

## 5. セグメント情報

### (1) 事業の種類別セグメント情報

当四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

(単位：百万円)

	情報機器 事業	オプ ト 事業	フォトイメ ージング 事業	メディカル& グラフィック 事業	計測機器 事業	その他 事業	計	消 去 又は 全 社	連 結
売 上 高									
(1)外部顧客に対する 売 上 高	150,796	32,134	17,092	36,440	1,922	2,885	241,272	—	241,272
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	908	258	3,823	4,305	276	14,973	24,545	(24,545)	—
計	151,705	32,392	20,915	40,745	2,199	17,858	265,818	(24,545)	241,272
営 業 費 用	135,608	27,174	21,206	38,024	2,037	15,283	239,334	(20,302)	219,031
営 業 利 益 (△営業損失)	16,097	5,218	△290	2,721	161	2,575	26,483	(4,243)	22,240

前年同四半期 (自 平成17年4月1日 至 平成17年6月30日)

(単位：百万円)

	情報機器 事業	オプ ト 事業	フォトイメ ージング 事業	メディカル& グラフィック 事業	計測機器 事業	その他 事業	計	消 去 又は 全 社	連 結
売 上 高									
(1)外部顧客に対する 売 上 高	137,198	24,715	48,220	30,744	1,243	1,899	244,023	—	244,023
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	585	430	2,643	7,876	538	13,769	25,844	(25,844)	—
計	137,784	25,146	50,863	38,621	1,782	15,669	269,867	(25,844)	244,023
営 業 費 用	123,459	21,507	51,593	36,726	1,440	13,567	248,295	(22,456)	225,839
営 業 利 益 (△営業損失)	14,324	3,638	△729	1,895	342	2,101	21,571	(3,388)	18,183

(注) 1. 事業区分の方法 : 製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカル&グラフィック事業、計測機器事業及びその他事業の6つのセグメントに区分しております。

2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は4,654百万円、前年同四半期は4,304百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

## (2) 所在地別セグメント情報

当四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	108,426	59,722	59,018	14,105	241,272	—	241,272
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	68,933	725	298	43,449	113,407	(113,407)	—
計	177,359	60,447	59,317	57,554	354,680	(113,407)	241,272
営 業 費 用	151,145	59,099	58,166	57,257	325,667	(106,636)	219,031
営 業 利 益	26,214	1,348	1,151	297	29,012	( 6,771)	22,240

前年同四半期 (自 平成17年4月1日 至 平成17年6月30日)

(単位：百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消去又は全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	107,493	60,612	62,955	12,961	244,023	—	244,023
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	70,181	1,937	348	37,364	109,831	(109,831)	—
計	177,674	62,549	63,304	50,325	353,854	(109,831)	244,023
営 業 費 用	158,059	61,807	63,137	50,307	333,312	(107,473)	225,839
営 業 利 益	19,614	742	166	18	20,541	( 2,357)	18,183

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

- (1) 北米……米国、カナダ
- (2) 欧州……ドイツ、フランス、イギリス
- (3) アジア他……オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、当四半期は4,654百万円、前年同四半期は4,304百万円であり、その主なものは、親会社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。