

「強い成長」のために ――情報機器事業の事業領域を拡大・深耕――

コニカミノルタは、いつの時代にも高い収益をあげられる事業の柱を持つことが重要と考え、「既存事業強化」「既存事業の業容拡大」「新規事業育成」の3つの成長戦略を推進しています。

ここでは、大きな成長が期待できる市場でコア技術など当社の強みを活かして事業を伸ばす「既存事業の業容拡大」の中から、情報機器事業セグメントのプロダクションプリント事業をご紹介します。

事業領域に応じたブランド展開

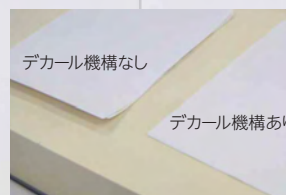


600ページのくるみ製本も可能



パンフレット、マニュアルなどの冊子はプリントと製本(三つ折りとくるみ製本など)を同時に行うことが可能です。

用紙の波打ちや冊子でのばらつきを防止



新たに開発した加湿式デカール機構(用紙の曲がり防止)などで、印刷物の大敵である用紙の波打ちなどを防止します。

新たな事業機会の創出

印刷市場では、販促物やカタログ印刷、ダイレクトメール(DM)などの分野で、小ロット多品種印刷のニーズが高まっています。その結果、大量印刷が得意なアナログのオフセット印刷から小回りの利くデジタル印刷への移行が進んでおり、今後はカラー・デジタル印刷市場が急速に拡大するものと予測されます。

当社のプロダクションプリント事業は、この劇的な市場変化を新たな事業機会の好機と捉え、事業成長に結び付けるために、① 高出力が

リウム領域への品揃えの拡大、② 商業印刷／カラー分野へのシフト、③ それらを達成するための開発・販売体制の強化、という施策を推進し、着実に売上を伸ばしていきます。

この事業戦略の一環として、当社製品の中で最上位カテゴリーに位置する新ブランド「bizhub PRESS(ビズハブ プレス)」を立ち上げ、9月にはオフセット並みの高画質と、高生産性・高耐久性を両立させた次世代のカラー・デジタル印刷システム

「bizhub PRESS C8000」を発売、10月にはライトプロダクション領域においても「bizhub PRESS C6000/C7000」の発売を開始し、業界随一の商品ラインアップを取り揃えました。加えて、メディカル&グラフィック事業の印刷部門を情報機器事業に統合するグループ内再編を行い、体制強化を図りました。これらにより今後は、プロダクションプリント事業を拡大し、将来の情報機器事業におけるコア事業に成長させたいと考えています。

英国の国際展示会では来場者に当社製品の競争優位性を強く印象付けることができました



コニカミノルタビジネスソリューションズ ヨーロッパ
インターナショナルマーケティングコミュニケーションズ
マネージャー

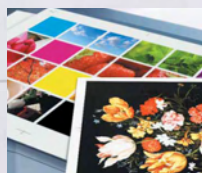
カトリン マレス

IPEX*では「bizhub PRESS C8000」が非常に大きな反響を呼び、たくさんの来場者の注目を集めました。同時に当社プロダクションプリンティング機の製品ラインにおける多様性、競争優位性を深く印象付ける良い機会となりました。

* IPEX: 国際印刷産業展示会(世界4大印刷機材展の一つ:
米/PRINT 英/IPEX 独/DRUPA 日/IGAS)



最初の1枚から最後の1枚まで 変わらない印刷品質



センサーが濃度バランスの変化を検知し、印刷中に画像安定化を行うことで、最後の1枚まで安定した印刷を実現します。

COMMENT