

(4) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

当四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年12月31日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	522,087	134,030	117,649	7,220	13,976	794,964	—	794,964
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	4,275	782	2,796	550	40,498	48,902	(48,902)	—
計	526,363	134,813	120,445	7,770	54,474	843,867	(48,902)	794,964
営業費用	459,296	110,614	114,556	6,866	52,440	743,775	(38,388)	705,386
営業利益	67,066	24,198	5,888	904	2,034	100,091	(10,514)	89,577

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、22,926百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

3. 事業の種類別セグメント区分の変更 :

(1) フォトイメージング事業については、従来区分掲記していましたが、平成18年1月19日に公表した同事業の終了の決定に基づく事業終息の結果、当該事業の重要性が低下したため、当期より区分掲記を取りやめ、その他事業に含めております。

(2) 当社の機能の一部については、従来その他事業に含めてまいりましたが、当期における共通機能会社と当社との機能の見直しによる組織改編を機に、純粹持株会社としての機能を見直した結果、当期より全社に含めております。

前年同四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	473,969	101,213	40,975	112,067	6,865	9,505	744,596	—	744,596
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,763	1,092	9,535	11,029	698	44,086	69,204	(69,204)	—
計	476,732	102,305	50,511	123,096	7,564	53,591	813,801	(69,204)	744,596
営業費用	422,173	87,385	51,963	115,966	6,570	46,012	730,071	(55,820)	674,250
営業利益 (△営業損失)	54,558	14,920	△ 1,451	7,129	993	7,579	83,730	(13,384)	70,345

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の6つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、14,023百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

[所在地別セグメント情報]

当四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年12月31日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	348,011	180,270	218,702	47,980	794,964	—	794,964
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	269,725	643	695	158,203	429,267	(429,267)	—
計	617,736	180,913	219,398	206,184	1,224,232	(429,267)	794,964
営 業 費 用	517,649	178,886	213,718	201,729	1,111,983	(406,597)	705,386
営 業 利 益	100,087	2,027	5,679	4,454	112,248	(22,670)	89,577

前年同四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	332,093	181,025	186,514	44,963	744,596	—	744,596
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	214,979	1,938	709	134,067	351,695	(351,695)	—
計	547,072	182,964	187,224	179,031	1,096,292	(351,695)	744,596
営 業 費 用	465,279	179,958	182,062	177,652	1,004,953	(330,702)	674,250
営 業 利 益	81,792	3,005	5,161	1,378	91,338	(20,992)	70,345

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米……米国、カナダ
- (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は22,926百万円、前年同四半期は14,023百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

4. 所在地別セグメント区分の変更：当社の機能の一部については、従来国内に含めてまいりましたが、当期における共通機能会社と当社との機能の見直しによる組織改編を機に、純粹持株会社としての機能を見直した結果、当期より全社に含めております。

[海外売上高]

当四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年12月31日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I. 海 外 売 上 高	189,195	225,970	172,410	587,576
II. 連 結 売 上 高	—	—	—	794,964
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	23.8%	28.4%	21.7%	73.9%

前年同四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I. 海 外 売 上 高	188,847	199,722	153,936	542,505
II. 連 結 売 上 高	—	—	—	744,596
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	25.4%	26.8%	20.7%	72.9%

- (注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。
2. 各区分に属する主な国又は地域
- (1) 北米……米国、カナダ
 - (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
 - (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール
3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。