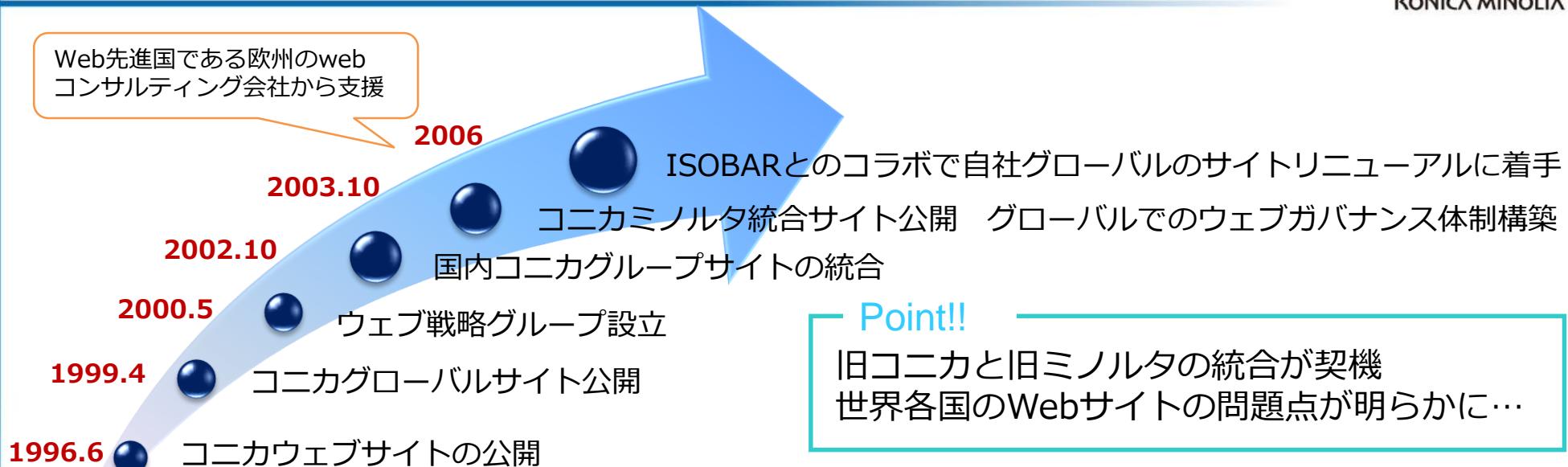


コニカミノルタ Webソリューション サービスメニュー

コニカミノルタジャパン株式会社



ユーザ企業であったが、コニカミノルタの統合を機に
自社で**グローバルでのガバナンスの策定・グローバルで利用可能なエンタープライズCMS構築(※)**を行う。

- 上記実績が、各メディアにて取り上げられる。
- 2005年以降は製薬会社様や電機メーカー様など大手企業様のグローバルウェブガバナンス、CMS構築の支援を行う。
- 2006年以降、コニカミノルタ以外のお客様のウェブ戦略、CMS構築を支援する事業組織を立ち上げる。
- 以後、製造業をはじめとするさまざまな業種業界のお客様のウェブ戦略策定～サイト構築を支援。

Webガバナンス策定支援

Webサイト制作

CMS構築

ユーザ企業からスタートしており、自社の経験を基に顧客へご提案。

※インターワープン社より、同社の開催するユーザーカンファレンス「Gear Up 2007」において、先進的な取り組みを行っている企業に対して与えられる「Interwoven Excellence Award」をアジア企業としては初めて受賞いたしました。

大規模サイト構築事例



三菱電機様

This screenshot shows the homepage of the Mitsubishi Electric Club website. It features a large banner with a white sofa and a large 'ME' monogram. Below the banner are four navigation buttons: '個人のお客様', '法人のお客様', '企業情報', and 'from ME'. A sidebar on the left lists news items from March 2016, and a footer at the bottom right contains social media links for Facebook and YouTube.

みずほフィナンシャルグループ様

This screenshot shows the homepage of the Mizuho Financial Group. It features a large banner for 'One MIZUHO New Frontier Plan'. The main content area includes a news section with a list of articles from March 2016, and a sidebar on the right with links for 'New Frontier Plan', 'FAQ', and 'About Mizuho'.



Changes for the Better



あしたを、ちがう「まいにち」に。



KYOWA KIRIN



業種	会社名	CMS構築	グローバルWeb戦略策定支援	Webガバナンス策定	Webサイト制作
製造業	TOTO株式会社様	CMS構築			
輸送用機器	ヤマハ発動機株式会社様	CMS構築			
音楽・映像	エイベックス・マーケティング株式会社様	CMS構築			
機械	日立建機株式会社様	CMS構築			
化学メーカー	三井化学株式会社様			Webガバナンス策定	Webサイト制作
電気機器	横河電機株式会社様	CMS構築			Webサイト制作
電気機器	富士電機株式会社様	CMS構築			サイトマップ診断
医薬品	協和発酵キリン株式会社様			グローバルWeb戦略策定支援	
総合商社	丸紅株式会社様	CMS構築			

その他にも食品メーカー様、航空会社様等、主にCMS構築・Web戦略支援をさせていただいております。

現状分析

Web戦略策定

サイトリニューアル／実装

運用支援

●提供サービス

▼現状分析

- ・GoogleAnalytics
カスタマイズ設定
- ・リスニング調査・分析
(ソーシャルリスニング)
- ・ヒューリスティック評価
- ・アイトラッキング評価
- ・競合サイト比較/他業界
事例デスクリサーチ
- ・アクセスログ、購買データ
などをもとにした分析

▼Web戦略策定

- ・グローバルWeb戦略策定支援
- ・ローカル展開支援
- ・サイト統合方針策定支援
- ・デジタルマーケティング戦略
策定支援
- ・RFP作成支援
- ・カスタマージャーニー策定

▼サイト制作関連

- ・サイトリニューアル
- ・ブランディングコンテンツ
制作
- ・IRサイト・コンテンツ制作
- ・エデュケーションコンテンツ
制作
- ・ユーザトラッキング機能開発
- ・リードジェネレーション/
ナーチャリング施策支援
- ・大規模プロジェクトPMO
支援
- ・Web社内報制作

▼CMS関連

- ・TeamSite
- ・HeartCore
- ・PowerCMS
- ・製品DB連携
- ・災害時情報発信システム
- ・クラウド基盤 (AWSなど)
- ・CDN
- ・サイト内検索システム
- ・ライセンス管理システム
- ・リンク切れチェック機能
- ・お問合せ管理システム

▼各種規定整備

- ・Webサイト関連規定作成
支援
- ・SNSガイドライン策定支援
- ・ドキュメントポータル制作
- ・GoogleAnalytics講習会

▼その他システム

- ・ユーザトラッキング機能開発
- ・リードジェネレーション/
ナーチャリング施策支援
- ・大規模プロジェクトPMO
支援
- ・Web社内報制作
- ・災害時情報発信システム
- ・クラウド基盤 (AWSなど)
- ・CDN
- ・サイト内検索システム
- ・ライセンス管理システム
- ・リンク切れチェック機能
- ・お問合せ管理システム

●当社サービスの特徴

- 自社実践をベースに、ノウハウを蓄積。
- 大規模サイトプロジェクト経験者が多数在籍。
- ユーザ視点に立ったプロジェクト運営。

●導入企業

- 三菱電機 様
- みずほフィナンシャルグループ 様
- 横河電機 様
- ヤマハ発動機 様 他多数

00 リードジェネレーション/ナーチャリング施策支援

貴社サイト内にてお客様が購買意欲をあげるためにどのような施策を実施していますか？

何度も訪問頂けるようなコンテンツは用意していますか？

閲覧者の行動分析から、よりお客様のニーズに合わせたコンテンツを制作致します。

＜課題＞

- ・Webサイトへ訪問してもらうために、何をするべきか分からぬ。
- ・ユーザが何を求めてWebサイトへ訪問してきているのか分からぬ。
- ・効率的な営業活動を行うためにWebサイトを活用したい。

＜提供概要＞

リードジェネレーション/ナーチャリング施策とは、自社サイトやソーシャルメディアを利用して、顧客の潜在ニーズへアプローチし、ブランドや製品・サービスに興味を持たせることを言います。コニカミノルタでは、興味を持たせ、見込み客へ育て、顧客化させるためのコンテンツとその仕組みをご提案致します。



＜期待する効果＞

- ・分析の仕組みを導入し、活用することで、効果の高い施策を実施できる。
- ・ユーザの行動分析により、ユーザの求める情報の把握が可能となる。
- ・解析によって顧客のニーズを把握することが出来、ニーズに合わせたコンテンツを用意することで、有望な顧客へと変化させることが可能となる。

＜ポイント・実績＞

- ・自社実践と多数の支援実績によるノウハウに基づくご支援。
- ・単なるツールの導入だけでなく、コンテンツ制作から運営までご支援可能。
- ・実績： コニカミノルタグループ、某電子部品製造業様

＜内容詳細＞

- 01 GoogleAnalytics
カスタマイズ設定
- 02 Webサイト調査/分析支援
- 08 ユーザトラッキング機能開発

01 GoogleAnalyticsカスタマイズ設定

現在導入されているアクセスログ解析ツールは活用されていますか？

既にGoogleAnalyticsを導入されている場合も、より実践的な分析が出来るようにカスタマイズが可能です。

＜課題＞

- ・アクセスログ解析ツールを導入しているが、分析活用が出来ていない。
(GoogleAnalytics含む)
- ・デジタルマーケティングを実施したいが、ユーザシナリオが描けない。
- ・GoogleAnalyticsでどこまで設定が出来るのか、わからない。

＜提供概要＞

現状の分析や施策検討における課題を詳細にヒアリングし、要望にマッチした環境に設定を行います。
新規導入の場合も、既に導入済である場合であっても、対応が可能です。



＜期待する効果＞

- ・複数ドメインにまたがるログを一括管理して、サイト相乗効果が計測出来る。
- ・セグメント分けしたユーザー属性の傾向が把握出来る。
- ・各デバイスごとのパフォーマンスの違いが把握出来る。
※レスポンシブWebデザイン型などの同一URLの計測も可能です。

＜ポイント・実績＞

- ・マイレポート設定で、ひと目で必要なレポート表示が設定可能。
- ・GAIQ (Google Analytics Individual Qualification)資格保有者の弊社アナリストがヒアリングをもとに設定・分析作業を対応。
- ・実績： コニカミノルタ

＜概算費用＞

- ・初期： 個別見積
- ・分析レポート： 個別見積

02 Webサイト調査/分析支援

Webサイトにおいて何をゴール/目的にするべきか悩んでいませんか？

どのような数値が取れるか、どのように成果をモニタリングすべきか把握出来ていますか？

貴社にあった指標設定や効果測定、コンテンツ分析を行うことで、よりマーケティング視点でのWebサイトの運用が可能になります。

＜課題＞

- ・自社サイトの改善ポイントや差別化ポイントが把握出来ていない。
- ・Webサイトのゴール/目的が明確ではない。
- ・GoogleAnalyticsは導入したが活用できずに、何が出来て、どこを見るべきか把握出来ていない
- ・閲覧者に合わせたサイトにしていきたい

＜提供概要＞

お客様のビジネスに合わせてWebサイトの役割を策定し、それらにあったKPIを設定します。また、GoogleAnalyticsタグをサイト内に埋め込むことで、訪問者の行動を数値化し分析することが可能になります。分析した結果を基にKPIを達成するための施策に活用できます。



(計測データ)

- ・各ページの訪問者数、種類
- ・離脱率
- ・検索キーワード
- ・訪問者のデバイス、ブラウザ



＜期待する効果＞

- ・各ページの閲覧数が把握出来、課題の抽出、各ページの優先順位付けをすることが可能。
- ・ゴールに向けて最適な投資を行うことが出来る
- ・数字に基づいた改修を検討出来るため、社内への説明も行いやくなる。

＜ポイント・強み＞

- ・GoogleAnalyticsは無償で利用できるツールであり、有償ツールを運用する費用で分析を行える
- ・お問い合わせへの導線強化により、売上直結するユーザの情報が取得できる
- ・GAIQ(Google Analytics Individual Qualification)資格保有者がすべてサポート

＜概算費用＞

- ・各種支援
(KPI策定、導入、分析/調査)
¥800,000～

03 グローバルWeb戦略策定&グローバルサイト制作&ローカル展開支援

海外のビジネスサイトをどこまで管理・把握していますか？

海外ビジネスを加速させるデジタルマーケティングの基盤となるグローバルサイト。

コニカミノルタでは、自社を含めた経験に立脚し、仕組みや運用の改善を含め、ご支援します。

＜課題＞

- ・グローバルサイトを構築またはリニューアルしたいが、方針やスコープが定まらない。
- ・上記を進めるにあたり、現場部門や海外担当者の協力が得られず、進め方がわからない。
- ・中央集権とすべきか分散管理とすべきか、運用検討のポイントや進め方がわからない。

＜提供概要＞

現状分析/ToBe及び“CanBe”モデル構想策定/運用設計/インフラ（CMS含む）設計/展開計画策定（コスト計画含む）/グローバルサイト制作/ローカル展開支援 など



＜期待する効果＞

- ・短期及び中長期にて目指すべき姿が明確になる。
- ・現状を見据えて、無理のない運用計画を策定出来る。
- ・海外含めた各ステークホルダーとの調整・合意形成がきちんとはかられる。

＜ポイント・実績＞

- ・自社経験をベースとした、実績に基づくステップを支援可能。
- ・制作チーム及びシステム開発チームが連携したトータルサポートが可能。
- ・実績： コニカミノルタ / 川崎重工業様 / ヤマハ発動機様 / 協和発酵キリン様 ほか

＜概算費用＞

- ・初期： 個別見積
- ・制作： 個別見積

04 カスタマージャーニーマップ策定

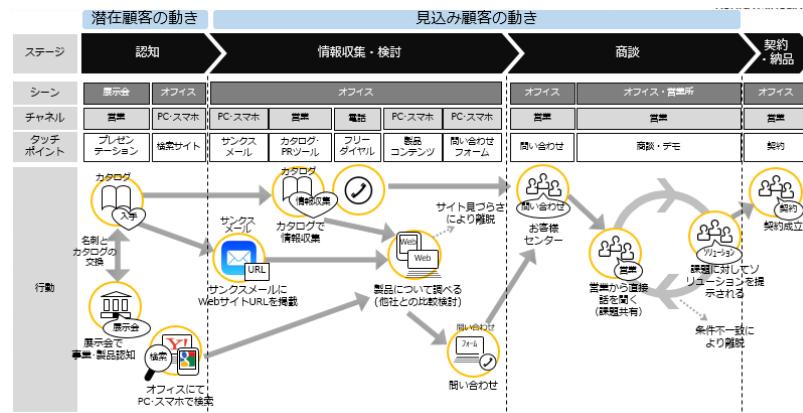
貴社のWebサイトを訪れるユーザの動向をどこまで把握していますか？

ユーザのニーズを満たすには、Webサイト内の回遊だけでなく、オフライン（営業、カタログ、ショールームなど）とのつながりを把握した上でのサイト設計・KPI策定が必要です。

＜課題＞

- ・顧客が購入・契約に至るプロセスを可視化したい。
- ・顧客がどのステージにいるときにどういった情報に触れているかを分析してWebサイトの制作に活かしたい

＜提供概要＞



プロセスを可視化し、現状と理想のギャップを埋めるための施策を検討します。

＜期待する効果＞

- ・Webサイト訪問の目的を明確化し、その役割に合わせてKPIを策定できます。
- ・検索ワードから、ニーズや自社に対する理解レベルを明確化し、コンテンツの内容を最適化できます

＜ポイント・実績＞

- ・自社経験をベースとした、実績に基づくステップを支援可能。
- ・宣伝・広告費において、媒体投資と各媒体の回収率を算出することで、適正な投資による効果的な顧客体験の戦略立案を可能にする。

実績： ヤマハ発動機様 / TOTO様 / コニカミノルタ ほか

＜概算費用＞

- ・初期： 30万～
- ※事業規模・事業数・Webサイト規模などによって変動します。

05 ブランディングコンテンツ制作

企業ブランディングまたは製品・サービスブランディング向上を目的とした施策のWebサイトでの展開は十分でしょうか？

TOPページなど、特定ページの改修を行うことでも訴求効果を高めることができます。

＜課題＞

- ・周年イベントなどに合わせ、ブランディング強化をしたい。
- ・ブランディングムービーを制作したが、活用されていない。
- ・サイト内にブランディングコンテンツが散在しており、訴求力が弱い。

＜提供概要＞

スペシャルコンテンツの制作を行います。
または動画を利用した訴求力の高いキーページの改修を行います。

制作例)



▲ コニカミノルタ [Giving Shape to Ideas]

＜期待する効果＞

- ・ブランディング強化がはかられる。
- ・既存サイト内のコンテンツ資産が活用出来る。
- ・低予算でインパクトの高い改修が可能。

＜ポイント・実績＞

- ・散在しているコンテンツを活用出来る場合は、低コストで実行可能。
- ・動画を活用出来る場合、キーページへの埋め込み処理などで低コストで実行可能。
- ・実績： コニカミノルタ／某電子部品製造業

＜概算費用＞

- ・初期： ¥1,000,000～
- ・更新サポート： 個別見積

06 IRサイト・コンテンツ制作

明確な目的を持つIRサイトまたはコンテンツは十分な機能を備えているでしょうか?
アニュアルレポートを始め、活用したいシーンに合わせた最適なコンテンツの設計を行います。
更新ミスを防ぎ、作業効率化を実現する仕組みも併せてご提案します。

＜課題＞

- ・コンテンツの最適化がなされていない。
- ・更新がすべて手作業になっており、工数及びミスによるリスクが高い。
- ・日英コンテンツの最適化が出来ていない。

＜提供概要＞

- ・利用シーンに合わせ、マルチデバイス対応のコンテンツを制作する。
- ・国内外の機関投資家向け、個人投資家向けそれぞれに適した情報設計を実施する。
- ・自動更新可能なASPなどを適宜実装する。



▲ コニカミノルタ IRコンテンツ及びアニュアルレポート（Web版）

＜期待する効果＞

- ・閲覧者に合わせたユーザ目線のコンテンツに出来る。
- ・決算グラフなどの更新が自動化出来、記載ミスがなくなる。
- ・不足情報について、リニューアルを機に情報整理が出来る。

＜ポイント・実績＞

- ・TOPページやASPのみの改修、実装でも効果あり。
- ・同一コンテンツでも、日英で出しわけなどを行い、最適化が可能。
- ・実績： コニカミノルタ ほか

＜概算費用＞

- ・初期： ¥1,000,000～
- ・更新サポート： 個別見積

07 オンデマンド印刷サービス

決算資料をはじめ、短納期でボリュームの多い出力でお困りではありませんか？
キンコーズ・ジャパンでは、店舗・オンラインの両面にて
あらゆるご要望にワンストップソリューションでお応えいたします。



KONICA MINOLTA GROUP

＜課題＞

- ・決算報告書やアニュアルレポート、新商品の発表会等のIR資料など、短納期や急な差し替えに対応出来ない。
- ・印刷作業を外部委託したいが、セキュリティに不安がある。
- ・在庫問題もあり、オフセットからオンデマンドに移行したいが、どう進めてよいかわからない。

＜提供概要＞

- ・下記のようなドキュメントを小ロットからお請けします。
 <決算資料> <クライアント向けプレゼン資料>
 <概要説明書> <官公庁向け申請書類>
 <各種マニュアル> <人事規定集> など
- ・Webコンテンツを充実させ、印刷比重を減らすご提案をいたします。（脱オフセット印刷）
- ・3Dプリントサービスも提供可能です。



＜期待する効果＞

- ・クオリティの高い印刷が低負荷で実現出来る。
- ・脱オフセットで印刷在庫を最適化。
- ・全社印刷コスト最適化のきっかけに。

＜ポイント・実績＞

- ・店舗とは別に外部者の入室ができない高いセキュリティエリア（セキュアプロダクションセンター）を設置。
- ・印刷コストのコンサルティングも実施可能。
- ・実績： コニカミノルタ 他多数

＜概算費用＞

- ・個別見積

08 TeamSite

複数サイトの管理でお困りではありませんか？

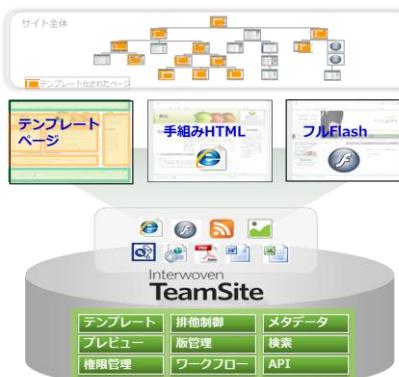
TeamSiteを利用することで、共通プラットフォームとして、デジタルマーケティングの加速やガバナンスの強化が実現出来ます。

＜課題＞

- ・デザインが異なるサイトを展開しているため、同一基盤での管理が出来ないと考えている。
- ・施策に応じて、全サイトへ共通タグなどを挿入したいが、人的対応しか出来ない。
- ・CMSを活用したいが、コンテンツが膨大にあり、移行コストが捻出出来ない。

＜提供概要＞

コニカミノルタで過去開発したアドオン機能パッケージをベースに、サイトごとのご要望に合わせ、個別開発します。コンテンツ移行についても、展開施策に合わせ、プレーン移行からテンプレート移行までサポートします。



＜期待する効果＞

- ・複数サイトを共通基盤で運用可能となり、施策適用などが展開しやすくなる。
- ・公開承認（ワークフロー）などが共通化されることで、ガバナンスの強化が図れます。
- ・作業領域（ワークエリア）を活用することで、リニューアル作業などの試行がしやすくなります。

＜ポイント・実績＞

- ・自社利用を含む、大規模サイトへの適用経験に基づく提供が可能。
- ・2007年にメーカーよりアジア企業初のユーザアワードを受賞。
- ・実績： コニカミノルタ / 三菱電機様 / みずほフィナンシャルグループ様 ほか

＜概算費用＞

- ・初期： 個別見積
- ・保守サポート： 個別見積

09 ユーザトラッキング機能開発

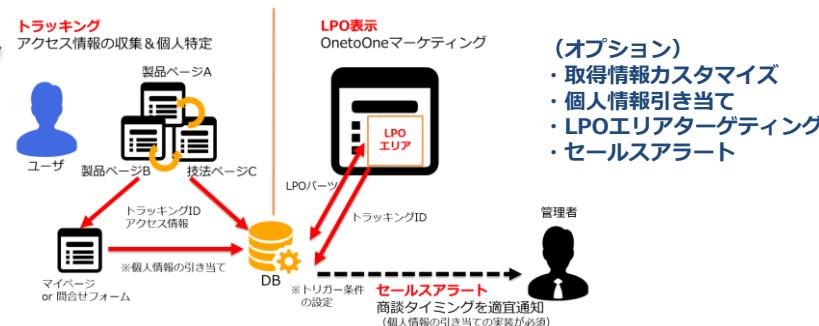
貴社サイトを訪問したユーザの正確な導線を把握出来ていますか?
 ターゲットユーザのサイト訪問を的確に把握出来ていますか?
 ユーザ動向の正確な分析を行うことで、Webサイトをビジネスに直結させます。

〈課題〉

- ・アクセスログ解析では、傾向しか分析出来ていない。
- ・ビジネスサイトの位置づけだがKPIがPVやUUしかない。
- ・顧客リスト内のユーザがサイトを訪問しているか、また訪問時にどのコンテンツを閲覧しているか、わからない。

〈提供概要〉

トラッキングコード取得DBを構築し、Webサイト側には独自Cookieを発行可能なタグを挿入し、ユーザの動向を正確に把握します。
 オプション機能にて、個人情報の引き当てやアラート機能を追加することが可能です。



〈期待する効果〉

- ・ビジネスサイトのKPIとして、有効見込みユーザ数の設定が可能になる。
- ・顧客リスト内のナーチャリング展開の効果測定が可能。
- ・効果的なタイミングでの営業をかけることが出来るため、有効商談数がアップ。

〈ポイント・実績〉

- ・既存サイトに対しては、タグの挿入のみとなるため、構造の変更などが不要。
- ・問合せフォームや会員サイトなど、SSL通信下のコンテンツに対しても、適用可能。
- ・取得情報を自由にカスタマイズ可能。
- ・実績： 某電子部品製造業様

〈概算費用〉

- ・初期： ¥3,000,000～
- ・保守： 個別見積

10 リンク切れチェック機能

貴社サイトのリンク切れ状況を把握できていますか？

本ツールは、リンク切れを起こしてないかチェックし、チェック結果をレポートとして送付するツールです。

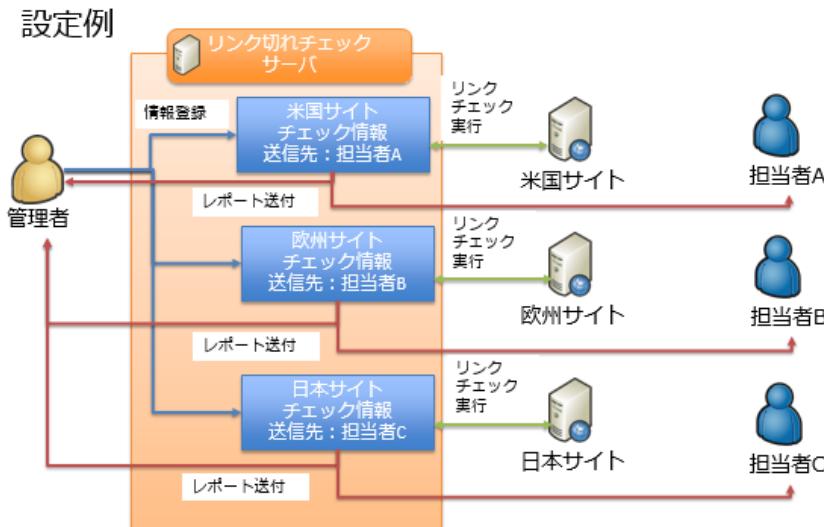
＜課題＞

- ・自社サイト全体、もしくは各事業サイトごとのリンク切れ状況を把握できていない。
- ・自社サイト内のリンク切れは把握できているが、別ドメインへのリンク切れ状況は把握できていない
- ・リンク切れ改善状況のレポートを作成したい

＜提供概要＞

5つの機能

1. 担当者別レポート送付機能
2. リンク元ページとするドメイン名設定機能
3. リンクチェック除外対象設定
4. 即時実行、結果比較機能
5. 定期実行間の結果比較・レポート強調機能



機能	他社ツール（M社）	本ツール
除外ファイル設定	△	○
リンク切れチェックの即時実行	×	○
登録情報の即時実行時、前回結果との結果比較	×	○
定期実行結果との比較レポート出力	×	○

＜概算費用＞

- ・初期 : ¥200,000～
- ・年間契約 : ¥100,000～/レポート
※メールによるレポート提供のみ

11 お問合せ管理システム (OTRS)

Webサイトからのお問合せメールの管理にお困りですか？

サポートデスク等でのインシデント管理システムを利用してお問合せメールを管理・活用することが可能です。
OTRS(Open-source Ticket Request System)は、依頼チケットを管理するOSS (Open Source Software) です。

＜課題＞

- ・Webサイトからのお問合せメールを管理できていない
(海外も含めて)
- ・サポートデスクでの問い合わせ
(インシデント) が管理できていない
(ユーザごとの対応履歴など)
- ・インシデントのナレッジ管理
(対応者の経験・知識の共有) ができない

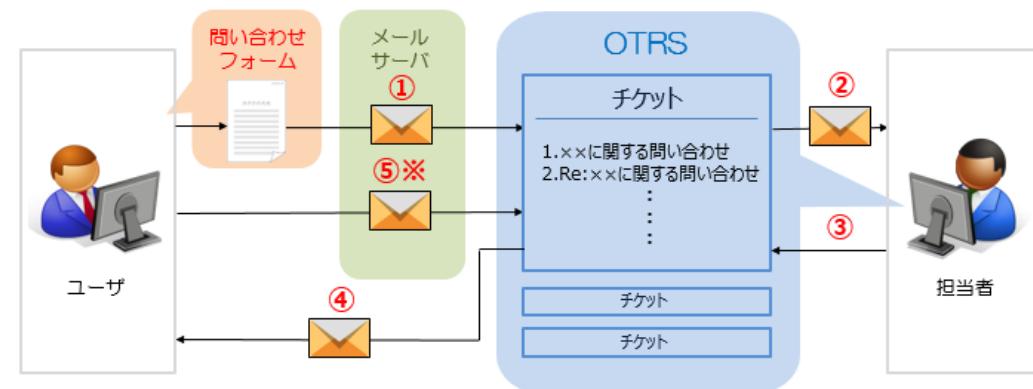
＜概算費用＞

- ・初期： ¥3,000,000～
※教育・インフラ費用除く
- ・保守： ¥100,000～

＜提供概要＞

OTRS で実現できる主な機能

1. サポート専用メールアドレスに質問メールを送ると自動登録される
2. イベントごとに担当者に自動でメール通知できる
3. サポートのワークフローを管理できる
4. 質問ごとの対応履歴を容易に把握できる
5. 複数種類のサポート窓口に使える(電話、メール、FAX等)
6. メールテンプレートを簡単に編集できる
7. お客様向けWebインターフェースを利用できる



- ①チケットの作成
 - ②メール内のリンクをクリックし、OTRSの画面を表示する
 - ③問い合わせに回答する
 - ④ユーザへメールで届く
 - ⑤再度問い合わせが届く
(→②へもどる)
- ※ユーザからの完了連絡をもってステータスを完了とする

12 GoogleAnalytics (GA) 講習会

「GoogleAnalytics (以下GA) は設定しているけど、PVを見る程度しか使っていない」という状態ではありませんか？GAを使いこなせば、貴社のWebサイトに改善点を論理的に把握することができます。本講習会では、GAの使い方はもちろんのこと、Webサイトの目的を数値化する意味がご理解頂けます。

＜課題＞

- GAは設定しているが、使い方がわからない。
- GAでレポートは出しているが、Webサイトの改善に活用できていない

＜概算費用＞

- ¥200,000～／回

＜提供概要＞



①どのような人が

外部
サイトA

②どこから来て

外部
広告B

Facebook
Twitter

メルマガ

- ①どのような人が (ユーザー)
- ②どこから来て (集客)
- ③どこを見て (行動)
- ④何をしたのか？ (コンバージョン)

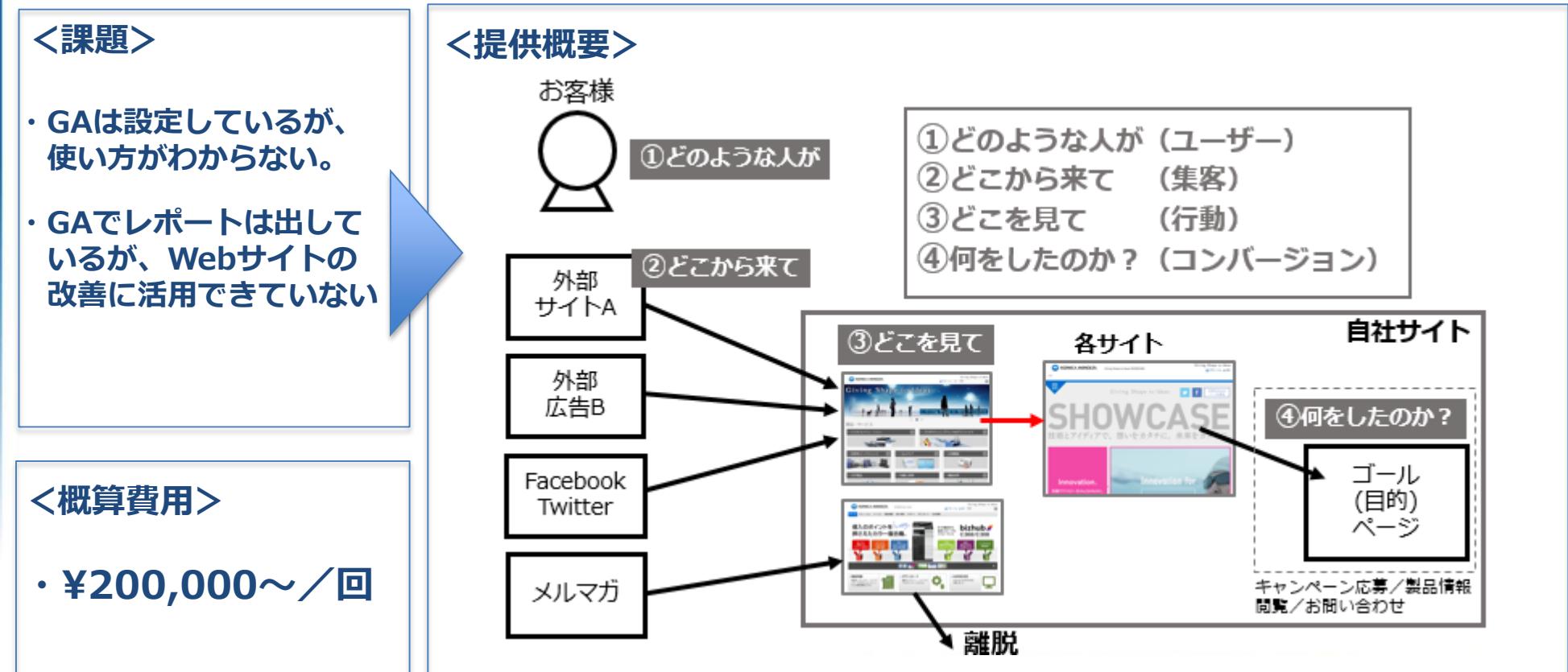
各サイト

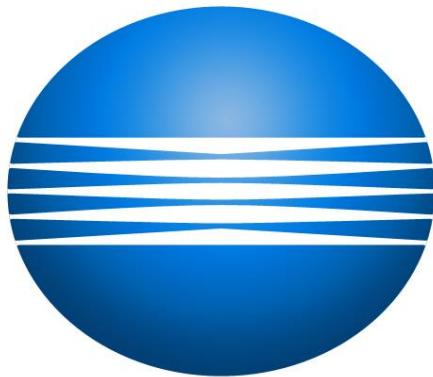
自社サイト

④何をしたのか？
ゴール
(目的)
ページ

キャンペーン応募／製品情報
閲覧／お問い合わせ

離脱





KONICA MINOLTA

『Webソリューションオプションサービス』に関するお問い合わせは、お電話・メールにてお気軽にご相談ください。

コニカミノルタジャパン株式会社

Web営業部

03-6311-9161

Web-sales@pub.konicaminolta.jp

(平日10:00~12:00、13:00~17:30)