

「参考資料」

前中間連結損益計算書

(単位：百万円)

		前中間連結会計期間 (自 平成19年4月 1日 至 平成19年9月30日)	
区分		金額	百分比
売上高		524,958	% 100.0
売上原価		265,275	50.5
売上総利益		259,682	49.5
販売費及び一般管理費		202,623	38.6
営業利益		57,059	10.9
営業外収益		(5,710)	1.1
受取利息		1,090	
受取配当金		250	
持分法投資利益		135	
為替差益		504	
その他の営業外収益		3,729	
営業外費用		(8,098)	1.6
支払利息		2,241	
たな卸資産廃棄損		2,446	
その他の営業外費用		3,410	
経常利益		54,670	10.4
特別利益		(1,352)	0.3
固定資産売却益		1,131	
投資有価証券売却益		0	
関係会社株式売却益		47	
事業撤退損失引当金戻入益		172	
特別損失		(2,169)	0.4
固定資産廃棄及び売却損		957	
投資有価証券売却損		0	
関係会社株式評価損		14	
投資有価証券評価損		2	
減損損失		441	
その他の特別損失		752	
税金等調整前中間(当期)純利益		53,853	10.3
法人税、住民税及び事業税		22,156	4.2
法人税等調整額		△6,028	△1.1
少數株主利益		81	0.0
中間(当期)純利益		37,644	7.2

「参考資料」

前中間連結キャッシュ・フロー計算書 (単位：百万円)

区分	金額	前中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間(当期)純利益	53,853	
減価償却費	28,550	
減損損失	441	
のれん償却額	3,372	
貸倒引当金の増減額(減少:△)	△ 88	
退職給付引当金の増減額(減少:△)	1,216	
事業撤退損失引当金の増減額(減少:△)	△ 10,418	
受取利息及び受取配当金	△ 1,341	
支払利息	2,241	
固定資産除・売却損益(益:△)	△ 173	
投資有価証券評価損・売却損益(益:△)	2	
関係会社株式評価損・売却損益(益:△)	△ 33	
売上債権の増減額(増加:△)	20,006	
たな卸資産の増減額(増加:△)	△ 11,863	
仕入債務の増減額(減少:△)	△ 9,230	
未払消費税等の増減額(減少:△)	199	
リース資産減損勘定の取崩額	△ 12	
営業用賃貸資産振替による増減額	△ 5,170	
その他の	△ 2,527	
小計	69,027	
利息及び配当金の受取額	1,440	
利息の支払額	△ 2,235	
法人税等の支払額	△ 17,967	
営業活動によるキャッシュ・フロー	50,264	
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△ 28,820	
有形固定資産の売却による収入	1,822	
無形固定資産の取得による支出	△ 3,569	
連結子会社株式の追加取得による支出	△ 182	
貸付けによる支出	△ 29	
貸付金の回収による収入	76	
投資有価証券の取得による支出	△ 511	
投資有価証券の売却による収入	3	
その他の投資に係る支出	△ 1,547	
その他の	1,193	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 31,565	
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(減少:△)	239	
長期借入金の返済による支出	△ 11,283	
社債の償還による支出	△ 29	
自己株式の売却による収入	4	
自己株式の取得による支出	△ 161	
配当金の支払額	△ 5,296	
少數株主への配当金の支払額	△ 37	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 16,564	
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	715	
V 現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	2,850	
VI 現金及び現金同等物の期首残高	86,587	
VII 連結範囲変更に伴う現金及び現金同等物の増加額	101	
VIII 現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	89,539	

「参考資料」

セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

前中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高 (1)外部顧客に対する売上高	346,901	83,315	80,616	4,945	9,179	524,958	—	524,958
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,883	529	1,739	371	27,513	33,037	(33,037)	—
計	349,785	83,844	82,355	5,317	36,693	557,996	(33,037)	524,958
営業費用	305,069	70,784	78,349	4,518	35,087	493,809	(25,910)	467,899
営業利益	44,716	13,059	4,005	798	1,606	64,186	(7,127)	57,059

- (注) 1. 事業区分の方法：製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。
2. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は15,366百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。
3. 事業の種類別セグメント区分の変更：従来、区分掲記していた「フォトイメージング事業」については、平成18年1月19日にお知らせいたしました同事業の終了の決定に基づく事業終息の結果、当該事業の重要性が低下したため、当中間期より区分掲記を取りやめております。この変更にともない、その他事業の営業費用が195百万円増加し、営業利益が同額減少しております。

(2) 所在地別セグメント情報

前中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)

(単位:百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売上高 (1) 外部顧客に対する売上高	229,357	122,784	139,489	33,326	524,958	—	524,958
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	179,838	491	372	105,771	286,474	(286,474)	—
計	409,196	123,275	139,861	139,098	811,432	(286,474)	524,958
営業費用	343,665	120,976	135,505	136,257	736,404	(268,504)	467,899
営業利益	65,531	2,299	4,356	2,841	75,028	(17,969)	57,059

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米……米国、カナダ
- (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は15,366百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

(3) 海外売上高

前中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I. 海 外 売 上 高	128,857	144,318	113,783	386,959
II. 連 結 売 上 高	—	—	—	524,958
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	24.5	27.5	21.7	73.7

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米……米国、カナダ
- (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。