

(4) 継続企業の前提に関する注記
該当事項はありません。

(5) セグメント情報
〔事業の種類別セグメント情報〕

前第3四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年12月31日）（単位：百万円）

| | 情報機器 事業 | オプト 事業 | メディカ ル&グラ フィック 事業 | 計測機器 事業 | その他 事業 | 計 | 消去又は 全社 | 連結 |
|---------------------------|------------|-----------|----------------------------|------------|-----------|---------|------------|---------|
| 売上高 | | | | | | | | |
| (1) 外部顧客に対する 売上高 | 486,244 | 146,512 | 94,631 | 6,574 | 12,668 | 746,632 | — | 746,632 |
| (2) セグメント間の 内部売上高又は振替高 | 3,261 | 843 | 1,967 | 500 | 45,036 | 51,609 | (51,609) | — |
| 計 | 489,506 | 147,356 | 96,599 | 7,075 | 57,705 | 798,242 | (51,609) | 746,632 |
| 営業費用 | 441,800 | 127,923 | 92,429 | 6,660 | 55,162 | 723,976 | (40,728) | 683,247 |
| 営業利益 | 47,705 | 19,432 | 4,170 | 414 | 2,543 | 74,266 | (10,880) | 63,385 |

当第3四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日）（単位：百万円）

| | 情報機器 事業 | オプト 事業 | メディカ ル&グラ フィック 事業 | 計測機器 事業 | その他 事業 | 計 | 消去又は 全社 | 連結 |
|---------------------------|------------|-----------|----------------------------|------------|-----------|---------|------------|---------|
| 売上高 | | | | | | | | |
| (1) 外部顧客に対する 売上高 | 393,915 | 102,601 | 76,426 | 4,725 | 11,062 | 588,731 | — | 588,731 |
| (2) セグメント間の 内部売上高又は振替高 | 2,545 | 612 | 1,182 | 672 | 33,812 | 38,825 | (38,825) | — |
| 計 | 396,461 | 103,213 | 77,609 | 5,398 | 44,875 | 627,557 | (38,825) | 588,731 |
| 営業費用 | 378,385 | 92,919 | 76,069 | 5,813 | 42,416 | 595,604 | (28,075) | 567,528 |
| 営業利益（△営業損失） | 18,075 | 10,294 | 1,540 | △415 | 2,458 | 31,953 | (10,749) | 21,203 |

(注) 1 事業区分の方法：製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。

2 各事業に属する主要製品の名称

| 事業区分 | 主要製品 |
|----------------|---------------|
| 情報機器事業 | MFP、プリンター 他 |
| オプト事業 | 光学デバイス、電子材料 他 |
| メディカル&グラフィック事業 | 医療、印刷用製品 他 |
| 計測機器事業 | 産業用、医用計測機器 他 |
| その他事業 | 上記製品群に含まれないもの |

3 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前第3四半期連結累計期間では23,174百万円、当第3四半期連結累計期間では21,916百万円であり、その主なものは、純粋持株会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

〔所在地別セグメント情報〕

前第3四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年12月31日）

（単位：百万円）

| | 日本 | 北米 | 欧州 | アジア他 | 計 | 消去又は 全社 | 連結 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|------------|---------|
| 売上高 | | | | | | | |
| （1）外部顧客に対する 売上高 | 345,836 | 165,229 | 193,179 | 42,387 | 746,632 | — | 746,632 |
| （2）セグメント間の 内部売上高 又は振替高 | 227,397 | 2,039 | 1,727 | 152,608 | 383,773 | (383,773) | — |
| 計 | 573,233 | 167,269 | 194,907 | 194,996 | 1,130,406 | (383,773) | 746,632 |
| 営業費用 | 509,166 | 171,991 | 195,005 | 190,004 | 1,066,167 | (382,920) | 683,247 |
| 営業利益（△営業損失） | 64,066 | △4,722 | △98 | 4,991 | 64,238 | (852) | 63,385 |

当第3四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日）

（単位：百万円）

| | 日本 | 北米 | 欧州 | アジア他 | 計 | 消去又は 全社 | 連結 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| 売上高 | | | | | | | |
| （1）外部顧客に対する 売上高 | 271,102 | 127,670 | 152,923 | 37,034 | 588,731 | — | 588,731 |
| （2）セグメント間の 内部売上高 又は振替高 | 164,479 | 1,541 | 1,047 | 116,972 | 284,040 | (284,040) | — |
| 計 | 435,581 | 129,212 | 153,970 | 154,007 | 872,772 | (284,040) | 588,731 |
| 営業費用 | 409,607 | 130,339 | 149,284 | 145,998 | 835,230 | (267,701) | 567,528 |
| 営業利益（△営業損失） | 25,973 | △1,127 | 4,686 | 8,008 | 37,541 | (16,338) | 21,203 |

（注）1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

（1）北米……………米国、カナダ

（2）欧州……………ドイツ、フランス、イギリス

（3）アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前第3四半期連結累計期間では23,174百万円、当第3四半期連結累計期間では21,916百万円であり、その主なものは、純粋持株会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

〔海外売上高〕

前第3四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年12月31日）

| | 北米 | 欧州 | アジア他 | 計 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| I 海外売上高（百万円） | 169,672 | 212,555 | 161,822 | 544,051 |
| II 連結売上高（百万円） | — | — | — | 746,632 |
| III 連結売上高に占める 海外売上高の割合（％） | 22.7 | 28.5 | 21.7 | 72.9 |

当第3四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日）

| | 北米 | 欧州 | アジア他 | 計 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| I 海外売上高（百万円） | 128,993 | 169,751 | 123,166 | 421,911 |
| II 連結売上高（百万円） | — | — | — | 588,731 |
| III 連結売上高に占める 海外売上高の割合（％） | 21.9 | 28.9 | 20.9 | 71.7 |

（注）1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北米……………米国、カナダ

(2) 欧州……………ドイツ、フランス、イギリス

(3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

（6）株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

前第3四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年12月31日）

（単位：百万円）

| | 資本金 | 資本剰余金 | 利益剰余金 | 自己株式 | 株主資本合計 |
|----------------------------|--------|---------|---------|--------|---------|
| 前連結会計年度末残高 | 37,519 | 204,140 | 176,684 | △1,340 | 417,003 |
| 当第3四半期連結会計期間末までの変動額 | | | | | |
| 剰余金の配当 | | | △9,283 | | △9,283 |
| 四半期純利益 | | | 27,348 | | 27,348 |
| 連結範囲の異動 ※1 | | | 96 | | 96 |
| 在外子会社の会計処理に関する当面の取扱いの適用 ※2 | | | 5,210 | | 5,210 |
| 自己株式の取得 | | | | △656 | △656 |
| 自己株式の処分 | | | △115 | 338 | 223 |
| 当第3四半期連結会計期間末までの変動額合計 | — | — | 23,257 | △318 | 22,939 |
| 当第3四半期連結会計期間末残高 | 37,519 | 204,140 | 199,941 | △1,658 | 439,943 |

※ 1 新規連結により利益剰余金が96百万円増加しております。

※ 2 「連結財務諸表作成における在外子会社の会計処理に関する当面の取扱い」（企業会計基準委員会平成18年5月17日 実務対応報告第18号）を第1四半期連結会計期間から適用し、連結決算上必要な処理を行っております。これにより利益剰余金が5,210百万円増加しております。

当第3四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日）

株主資本の金額は、前連結会計年度末日と比較して著しい変動がありません。