

## (4) セグメント情報

## [事業の種類別セグメント情報]

当四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	172,805	37,490	35,760	2,253	4,096	252,407		252,407
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	1,147	231	1,032	196	12,889	15,497	(15,497)	
計	173,953	37,722	36,793	2,450	16,985	267,904	(15,497)	252,407
営業費用	152,529	32,988	35,496	2,175	16,015	239,206	(11,534)	227,671
営業利益	21,423	4,733	1,296	274	969	28,698	(3,963)	24,735

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は6,833百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

3. 事業の種類別セグメント区分の変更 : 従来、区分掲記していた「フォトイメージング事業」については、平成18年1月19日にお知らせいたしました同事業の終了の決定に基づく事業終息の結果、当該事業の重要性が低下したため、当四半期より区分掲記を取りやめています。

前年同四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	150,796	32,134	17,092	36,440	1,922	2,885	241,272		241,272
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	908	258	3,823	4,305	276	14,973	24,545	(24,545)	
計	151,705	32,392	20,915	40,745	2,199	17,858	265,818	(24,545)	241,272
営業費用	135,608	27,174	21,206	38,024	2,037	15,283	239,334	(20,302)	219,031
営業利益 ( 営業損失 )	16,097	5,218	290	2,721	161	2,575	26,483	(4,243)	22,240

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の6つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前年同四半期は4,654百万円であります、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

## [所在地別セグメント情報]

当四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

(単位:百万円)

	国 内	北 米	欧 州	ア ブ リ ト	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	103,075	62,942	69,226	17,163	252,407		252,407
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	89,076	194	142	51,411	140,824	(140,824)	
計	192,152	63,136	69,368	68,574	393,231	(140,824)	252,407
営 業 費 用	162,645	61,642	66,727	67,228	358,244	(130,572)	227,671
営 業 利 益	29,506	1,494	2,640	1,345	34,987	( 10,251)	24,735

前年同四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

(単位:百万円)

	国 内	北 米	欧 州	ア ブ リ ト	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	108,426	59,722	59,018	14,105	241,272		241,272
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	68,933	725	298	43,449	113,407	(113,407)	
計	177,359	60,447	59,317	57,554	354,680	(113,407)	241,272
営 業 費 用	151,145	59,099	58,166	57,257	325,667	(106,636)	219,031
営 業 利 益	26,214	1,348	1,151	297	29,012	( 6,771)	22,240

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によってあります。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米.....米国、カナダ
- (2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は6,833百万円、前年同四半期で4,654百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

## [海外売上高]

当四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
. 海 外 売 上 高	65,930	71,949	51,372	189,252
. 連 結 売 上 高				252,407
. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	26.1%	28.5%	20.4%	75.0%

前年同四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

(単位:百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
. 海 外 売 上 高	62,439	64,718	48,755	175,912
. 連 結 売 上 高				241,272
. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	25.9%	26.8%	20.2%	72.9%

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によってあります。

2. 各区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米.....米国、カナダ
- (2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。