

04 CSR(企業の社会的責任)への取り組み

乳がん撲滅に向けて「ピンクリボン運動*」を積極的に支援しています。

コニカミノルタグループでは2005年より「ピンクリボン運動」を支援しています。支援開始以来、国内ではシンポジウムやピンクリボンTシャツデザイン展の開催、また中国・上海市では「愛する女性へ健康について伝える」をテーマにした講座「女性健康講堂」を支援するなど、幅広く啓蒙イベントへの協賛を行ってきました。また、超高密度な画像データによつて的確な診断ができるデジタルマンモグラフィ「PCMシステム」の開発など、大切な女性の命と乳房を守るべく、活動を続けています。

「ピンクリボン運動」のサイトをリニューアル

2008年秋、情報を充実させてリニューアルオープン。乳がんの基礎知識・セルフチェック方法など、乳がんの早期発見・早期診断の大切さをお伝えしています。
<http://konicaminolta.jp/pinkribbon/index.html>



「ピンクリボン ネイルアート展」を開催

コニカミノルタグループが運営するギャラリースペース「コニカミノルタプラザ」において、2008年10月1～10日の10日間、特別企画展「ピンクリボン ネイルアート展」を開催しました。この企画展では、各界著名人がピンクリボン運動への応援の気持ちを込めてデザインしたネイルアートを中心に、乳がんセルフチェックパネルやマンモグラフィの展示のほか、乳がん体験のあるタレントによるトークショーの開催などを通じて、乳がんに関する知識・検診の重要性を発信しました。



※ピンクリボン運動とは？

乳がんの「早期発見・早期診断・早期治療」の大切さを世界の女性に伝える運動です。1980年代にアメリカで始まり、日本で運動が広まったのは2000年代に入ってからのことです。胸元にピンク色のリボンをつけることでセルフチェックや定期検診を促し、乳がんに対する意識を高めるのが目的です。



「ピンクリボン活動」支援の 掲示板を社屋に設置

コニカミノルタ東京サイト(東京都日野市・八王子市)では、乳がん月間(毎年10月)に合わせ、ピンクリボン活動支援を表明した掲示板を設置し、社員をはじめ地域の皆さまにも乳がんの早期発見の大切さをお伝えしています。(掲示期間:9月19日～10月31日)



環境ポップアップ絵本「おうちでエコ！」

コニカミノルタグループが推進する「社会の中の環境教育普及活動」の一環としてコニカミノルタ環境ウェブサイトでは、子どもから大人まで楽しみながら環境について学べるコンテンツ「楽しく学ぼう!エコのこと」を掲載しています。「おうちでエコ!」はその中のひとつ。ウェブサイトから書式をダウンロードし、キッチンやバスルームなどのポップアップ絵本を作り、「水道はこまめに止める」などのエコアクションが学べます。親子で作りながら地球温暖化について話し合うなど、環境問題を考える一助としています。小学生を意識して、カッターナイフでなくハサミで作れるよう設計し、安全面にも配慮しています。

「楽しく学ぼう!エコのこと」
http://konicaminolta.jp/about/csr/environment/env_contents/index.html

