

(4) 継続企業の前提に関する注記

当第1四半期連結会計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日）

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日）

	情報機器 事業 (百万円)	オプト 事業 (百万円)	メディカル&グラフィック 事業 (百万円)	計測機器 事業 (百万円)	その他 事業 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に 対する売上高	166,714	51,056	31,288	2,360	3,719	255,139	—	255,139
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,063	245	502	189	14,487	16,488	(16,488)	—
計	167,777	51,302	31,790	2,549	18,207	271,627	(16,488)	255,139
営業費用	150,630	42,453	30,372	2,352	17,746	243,556	(12,894)	230,661
営業利益	17,146	8,848	1,418	197	460	28,071	(3,593)	24,478

当第1四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日）

	情報機器 事業 (百万円)	オプト 事業 (百万円)	メディカル&グラフィック 事業 (百万円)	計測機器 事業 (百万円)	その他 事業 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に 対する売上高	127,220	33,990	23,727	1,408	3,093	189,439	—	189,439
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	741	165	276	210	11,170	12,564	(12,564)	—
計	127,961	34,155	24,004	1,619	14,264	202,004	(12,564)	189,439
営業費用	127,716	32,493	23,173	1,819	13,813	199,016	(8,987)	190,029
営業利益(△営業損失)	244	1,662	830	△ 200	450	2,987	(3,577)	△ 589

(注) 1 事業区分の方法：製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。

2 各事業に属する主要製品の名称

事業区分	主要製品
情報機器事業	MFP、プリンター 他
オプト事業	光学デバイス、電子材料 他
メディカル&グラフィック事業	医療、印刷用製品 他
計測機器事業	産業用、医用計測機器 他
その他事業	上記製品群に含まれないもの

- 3 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前第1四半期連結累計期間7,602百万円、当第1四半期連結累計期間7,307百万円であり、その主なものは、純粋持株会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

【所在地別セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	欧州 (百万円)	アジア他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に 対する売上高	115,721	52,058	72,633	14,725	255,139	—	255,139
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	82,072	682	672	51,661	135,090	(135,090)	—
計	197,794	52,741	73,306	66,387	390,230	(135,090)	255,139
営業費用	170,278	53,526	72,787	64,338	360,930	(130,269)	230,661
営業利益(△営業損失)	27,516	△ 785	519	2,048	29,299	(4,821)	24,478

当第1四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	欧州 (百万円)	アジア他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に 対する売上高	85,306	43,391	49,433	11,307	189,439	—	189,439
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	48,012	523	211	34,600	83,348	(83,348)	—
計	133,319	43,915	49,645	45,907	272,787	(83,348)	189,439
営業費用	128,894	45,455	48,318	44,230	266,899	(76,870)	190,029
営業利益(△営業損失)	4,424	△ 1,540	1,326	1,677	5,887	(6,477)	△ 589

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

- 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米……………米国、カナダ
(2) 欧州……………ドイツ、フランス、イギリス
(3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

- 3 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前第1四半期連結累計期間7,602百万円、当第1四半期連結累計期間7,307百万円であり、その主なものは、純粋持株会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

【海外売上高】

前第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I 海外売上高(百万円)	54,112	78,342	54,510	186,964
II 連結売上高(百万円)	—	—	—	255,139
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	21.2	30.7	21.4	73.3

当第1四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I 海外売上高(百万円)	41,844	54,144	37,437	133,426
II 連結売上高(百万円)	—	—	—	189,439
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	22.1	28.6	19.8	70.4

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

(1) 北米………米国、カナダ

(2) 欧州………ドイツ、フランス、イギリス

(3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

(6) 株主資本の金額に著しい変化があった場合の注記

前第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

(単位：百万円)

	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
前連結会計年度末残高	37,519	204,140	176,684	△1,340	417,003
当第1四半期連結会計期間末までの変動額					
剰余金の配当			△3,979		△3,979
四半期純利益			17,628		17,628
連結範囲の異動 ※1			96		96
在外子会社の会計処理に関する当面の 取扱いの適用 ※2			5,210		5,210
自己株式の取得				△66	△66
自己株式の処分			△6	9	3
当第1四半期連結会計期間末までの変動額 合計	—	—	18,949	△56	18,892
当第1四半期連結会計期間末残高	37,519	204,140	195,633	△1,397	435,896

※1 新規連結により利益剰余金が96百万円増加しております。

※2 「連結財務諸表作成における在外子会社の会計処理に関する当面の取扱い」(企業会計基準委員会 平成18年5月17日 実務対応報告第18号)を当第1四半期連結会計期間から適用し、連結決算上必要な処理を行っております。これにより利益剰余金が5,210百万円増加しております。

当第1四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

株主資本の金額は、前連結会計年度末日と比較して著しい変動がありません。