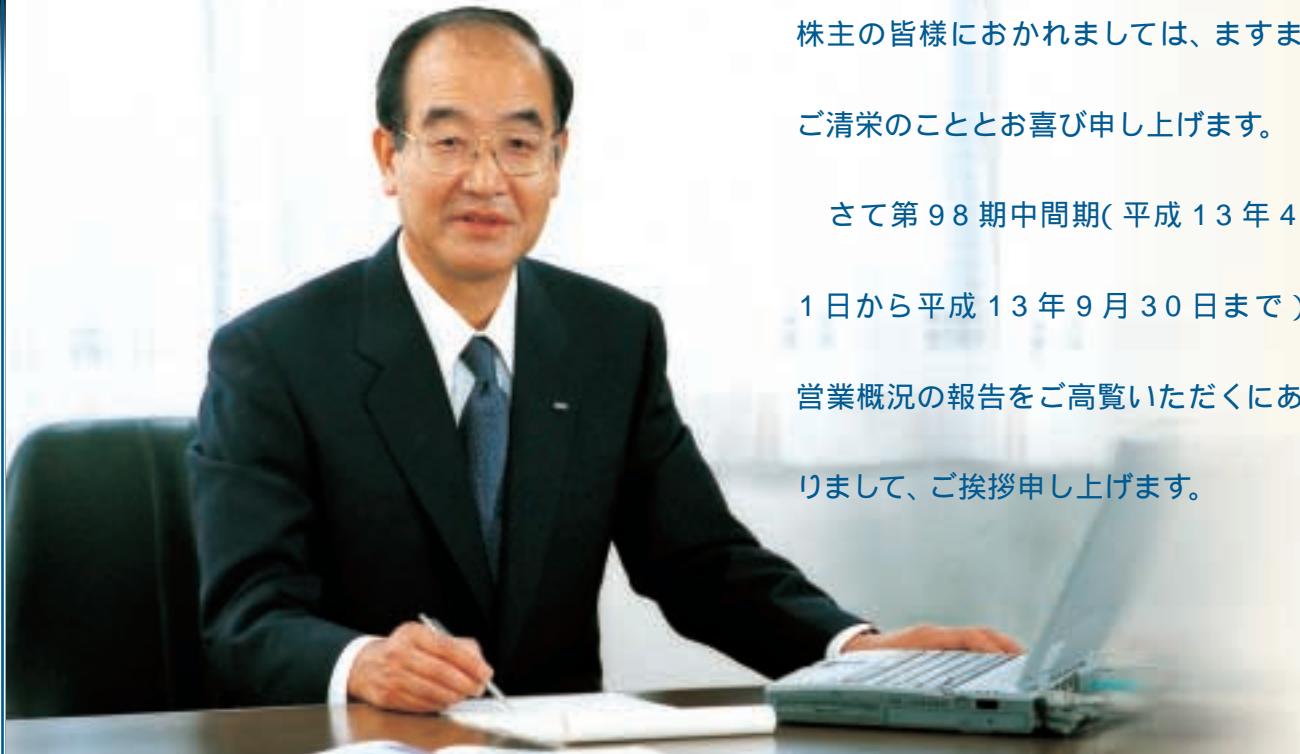


株主の皆様へ



当社は、「感動創造」を経営の理念とし「イメージングソリューションカンパニー」という企業像を目指します。その実現のためには、「感動創造」意識をより一層高めて、お客様のニーズを先取りし感動していただけるソリューションを提供していきたいと考えております。平成12年

株主の皆様におかれましては、ますます
ご清栄のこととお喜び申し上げます。
さて第98期中間期(平成13年4月
1日から平成13年9月30日まで)の
営業概況の報告をご高覧いただくにあた
りまして、ご挨拶申し上げます。

1月に事業ポートフォリオの観点でミッションを明確にし、
1)デジタル化・ネットワーク化のさらなる推進
2)選択と集中・社内外の提携の積極的な推進
の実現を図るためにキーワードを SPEED(スピード)
ALLIANCE(提携) NETWORK(ネットワーク)とする

中期経営計画「SAN プラン 2003」を策定しました。この計画を基本として今年もローリングを行い、現在「SAN プラン 2004」へとレベルアップして、この中期経営計画の着実な実行に取り組んでおります。

当期はこの中期経営計画遂行のために以下の課題に取り組み、計画の達成を目指します。

- 1) アナログからデジタル・ネットワークへの事業転換を強力に推進するとともに「選択と集中 / 社内外提携」にも積極的に取り組んでいく。
- 2) 全社リソースの再配分と重点投資を資金とともに、人材についても強力に実行する。
- 3) 社内カンパニー制の実効を上げ、平成 15 年 4 月の分社化・持株会社化に向けて体制整備を進める。
- 4) 顧客満足度向上の視点に立った、「品質向上」を開発、生産、販売一体で推進する。
- 5) 地球環境への取り組みを「環境会計」の実践を通して徹底する。

デジタル技術の急進、IT 革命にともない、業種間の垣根がなくなるとともに、グローバルでの競争が激化して

おりますが、21世紀の国際的優良企業を目指し、国際市場での企業価値を高め、株主満足、顧客満足、従業員満足を実現することを経営の目標としております。

株主の皆様におかれましては、どうぞご理解をいただき、尚一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう心からお願い申し上げます。

平成 13 年 12 月

代表取締役社長
岩居文雄