

5. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

当四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高 (1)外部顧客に対する売上高 (2)セグメント間の内部売上高又は振替高	473,969 2,763	101,213 1,092	40,975 9,535	112,067 11,029	6,865 698	9,505 44,086	744,596 69,204	— (69,204)	744,596 —
計	476,732	102,305	50,511	123,096	7,564	53,591	813,801	(69,204)	744,596
営業費用	422,173	87,385	51,963	115,966	6,570	46,012	730,071	(55,820)	674,250
営業利益 (△営業損失)	54,558	14,920	△ 1,451	7,129	993	7,579	83,730	(13,384)	70,345

前年同四半期 (自 平成17年4月1日 至 平成17年12月31日)

(単位:百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカル&グラフィック事業	計測機器事業	その他事業	計	消去又は全社	連結
売上高 (1)外部顧客に対する売上高 (2)セグメント間の内部売上高又は振替高	440,373 2,336	81,038 1,449	156,149 8,815	103,639 22,139	3,988 1,686	7,826 43,369	793,016 79,797	— (79,797)	793,016 —
計	442,710	82,488	164,964	125,779	5,674	51,195	872,813	(79,797)	793,016
営業費用	396,924	69,458	164,173	116,242	4,539	44,227	795,567	(68,596)	726,970
営業利益	45,785	13,029	791	9,536	1,135	6,968	77,246	(11,200)	66,045

- (注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の6つのセグメントに区分しております。
2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は14,023百万円、前年同四半期は13,185百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

(2) 所在地別セグメント情報

当四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	332,093	181,025	186,514	44,963	744,596	—	744,596
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	214,979	1,938	709	134,067	351,695	(351,695)	—
計	547,072	182,964	187,224	179,031	1,096,292	(351,695)	744,596
営 業 費 用	465,279	179,958	182,062	177,652	1,004,953	(330,702)	674,250
営 業 利 益	81,792	3,005	5,161	1,378	91,338	(20,992)	70,345

前年同四半期 (自 平成17年4月1日 至 平成17年12月31日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	352,215	196,053	201,267	43,480	793,016	—	793,016
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	232,057	4,776	879	139,789	377,503	(377,503)	—
計	584,272	200,829	202,147	183,269	1,170,519	(377,503)	793,016
営 業 費 用	512,921	195,985	199,576	181,786	1,090,270	(363,299)	726,970
営 業 利 益	71,350	4,843	2,571	1,483	80,249	(14,203)	66,045

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米……米国、カナダ
- (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は14,023百万円、前年同四半期は13,185百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

(3) 海外売上高

当四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位：百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I. 海 外 売 上 高	188,847	199,722	153,936	542,505
II. 連 結 売 上 高	—	—	—	744,596
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	25.4%	26.8%	20.7%	72.9%

前年同四半期 (自 平成17年4月1日 至 平成17年12月31日)

(単位：百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
I. 海 外 売 上 高	203,760	208,540	150,124	562,424
II. 連 結 売 上 高	—	—	—	793,016
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	25.7%	26.3%	18.9%	70.9%

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国又は地域
 - (1) 北米……米国、カナダ
 - (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
 - (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。