

当期の概況

売上高は円高の影響により5,609億円、前期比4.0%の減収となりましたが、経常利益は184億円、前期比172億円増、当期利益につきましては、76億円、前期比107億円の増益となりました。

これを事業別に見ますと、感光材料関連事業では、米国の事業において、業績も順調に回復し当期は黒字へ転換いたしました。また国内では、経営体質の強化をベースとして経営の合理化、採算性の改善を最重点課題として取り組みました。この結果、感光材料関連事業の売上高は、3,219億円、前期比4.6%の減収となりましたが、

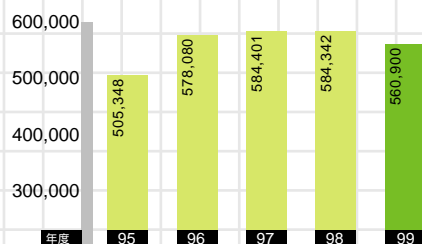
コストダウン及び、販売費及び一般管理費の削減により、営業利益は181億円、前期比151億円、497.1%増と大幅に改善いたしました。

情報機器関連事業は、前年までOEM供給しておりましたカラーレーザープリンタの供給契約が終了したことと、円高の影響によって売上高は減収となりましたが、デジタル複写機の好調により、販売子会社の売上高は増加いたしました。この結果、情報機器関連事業の売上高は2,411億円、前期比3.3%の減収となりましたが、営業費用の削減などコストダウンを推進し、営業利益は247億円、前期比67億円、37.0%増となりました。

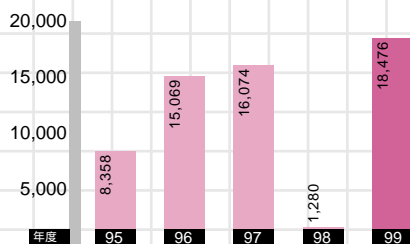
また、課題でありました、連結ベースでのキャッシュフロー改善についても当期中に大幅に好転し、500億円のフリーキャッシュフローを創出いたしました。この結果、有利子負債も2,123億円まで減少し、目標である2001年3月期の2000億円に向けて順調に推移しております。

以上により、総資産は5,497億円と前期比395億円減少し、自己資本比率は29.6%と2.7ポイント上昇しました。

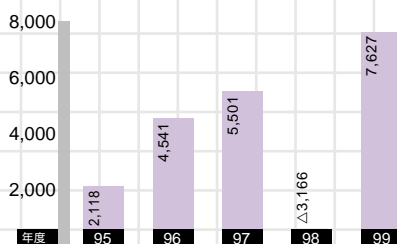
売上高 (単位：百万円)



経常利益 (単位：百万円)



当期利益 (単位：百万円)



連結貸借対照表

(単位：億円、未満切捨)

勘定科目	当 期	前 期	増 減	増減率
現 金 及 び 預 金	536	400	136	33.9%
受取手形及び売掛金	1,384	1,400	△ 16	△ 1.1%
棚 卸 資 産	1,042	1,198	△ 156	△ 13.0%
そ の 他	395	493	△ 98	△ 19.8%
流 動 資 産 計	3,358	3,492	△ 134	△ 3.8%
有 形 固 定 資 産	1,411	1,615	△ 204	△ 12.6%
投 資 そ の 他	640	714	△ 74	△ 10.4%
固 定 資 産 計	2,051	2,329	△ 278	△ 12.0%
為 替 換 算 調 整	86	69	17	24.3%
資 産 合 計	5,497	5,892	△ 395	△ 6.7%

有 利 子 負 債	2,123	2,423	△ 300	△ 12.4%
支払手形及び買掛金	870	783	87	11.1%
そ の 他	874	906	△ 32	△ 3.5%
負 債 合 計	3,868	4,113	△ 245	△ 5.9%
少 数 株 主 持 分	0	191	△ 191	△ 99.8%
資 本 合 計	1,627	1,587	40	2.6%
負債・少数株主持分及び資本合計	5,497	5,892	△ 395	△ 6.7%

自 己 資 本 比 率	29.6%	26.9%	2.7%	
-------------	-------	-------	------	--

1株当りの当期利益	21円33銭	△ 8円85銭	30円18銭	
-----------	--------	---------	--------	--

連結損益計算書

(単位：億円、未満切捨)

摘 要	当 期	前 期	増 減	増減率
売 上 高	5,609	5,843	△ 234	△ 4.0%
売 上 原 価	3,237	3,425	△ 188	△ 5.5%
売 上 総 利 益 (率)	2,371 42.3%	2,417 41.4%	△ 46 0.9%	△ 1.9%
販売費及び一般管理費	2,040	2,272	△ 232	△ 10.2%
営 業 利 益 (率)	331 5.9%	145 2.5%	186 3.4%	127.3%
営 業 外 損 益	△ 146	△ 132	△ 14	
経 常 利 益 (率)	184 3.3%	12 0.2%	172 3.1%	1,343.4%
特 別 損 益	△ 32	△ 119	87	
税引等調整前当期利益	152	△ 106	258	
法 人 税 等	75	△ 74	149	
当 期 利 益 (率)	76 1.4%	△ 31 △ 0.5%	107 1.9%	

連結キャッシュフロー計算書

(単位：億円、未満切捨)

	当 期
I 営業活動によるキャッシュフロー	612
II 投資活動によるキャッシュフロー	△ 112
III 財務活動によるキャッシュフロー	△ 340
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 10
V 現金及び現金同等物の増加額	149
VI 現金及び現金同等物の期首残高	400
VII 現金及び現金同等物の期末残高	550

連結セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

(単位：億円、未満切捨)

	売上高			営業利益		
	当 期	前 期	増 減	当 期	前 期	増 減
感 光 材 料 関 連 事 業	3,219	3,373	△ 154	181	30	151
情 報 機 器 関 連 事 業	2,411	2,494	△ 83	247	180	67
消 去 又 は 全 社	△ 22	△ 24	2	△ 98	△ 65	△ 33
合 計	5,609	5,843	△ 234	331	145	186

2. 所在地別セグメント情報

(単位：億円、未満切捨)

	売上高			営業利益		
	当 期	前 期	増 減	当 期	前 期	増 減
国 内	4,389	4,533	△ 144	336	149	187
北 米	1,365	1,587	△ 222	50	33	17
欧 州	789	868	△ 79	6	4	2
ア ジ ア 他	337	380	△ 43	8	0	8
消 去 又 は 全 社	△ 1,272	△ 1,526	254	△ 71	△ 40	△ 31
合 計	5,609	5,843	△ 234	331	145	186

3. 海外売上高

(単位：億円、未満切捨)

	当 期	前 期	増 減
北 米	1,393	1,565	△ 172
欧 州	856	1,030	△ 174
ア ジ ア 他	790	705	85
合 計	3,040	3,301	△ 261
海外売上高の割合	54.2%	56.5%	△ 2.3%