

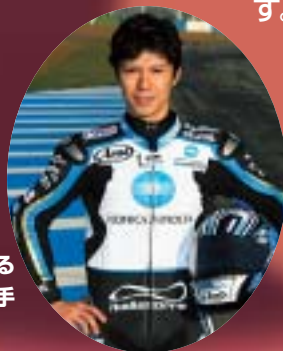
Topics

カラー複合機「bizhub C550」の スタイリッシュボディがテーマのCMスタート

昨年よりシリーズで展開しているロナウジーニョ選手起用のテレビコマーシャル第3弾がスタートしました。今回は、カラーMFP「bizhub (ビズハブ) C550」がテーマです。「No Lookシュート」の練習か…と思いきや、「bizhub C550」に思わず見とれてしまい、ゴールを見ずにシュートを行っていた…というストーリーです。「カラーMFP といえば白」という常識を覆す、斬新でスタイリッシュな黒のボディをアピールしています。



年間王座獲得にチャレンジする
中野真矢選手



ロナウジーニョ選手
起用のテレビCM



二輪ロードレースの世界最高峰 “MotoGPクラス”に今シーズンも参戦

MotoGPは世界各国で絶大な人気を誇るモータースポーツイベントです。ヨーロッパではF1、サッカーと並ぶ3大スポーツとなっており、近年、日本においても知名度が向上してきました。コニカミノルタは「コニカミノルタ ホンダチーム」として今年も参戦。3年目となる今シーズンは、これまでトップライダーとして活躍してきた中野真矢選手を新たに起用して、年間王座獲得にチャレンジしています。

大阪狭山サイトに光学事業の 研究開発施設建設を決定

コニカミノルタオプト株式会社が展開する光学コンポーネント、ディスプレイ部材などの事業は、グループの戦略事業として位置づけられています。将来の事業拡大に向けて、技術開発機能を集約し、より機能の高度化を図るため、新たに研究開発施設を建設することを決定しました。2007年7月に着工、2008年2月に稼働開始の予定で、光学・微細加工・組立などの総合的な開発・技術力を持って、最大限のシナジーを発揮することを目指しています。



新研究棟の
イメージ図

国内メディカル事業の新会社 「コニカミノルタヘルスケア株式会社」を設立

コニカミノルタエムジー株式会社は、さらなる顧客サービスの向上を図るため、国内販売・サービス機能を統合し、国内メディカル事業の商品企画からサービスまでの機能を持つ新会社を設立しました。コニカミノルタが強みとしているデジタル画像読取装置などを中心に、医療・ヘルスケア分野でのリーディングカンパニーを目指して、新たなビジネスモデルに積極的に取り組んでいきます。



有機EL白色発光デバイス

有機ELを使った照明の 商品化に向けた提携契約をGEと締結

コニカミノルタテクノロジーセンター株式会社が開発を進めている次世代技術「有機EL(エレクトロ・ルミネッセンス)」を活用した照明器具の商品化に向けて、アメリカのゼネラル・エレクトリック カンパニー(GE)との間に戦略的提携契約を締結しました。面光源であり、曲げやすく、薄く、軽く、しかも省エネルギーなど環境親和性が高いといった、従来にない特長が多々ある有機EL照明は、コニカミノルタにとっても有望な新規事業の1つです。両社は、今後3年以内に製品を市場に投入することを目標に開発を進めていきます。