

MILESTONE PLAZA



「コニカミノルタプラネタリウム“満天”」 としてリニューアルオープン

東京・池袋でコニカミノルタが運営するプラネタリウム館が、2007年10月13日、リニューアルオープンいたしました。当館は、25年の歴史を持つ「サンシャインプラネタリウム」を引き継ぎ、2004年3月、コニカミノルタの直営館として「サンシャインスターライトドーム“満天”」の名称でスタート。大人も楽しめるプラネタリウムとして多くのお客さまにご好評いただき、2007年7月28日にはご来場者が100万人を突破しています。このたび、名称を「コニカミノルタプラネタリウム“満天” in Sunshine City」に変更、よりリラックスして星空をご覧いただけるよう、最新のプラネタリウム投映機やワイドなリクライニングシートを導入してリニューアルしました。生まれ変わった“満天”で、感動的な星空と、快適な劇場空間をお楽しみください。



KONICA MINOLTA

コニカミノルタ ホールディングス株式会社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-1

丸の内センタービルディング

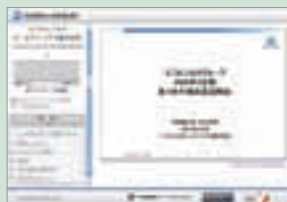
法務総務部 TEL: 03-6250-2000

広報・ブランド推進部 TEL: 03-6250-2100

<http://konicaminolta.jp/>

「株主・投資家の皆様へ」 ウェブサイトをご利用ください

皆さまの「知りたい」情報が盛りだくさん！



決算情報も充実

決算短信のほか、決算説明会資料、音声配信、主な質疑応答内容も公開しています。



欲しい資料をダウンロード

株主通信のほか、アニュアルレポートや有価証券報告書、知的財産報告書なども掲載しています。



財務状況をひと目で

財務ハイライトのほか、詳細なデータもHTMLとExcelデータで掲載しています。

<http://konicaminolta.jp/about/investors/index.html>

MILESTONE

本誌タイトル「Milestone」は、「道しるべ」を意味する言葉です。

コニカミノルタは、目標達成に向けて着実に歩みを進め、株主の皆さまとともに「マイルストーン」となる出来事を築いていきたいと考えています。当社をご理解いただき、より親しみを感じていただくために、コニカミノルタの現在と未来を分かりやすくお届けします。

この株主通信に記載されている当社の現在の計画・戦略および将来の業績見通しは、現在入手可能な情報に基づき、当社が現時点で合理的であると判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は様々な要素によりこの株主通信の内容とは異なる可能性のあることをご承知おください。