

# Power Brand Konica Minolta

## 経営理念

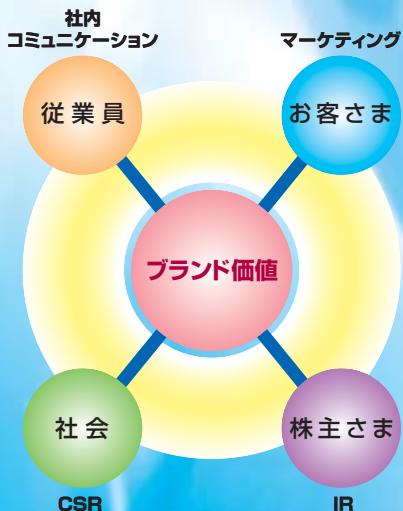
新しい価値の創造

## 経営ビジョン

- ・イメージングの領域で感動創造を与え続ける革新的な企業
- ・高度な技術と信頼で市場をリードするグローバル企業

## コーポレートメッセージ

The essentials of imaging  
(エッセンシャルズ・オブ・イメージング)



## 新たなブランド構築の時を迎えて

「イメージングの領域で感動創造を与え続ける革新的な企業」  
「高度な技術と信頼で市場をリードするグローバル企業」  
を目指して

コニカミノルタは、長らく写真産業を世界規模で展開し、カメラ・フィルム製品を通じて高い技術が信頼され、世界的な知名度を築いてきました。今なお、世界の多くのお客さまからカメラやフィルムの会社というイメージで理解されているのも事実です。しかしながら、そのカメラ・フィルム製品の事業を終了したことで、今後は「カメラ・フィルムのコニカミノルタ」ではない、新たなコニカミノルタのブランドイメージを築かなくてはなりません。

事業領域は変わっても、「イメージングの分野において先進的な技術を追求し、常にお客さまから信頼され、満足していただける企業として、また多くのお客さまに感動創造を提供し続ける企業」を目指すことに変わりはありません。コニカミノルタのブランドイメージの向上は、製品・サービスのみならずすべての企業活動を通じて、世界のお客さまに対してお約束した価値が正しく提供でき、満足と信頼が積みあがっていくことでこそ、広がり高まっていくものだと認識しています。

今まで多くのお客さまに親しまれ、信頼していただいたブランドイメージを生かしながら新たな分野で、株主さま、お客さまをはじめ様々な方々に価値あるブランドと認識され、選び続けられ、さらには強い絆を感じていただけるブランドの構築を目指していきます。