

# Konica Topics

## 新世紀に向けての環境方針

当社は、地球環境の保全を最も重要な経営理念の一つと位置づけ、環境課題の解決に取り組んでいます。今年度は、2001年以降を見据えた第3次計画の柱として、「地球温暖化防止」と「ゼロエミッション<sup>\*1</sup>」の検討を開始いたしました。「地球温暖化防止」についてはコニカグループの全事業領域、全ライフサイクルにおいて、国の目標である2010年度までに二酸化炭素排出量を1990年度比6%削減すべく、主要製品のLCA<sup>\*2</sup>解析に基づく目標値と施策を構築する予定です。「ゼロエミッション」については、循環型社会への対応を念頭に、グループワイドな取り組みとして2003年度までにゴミゼロをめざします。

<sup>\*1</sup> 製造工程から排出される廃棄物を資源として再利用する完全循環型の生産システム。

<sup>\*2</sup> 製品の製造から廃棄・リサイクルまでに至るすべての段階でどのような環境負荷があるかを定量的に評価する手法。

## 「コニカ Revio Z3」がグッドデザイン賞に選定

「コニカRevio Z3」は、3倍ズームクラス<sup>\*1</sup>で世界最小サイズ<sup>\*2</sup>を実現した気品あふれるメタリックボディのAPS対応コンパクトカメラです。その超小型で携帯性に優れた「独創的なデザイン」と新しい作法・マナーを提案した「自分撮りモード」が高く評価され、(財)日本産業デザイン振興会により平成11年度グッドデザイン商品に選定されました。

<sup>\*1</sup> 21mm-58mm(2.8倍)を3倍ズームと称しています。

<sup>\*2</sup> 発売時



## 1999コニカカップシンガポール国際バドミントン選手権を協賛

当社はアジアで大変人気のあるバドミントンの国際大会を長年冠スポンサーとして協賛し、アジア地域でのコニカブランドのイメージアップに努めています。第11回目にあたる今年の大会は、8月23日から29日の7日間にわたりシンガポールで開催され、世界19カ国の男女約250名の強豪が参加し、白熱した試合を繰り広げました。



## '99日本女子プロゴルフ選手権 大会コニカ杯に特別協賛

コニカは一昨年CI導入10周年記念イベントとして開始した「'99日本女子プロゴルフ選手権大会コニカ杯」(主催:社団法人日本女子プロゴルフ協会)に今年も特別協賛しました。9月9日から12日まで滋賀県琵琶湖カントリー倶楽部で開催された当大会では、2日目から首位にたった城戸富貴プロが通算7アンダーで国内メジャー大会で初優勝を飾りました。



## マグワイア「夢に挑戦！」 プレゼントに158万通の応募

コニカは米国メジャーリーグ、セントルイス・カージナルスのマーク・マグワイア選手のCM起用と合わせ、今春から「マグワイア『夢に挑戦!』プレゼント」キャンペーンを実施し、全国の皆様から多数のご応募をいただきました。マグワイア選手が昨年達成した前人未踏のホームラン世界記録の「70号」を記念して、70種類の豪華賞

品を取り揃えた本キャンペーンの最終応募数は、158万通を超え、これまでにない反響をいただきました。

昨年末、コニカはマグワイア選手とCM契約を結び、新世代フィルム「コニカカラーセンチュリア」とコニカのデジタルコピー&プリンタの新ブランド「Sitios(シティオス)」の広告に起用。65本の本塁打を記録し、今シーズンも本塁打王となったマグワイア選手とのCM契約は、コニカの知名度アップに大きく貢献しました。

