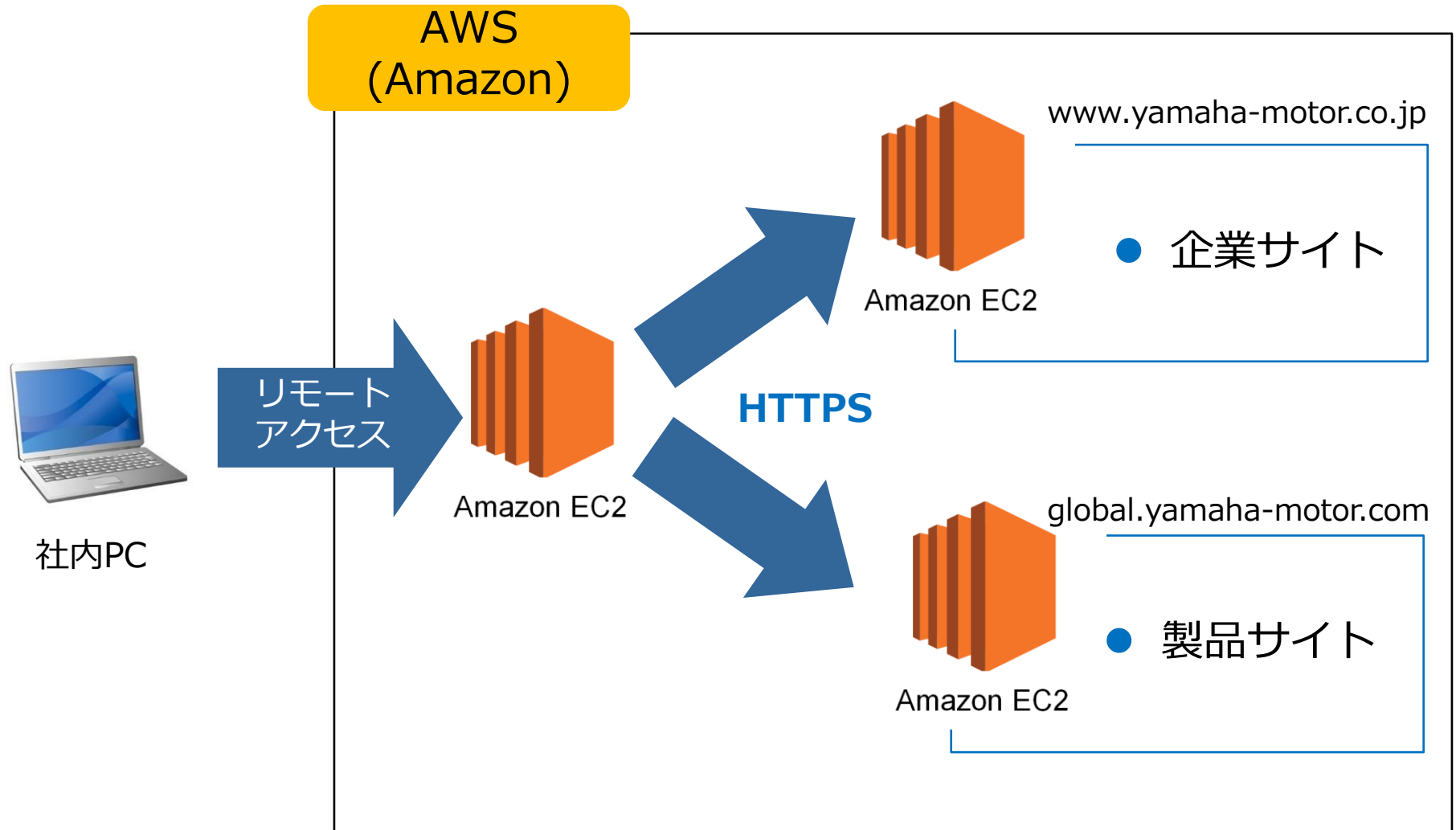
コンポーネントリストの活用で以下を実現

- ・ ヤマハ発動機Webサイト全体のデザイン統一と品質担保
- ・ Webサイト制作コスト削減



常時HTTPS化 クラウド上で仮想テスト環境構築

クラウド上に仮想のオリジンサイトを構築し、httpsでのアクセスや、転送設定のテストに活用



- Teamsite6.5→8.1へ
 - 最新バージョンによるEOS延長
 - サポートブラウザの拡大
- Teamsite用サーバのクラウド化
 - スマートフォン用のプレビュー環境
 - 制作会社様からのアクセスに対応



CMSの改修

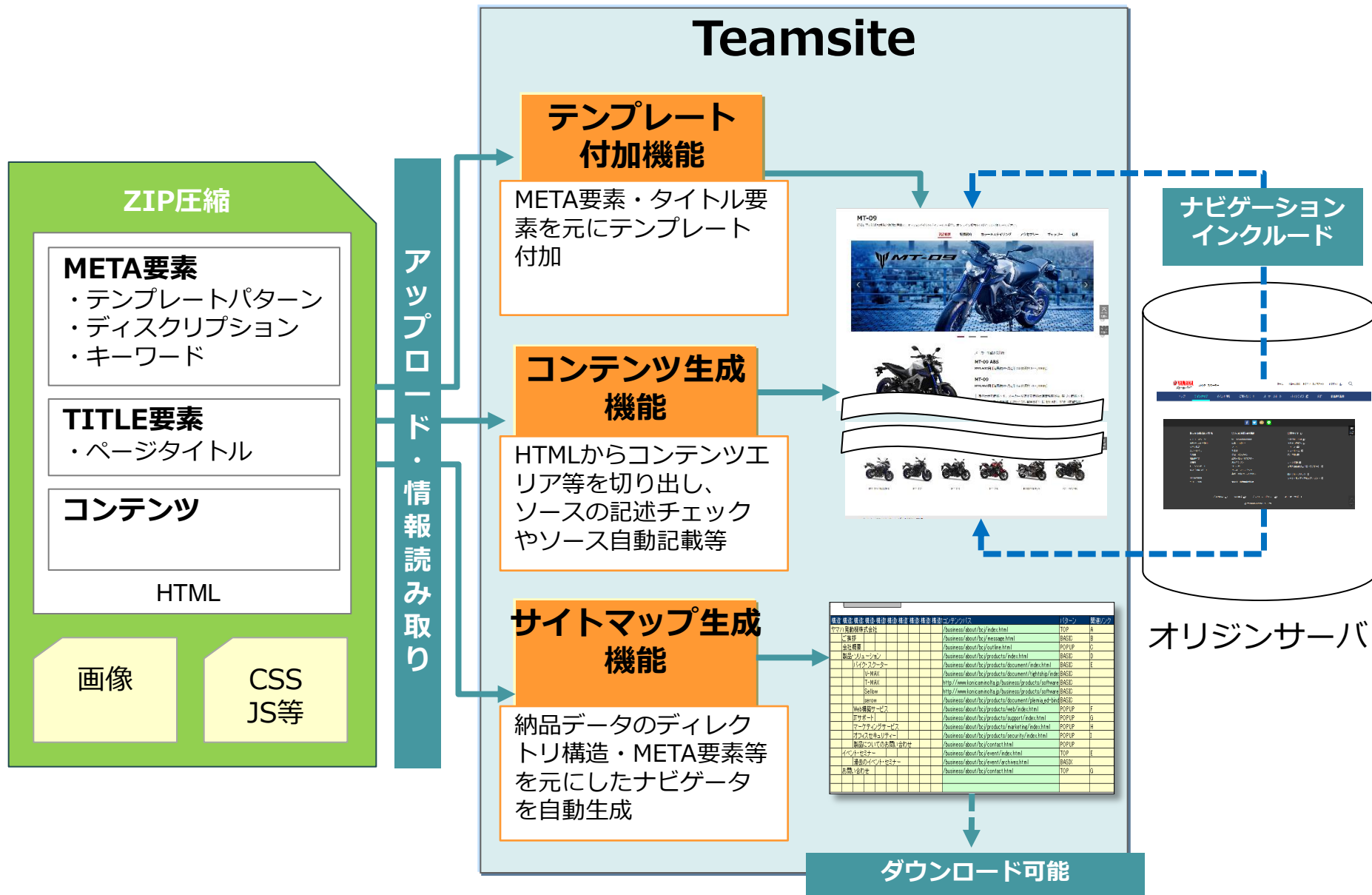
テンプレート管理の見直し



例) バイクトップページ (<https://www.yamaha-motor.co.jp/mc/>)

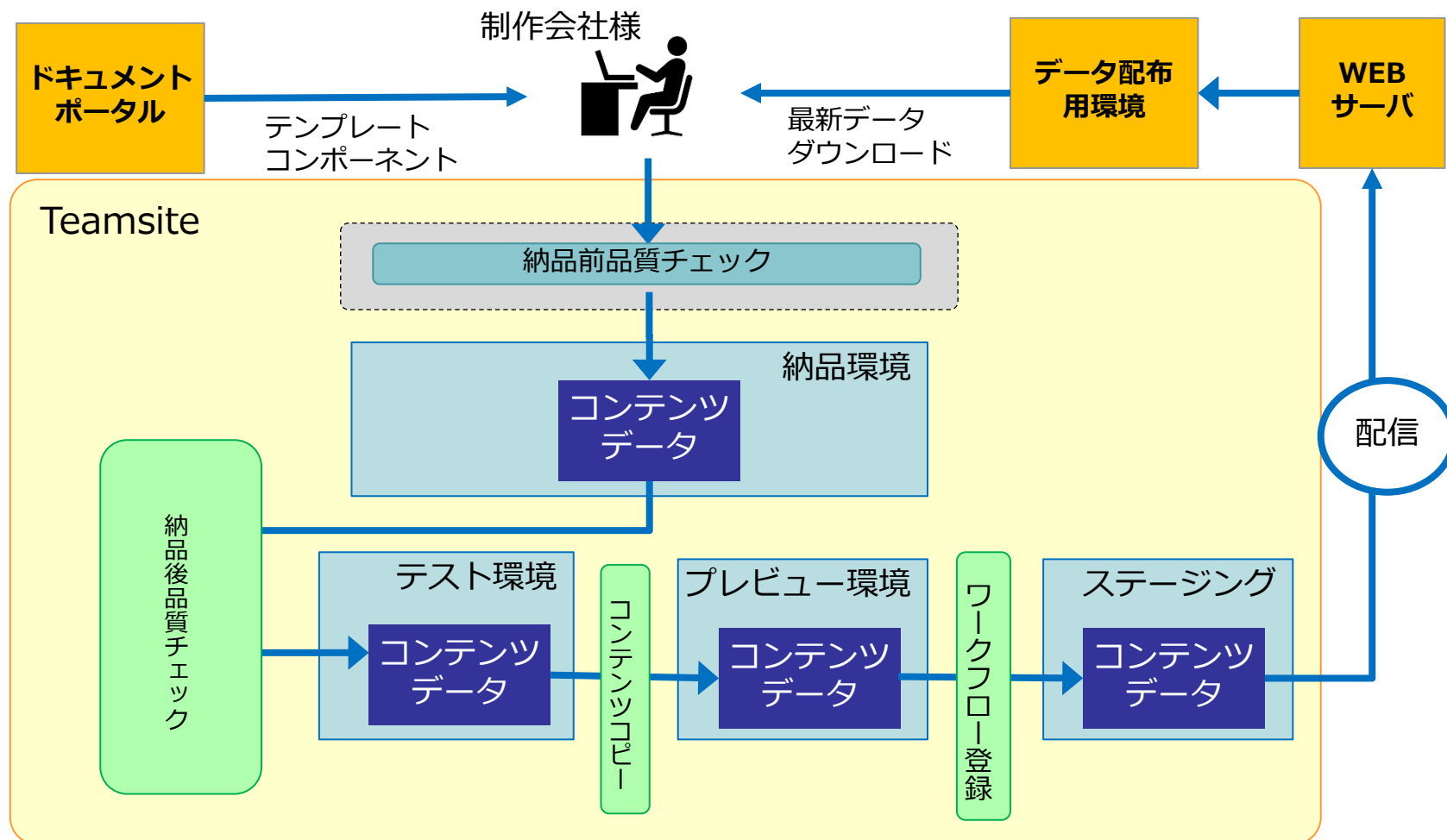
```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ja">
3 <!-- head start -->
4 <head>
5 <link rel="canonical" href="https://www.yamaha-motor.co.jp/mc/index.html">
6 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
7 <meta charset="UTF-8">
8 <!-- テンプレートパターン、キーワード、ディスクリプションを記入する -->
9 <meta name="template-pattern" content="MC-CATETOP">
10 <meta name="keywords" content="ヤマハ,YAMAHA,バイク,オートバイ,スポーツバイク,スクーター">
11 <meta name="description" content="">
12
13 <meta name="format-detection" content="telephone=no">
14 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, minimum-scale=1">
15
16 <!-- ogp start -->
17 <meta property="og:title" content="バイク・スクーター | ヤマハ発動機株式会社">
18 <meta property="og:description" content="">
19 <meta property="og:type" content="website">
20 <meta property="og:url" content="//www.yamaha-motor.co.jp/mc/">
21 <meta property="og:image" content="//www.yamaha-motor.co.jp/img/ogp_img.png">
22 <meta property="og:site_name" content="ヤマハ発動機株式会社">
23 <!-- // ogp end -->
24
```

CMSの改修 テンプレート管理の見直し



CMSの改修 納品～公開までのワークフロー見直し

メールでの納品を見直し、ブラウザを通じて直接データをアップロードしていただく方式に変更。



- 制作策会社様への情報共有（ガイドライン、お知らせ、ファイルDL等）

 **ヤマハ発動機ドキュメントポータル**
2016年リニューアル版
[※リニューアル前版はこちら](#)

[このサイトについて](#) [更新情報](#) [指針](#) [運用説明資料](#) [ナビゲーションデータ関連](#) [ファイルダウンロード](#) [その他・FAQ](#)

[お問い合わせ窓口](#)

このサイトについて

本サイトではヤマハ発動機Webサイト運用で必要となるガイドライン、テンプレートを提供しています。
制作するにあたって必要なドキュメント、またはファイルを以下よりダウンロードください。
※なお、本サイトの情報はヤマハ発動機とウェブサイトの業務委託契約を結んだ制作会社さま限定での情報開示となります。
お取扱にご注意ください。

お知らせ・更新情報

2017/1/23	【更新情報】 コンポーネントリストに帯状ボタン:Button-Type05(ボタン内文字数が多い場合解像度によって高さを自動調整するボタン)を追加 ・ 企業サイト用コンポーネント ・ 事業サイト用コンポーネント 空テンプレート再下部に、関連CSS/JSを追加
2016/11/11	【更新情報】 コンポーネントリストにCarousel-Type03(動的に画像を特定のフォルダから取得し生成するパターン)を追加 2.空テンプレート再下部に、関連CSS/JSを追加 5.その他に、サンプルファイルを追加

● HTMLインポート時にCMSで品質チェックを実施

チェック種別	チェック対象ファイル	チェック内容	NG時の動作	
			HTMLインポート	コンテンツ一括生成
ファイルの種類	全ファイル	不要ファイルに該当しないか？	アップロードしない	スキップする
文字コード	HTML、CSS、JavaScript	チェック対象ファイルの文字コードが指定通りに設定されているか？（通常はUTF-8）	アップロードする	実行する
ページパターン有無	HTML	HTMLがナビゲーションデータに登録され、且つページパターンが記述されているか？	一括でアップロードしない	スキップする
切り出しタグ	テンプレート対象HTML	HTML内に適切な切り出しタグが存在するか？	一括でアップロードしない	スキップする
切り出し範囲外のJS,CSS	テンプレート対象HTML	切り出しタグ外に「ルールに違反したCSS等の記述」が存在しないか？	一括でアップロードしない	スキップする
リンクチェック	HTML	HTML内からリンク先として指定した外部ファイルが、ワークエリアG内に存在するか？（画像、js、css等も） また、ディレクトリまでのリンクパスの場合、index.html、index.asp、index.phpが存在するか？	アップロードする	実行する
禁止文字	HTML	コンテンツ内に「禁止文字リスト」で定義した文字列が使用されていないか	アップロードする	実行する



本日のアジェンダ

- 組織の紹介
- リニューアルの背景
- やったことあれこれ
- 今後のデジマ

- 成功事例をつくる
 - 小さな事例でもいい
 - 成功の積み上げが組織を動かす
- 営業戦略に入り込む
 - 事業・販売部門と一緒に考える
 - お客様を動かす仕組みを作る
- 事例はグローバルに共有する
 - 横展開も視野に

ご清聴ありがとうございました

