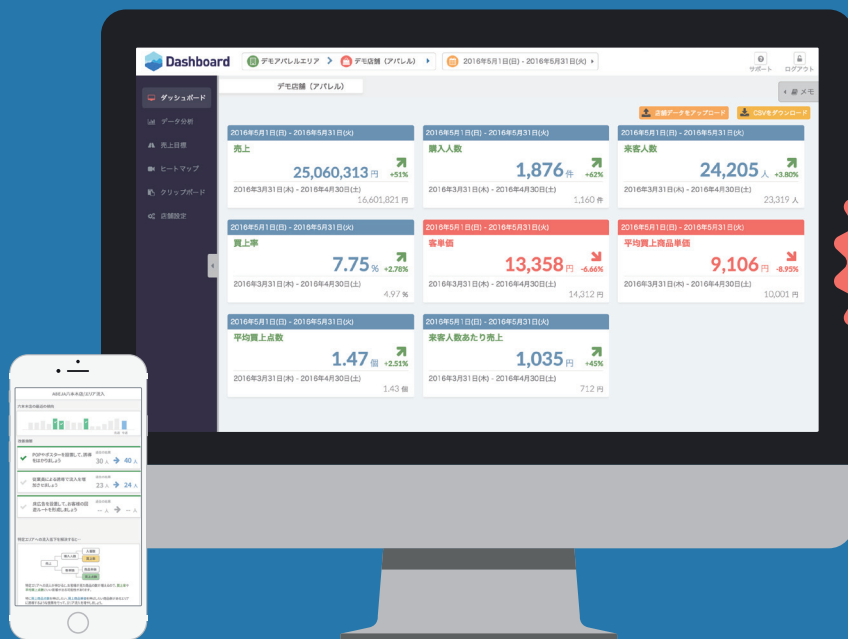


人工知能が課題発見から施策提案まで行う 最先端の店舗解析ツール

来客人数、来店客の年齢・性別、入店率、買上率、回遊状況…。こういった消費者行動を知ることは店舗運営にとって非常に重要ですが、データ化することが難しく、取得できても活用・管理することが大変でした。

ABEJA Platform for Retail は人工知能や IoT といった最先端テクノロジーを駆使することで消費者行動のデータ取得や、POS など既存データとの統合・解析、小売経営に必要なあらゆるデータの分析・活用をカンタンに実現します。



月額
8,000 円~



データ取得は
20 種以上

再来店率を測るリピーター分析、棚のどこが触られているかを知る棚前分析、お客様がどのように店舗を回遊するかが分かる滞在・通行量など、さまざまな要望に応じたデータ取得が可能です。



店舗状況が
5 秒で分かる

店舗状況が画面を開いてすぐに分かる、誰にでも手軽に分析できる画面設計です。メールやアプリなど、管理画面を開かずにデータ確認を手軽にできるサービスも充実。



店舗施策まで
自動化

データから発見した課題を改善するために、店舗で何を行うべきか、人工知能が提案します。誰でも簡単に、店舗課題をデータに基づき解決することができます。

ご導入企業



WEGO

SUIT SELECT



ビジョンナガネ
みえる、ひろがる



Shop Japan.



ABEJA PLATFORM
for Retail

ABEJA Platform 活用の流れ



ABEJA Platform では様々なデータが取得・連携できます。

外部要因

天気 / 商圈データ / EC データ

集客

店前通行量 / 入店率 / 顧客属性 / リピーター（再来店・新規）

来店

来店客数 / 買上率 / 顧客属性 / リピーター / スタッフ検知

店内行動

滞在時間 / 通行量 VMD ヒートマップ / 棚前（立寄率・棚接触率） / エンゲージメント / 直帰率 / 接客率 / 接客時間 / 商品データ分析

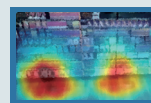
購入

購入人数・客単価・買上点数・購入商品単価



顧客属性推定

通行者の顔画像を取得し、ディープラーニングを活用した画像解析技術によって、年齢・性別を高度に判別することができます。



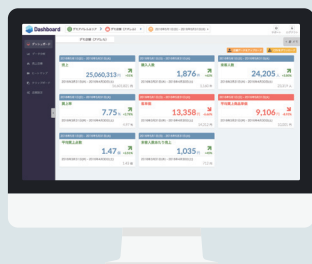
VMD ヒートマップ

注力売場の顧客行動をヒートマップ化。商品やVMDの変化に対する顧客の動きを、一目で可視化できます。

データをもとに課題や施策を自動で発見・分析します。

ABEJA Dashboard

分かりやすい管理画面で高度な分析もカンタンに。一目でエリア・店舗の状況が分かります。



AI Notification

人工知能が店舗の変化や課題を特定。店舗の変化・課題をメールで自動にお届けします。



ABEJA Application

いつでもどこでも店舗状況が見られるアプリ。店舗データに基づいて、取るべき施策を人工知能がアドバイス。



お問い合わせ

TEL 03-6452-8848

WEB <https://service.abeja.asia>

株式会社ABEJA 東京都港区虎ノ門4-1-20 田中山ビル10階