

デジタルマーケティングフォーラム2015
配布資料

MPMサービスの活用について

ERGOMPМ株式会社

2015年9月4日

マーケティングプロダクションマネジメント(MPM)とは.....

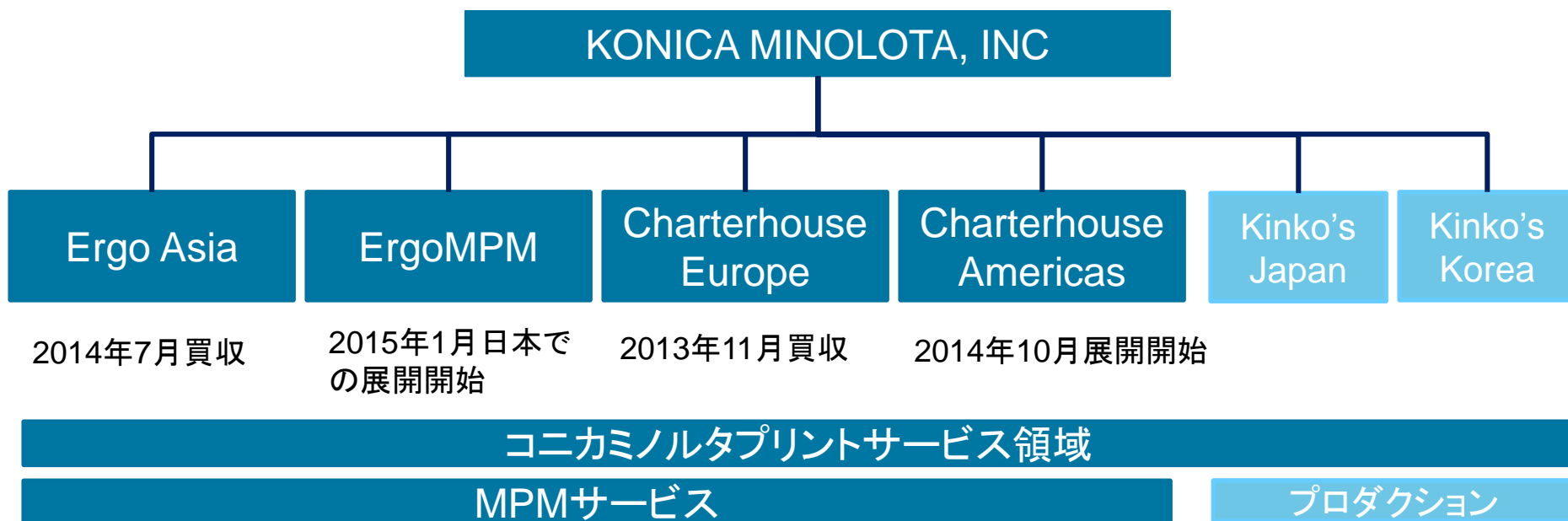
- マーケティングプロダクションマネジメント(MPM)とは、販促物のデザインから、印刷、発送、在庫管理までのサプライチェーンの最適化を目指すサービス
- すべてのプロセスに関わるコストを透明化し、マーケティングROIの向上を目指します
- プロセスを洗い出して可視化し、簡素化することにより、作業効率の改善を行います
- また同時にデジタルアセットマネジメントやサプライヤー管理のツールを提供することにより、プロセス改善を支えます

Konica Minolta グループによるMPMサービス



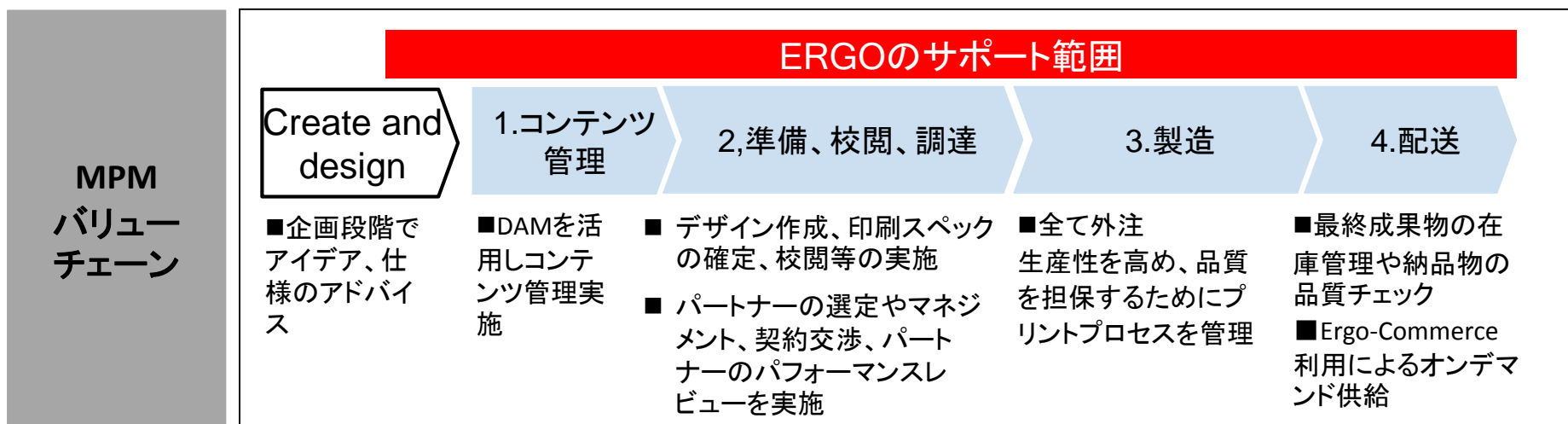
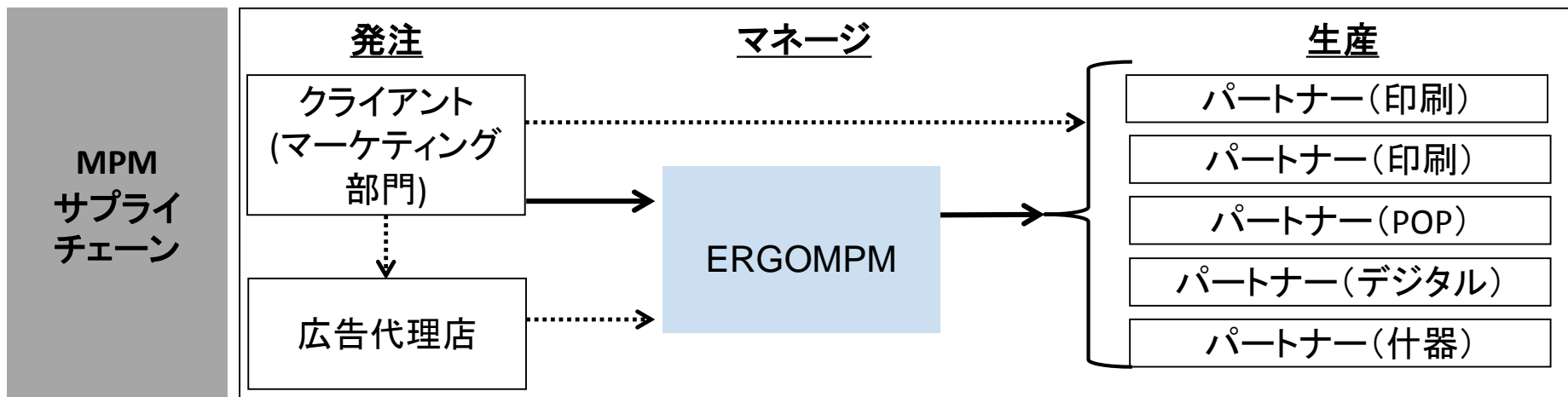
売上合計: 8,130億円(2013年度)

売上の72%を占める情報機器事業。中でも
プリントサービス分野は成長領域



サービスのご紹介

サプライチェーンのハブとして機能し、コンテンツ管理から配送までをサポート



クライアント企業様のメリット

□ プロセスの可視化

- ・ プロセスの棚卸
- ・ Noosh/JASによるトランザクションの電子化

□ 適材適所による印刷コストの削減

- ・ 豊富なパートナーからの公平な見積取得と、最終生産者への発注
- ・ 経験豊富なスペシャリストによる品質管理
- ・ 必要に応じて海外のパートナーの利用

□ プロセス改善による在庫・廃棄コストの削減

- ・ 適切なオーダー量、スペックによる発注
- ・ Ergo Commerceによるオンデマンド発注による在庫削減
- ・ 完全原稿発注による保険料の抑制

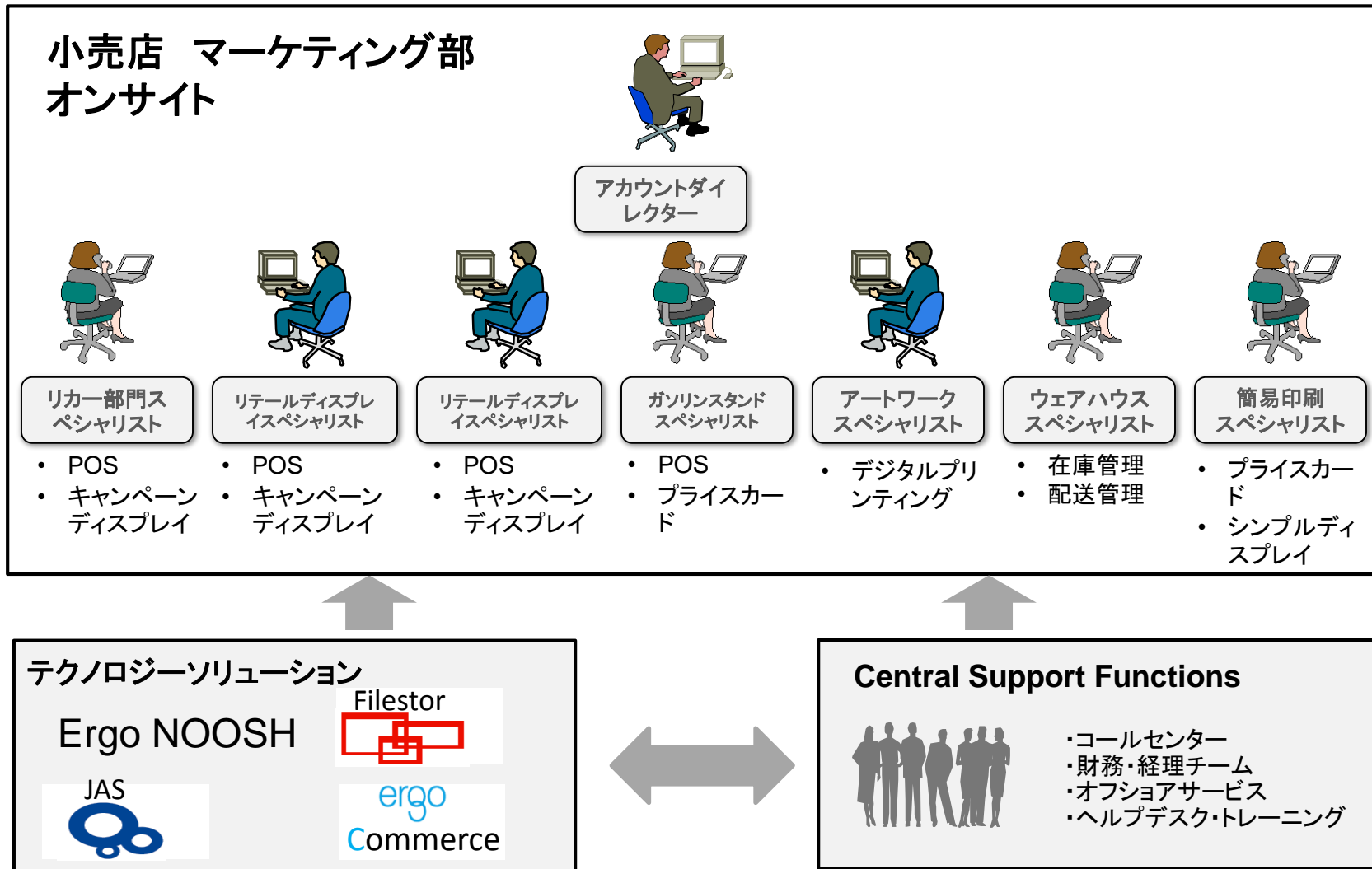
□ マーケターの本業集中

- ・ 常駐チームによる、日々の調達交渉、企画段階からのスペックのサポート
- ・ イノベーション、業界動向などのご提案

□ ノウハウの社内蓄積

- ・ Filestoreによるデジタルアセットの社内管理
- ・ 四半期毎のレポート提出と改善に向けた社内会議

PMU (Print Management Unit) 小売企業例



お問い合わせ

MPMサービスに関するご質問、ご相談などございましたら、下記までご連絡ください。

まずは、御社の企業内診断を行って欲しいというご要望でも結構です。

どうぞよろしくお願いいたします。

ERGOMPM株式会社

代表取締役 伊藤 芳子

E-mail: yoshiko.ito@ergoasia.com

<http://www.ergoasia.com/>