

# 2011年度のトピックス (4月～9月)

## 情報機器事業で、欧米企業を相次ぎ買収 (4月～9月)

情報機器事業分野では、ITサービス力などの強化を図るため積極的なM&Aを進めており、欧州ではスウェーデンのKoneo社、米国ではTechcare社など5社を買収しました。

## グローバル大型顧客を獲得 (6月)

ドイツ自動車メーカーBMW社、同じくドイツに本社を置く国際物流会社D B Schenker社など、相次いで複合機bizhub(ビズハブ)シリーズの供給、運用管理を行う複数年のグローバル契約を締結しました。

- LEDを用いた冷凍・冷蔵ショーケース用照明部材「クリスタル照明棚板」の展開で福島工業と提携 (6月)
- 世界最高レベルの発光効率を持つ有機EL照明パネルの生産を開始 (7月)
- 蛍光分光濃度計「FD-7」が、欧州で「ポズナン国際展示会」金賞、中国で「リングエー技術革新賞」をそれぞれ受賞 (4月、7月)
- 「コニカミノルタプラネタリウム“満天”」が、リニューアルオープン (7月)



買収した欧米のIT企業



(8月発売)  
自動車外装などの  
測定安定性に優れた  
マルチアングルタイプ  
の分光測色計  
[CM-512m3A]



(9月発売)  
オンデマンドで出力可能な織布用  
インクジェットテキスタイルプリンター  
[Nassenger PRO 1000]

## 当期に認定、採用された社会的責任投資(SRI)評価 【格付及び構成銘柄】

- 世界的な社会的責任投資(SRI)「FTSE4Good Global」インデックス(8年連続) (4月)
- oekom research AG(イーコム社)によるCSR格付で「Prime」の認定 (7月)
- Dow Jones社とSAM社による「Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index」(3年連続) (9月)



## 東日本大震災への復興支援を継続 (3月～)

東日本大震災の被災者に対する復興支援を継続し、救援金の拠出や当社製品の医療機関及び一般企業への提供・無償貸与、社宅の無償提供などを行ってきました。この度、支援活動の一環として、2011年度入社の新入社員約100名を、宮城県南三陸町に派遣しました。現地では、がれきの撤去作業、清掃作業などを行っています。

# Giving Shape to Ideas

9月から、新たなコミュニケーションメッセージ「Giving Shape to Ideas」の発信を開始しました。

「Giving Shape to Ideas」は、お客様に対するコニカミノルタの約束を表しています。



- ① 新聞広告
- ② TVCM  
「世界で選ばれた」篇
- ③ TVCM  
「革新はあなたのため」篇

こちらのURLからは是非ご覧ください。  
[http://www.konicaminolta.jp/com\\_message/tvcm/index.html](http://www.konicaminolta.jp/com_message/tvcm/index.html)

“革新はあなたのため”

今や企業にとつては、「どうありたいか」よりも、「お客様にとつてどうあるべきか」が重要であり、お客様の求める価値をいかに提供するかが、企業の生命線となっています。

その問い合わせに対する答えこそが、今回の「Giving Shape to Ideas」なのです。

このメッセージには、「私たちが生み出すすべての革新は、いつもお客様一人ひとりのためにある」という意味が込められています。直訳すれば、「想いをカタチに」ですが、あえてコニカミノルタらしさを表現するため、経営ビジョンでも使われる「革新」という言葉を加え、日本語は「革新はあなたのため」になりました。

この「革新」という言葉によつて私たちは、コニカミノルタが培つてきた問題解決力、確かな技術力、創造性を表現しています。これらの「革新」によって、お客様に期待以上の価値を提供していくことが、コニカミノルタの存在意義であり、私たちがお客様と結ぶ約束でもあるのです。