

## 5. セグメント情報

### (1) 事業の種類別セグメント情報

当中間期 (自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	281,394	44,008	142,824	60,900	2,643	3,344	535,115		535,115
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	14,500	2,418	6,433	10,302	1,200	28,840	63,696	( 63,696)	
計	295,894	46,427	149,257	71,202	3,843	32,184	598,811	( 63,696)	535,115
営業費用	269,161	39,226	153,262	66,890	2,969	25,849	557,360	( 54,769)	502,591
営業利益	26,733	7,200	4,004	4,311	873	6,335	41,450	( 8,925)	32,524

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の6つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は9,744百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前年中間期 (自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	その他事業	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	103,644	30,091	83,635	58,751	2,305		278,429
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	11,346	8,968	7,550	12,488	17,644	( 57,997)	
計	114,991	39,059	91,185	71,239	19,950	( 57,997)	278,429
営業費用	101,891	31,663	88,157	66,566	16,632	( 50,810)	254,099
営業利益	13,100	7,396	3,028	4,673	3,318	( 7,187)	24,329

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル&グラフィック事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は7,336百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前期 (自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	431,118	76,711	223,962	120,871	2,657	5,100	860,420		860,420
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	24,594	17,948	15,057	23,461	1,236	43,909	126,207	( 126,207)	
計	455,712	94,660	239,019	144,332	3,893	49,009	986,628	( 126,207)	860,420
営業費用	409,303	78,491	244,392	136,426	3,092	40,831	912,538	( 109,647)	802,890
営業利益	46,408	16,168	5,372	7,906	801	8,177	74,090	( 16,559)	57,530

(注) 1. 事業区分の方法： 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル＆グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の6つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 17,545百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

## (2) 所在地別セグメント情報

当中間期 (自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	241,613	122,746	140,887	29,867	535,115		535,115
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	137,340	4,858	822	67,005	210,026	( 210,026)	
計	378,954	127,605	141,710	96,873	745,142	( 210,026)	535,115
営 業 費 用	356,352	125,737	140,827	95,340	718,256	( 215,666)	502,590
営 業 利 益	22,602	1,867	882	1,533	26,885	5,641	32,524

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によってあります。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米.....米国、カナダ
- (2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 9,744百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前年中間期 (自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	158,349	58,812	47,623	13,644	278,429		278,429
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	67,069	3,667	629	21,984	93,352	( 93,352)	
計	225,419	62,480	48,252	35,629	371,781	( 93,352)	278,429
営 業 費 用	197,453	60,251	46,991	34,275	346,307	( 84,871)	254,099
営 業 利 益	27,966	2,228	1,260	1,354	25,473	( 8,480)	24,329

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によってあります。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米.....米国、カナダ
- (2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 7,336百万円であり、その主なものは、親会社本社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前 期 (自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	国 内	北 米	欧 州	ア ブ リ ト リ ー	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	405,787	215,554	190,178	48,901	860,420		860,420
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	223,931	9,678	2,069	95,247	330,928	(330,928)	
計	629,719	225,233	192,247	144,148	1,191,348	(330,928)	860,420
営 業 費 用	565,964	220,802	187,730	139,638	1,114,136	(311,245)	802,890
営 業 利 益	63,754	4,430	4,517	4,510	77,212	( 19,682)	57,530

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によってあります。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北米.....米国、カナダ

(2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス

(3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 17,545百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

### (3) 海外売上高

当中間期 (自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	ア ブ リ ト リ ー	計
. 海 外 売 上 高	131,905	141,471	109,562	382,938
. 連 結 売 上 高				535,115
. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	24.6%	26.4%	20.5%	71.6%

前年中間期 (自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	ア ブ リ ト リ ー	計
. 海 外 売 上 高	65,665	52,839	59,987	178,492
. 連 結 売 上 高				278,429
. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	23.6%	19.0%	21.5%	64.1%

前 期 (自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	ア ブ リ ト リ ー	計
. 海 外 売 上 高	235,270	210,899	157,038	603,207
. 連 結 売 上 高				860,420
. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	27.3%	24.5%	18.3%	70.1%

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によってあります。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北米.....米国、カナダ

(2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス

(3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

## 6. リース取引関係

EDINETにより開示を行うため記載を省略しております。

## 7. 有価証券関係

### (1) その他有価証券で時価のあるもの

(単位：百万円)

	当 中 間 期			前 年 中 間 期			前 期		
	平成16年9月30日現在			平成15年9月30日現在			平成16年3月31日現在		
	取得原価	中間連結 貸借対照 表計上額	差 額	取得原価	中間連結 貸借対照 表計上額	差 額	取得原価	連結貸借 対 照 表 計 上 額	差 額
(1)株 式	22,082	28,025	5,942	22,206	26,486	4,279	21,365	30,173	8,807
(2)債 券	165	165	1	1	1	1	155	155	0
(3)そ の 他	53	52	1	173	170	2	53	52	0
合 計	22,302	28,243	5,941	22,380	26,657	4,276	21,574	30,381	8,806

### (2) 時価評価されていない主な有価証券の内容及び中間連結貸借対照表(連結貸借対照表)計上額

(単位：百万円)

	当 中 間 期		前 年 中 間 期		前 期	
	平成16年9月30日現在		平成15年9月30日現在		平成16年3月31日現在	
	中間連結貸借対照表計上額		中間連結貸借対照表計上額		連結貸借対照表計上額	
その他の有価証券						
非上場株式(店頭売買株式を除く)	1,399		1,955		1,443	
非上場外国債券等	5		244		5	
中期国債ファンド			4			
その他					130	

## 8. デリバティブ取引関係

EDINETにより開示を行うため記載を省略しております。

## 9. 生産及び受注の状況

### (1) 生産実績

(単位:百万円)

事業区分	当中間期		前年中間期		前期	
	自 平成16年4月1日	至 平成16年9月30日	自 平成15年4月1日	至 平成15年9月30日	自 平成15年4月1日	至 平成16年3月31日
情報機器事業	202,421		53,173		218,871	
オプト事業	44,896		30,351		76,277	
フォトイメージング事業	86,216		56,163		147,752	
メモリ&グラフィック事業	43,420		42,713		86,800	
計測機器事業	3,553				3,688	
その他事業	730		161		393	
合計	381,238		182,563		533,783	

(注) 1. 金額は売価換算概算値で表示しております。

2. 上記の金額には消費税等は含まれておりません。

### (2) 受注状況

見込生産を主としておりますので記載を省略しております。