

特集：新中期経営計画「V-5 プラン」

さらに強い企業グループへ。「V-5 プ

2005年3月、新中期経営計画「V-5 プラン」を策定しました。

2003年に策定した統合中期経営計画のもと、経営基盤の確立という点では成果を出してきましたが、当初の予想を上回る激しい事業環境の変化に対応して速やかな軌道修正が必要になりました。新中期経営計画「V-5 プラン」は、事業環境の変化を加味して策定しました。

「V-5 プラン」の基本方針

事業ポートフォリオ経営の徹底

透明性の高いグループガバナンス運営

グループ技術戦略の推進とイメージング領域における

コニカミノルタブランドの浸透

人事理念に基づいた実力人事の実施

CSR(企業の社会的責任)を重視した経営の実践

ミッション

さらなる
「選択と集中」によって
「より強い企業
グループ」を目指す

基本戦略

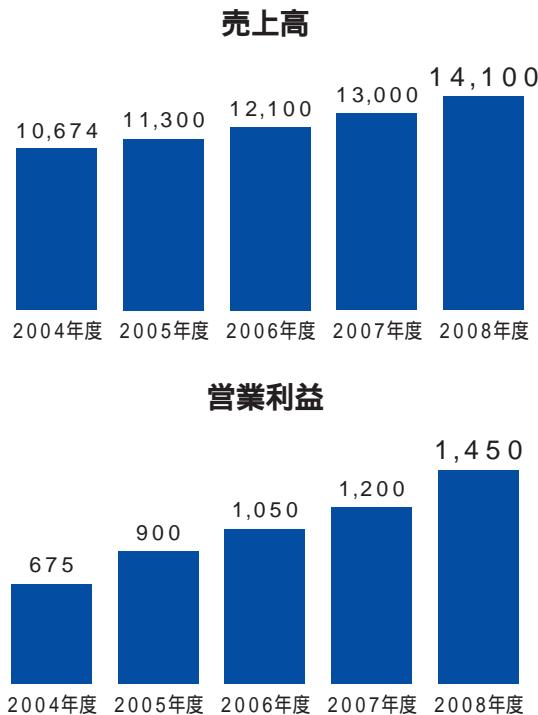
事業ポートフォリオ
経営の徹底

ポイント

選択と集中
新規事業の育成
提携・M&Aによる
事業拡大

「ラン」で躍進

グループ業績目標(単位:億円)



情報機器

カラーに集中し事業体質を強化

グループ中核事業として収益・キャッシュ創出の拡大を図る

営業利益
2004年度
558億円

92% UP!

営業利益
2008年度
1,070億円

メディカル&グラフィック

医療分野での事業拡大

既存事業での収益確保とフィルムレス化に対応したビジネスモデルへの転換

営業利益
2004年度
66億円

82% UP!

営業利益
2008年度
120億円

オプト

技術力を強化し拡大路線を継続

グループ戦略事業として世界最強の光学デバイス企業を目指す

営業利益
2004年度
160億円

94% UP!

営業利益
2008年度
310億円

計測機器

安定収益の維持

既存事業での高収益確保と事業拡大に向けた新事業の立ち上げ

営業利益
2004年度
15億円

167% UP!

営業利益
2008年度
40億円

フォトイメージング

事業規模を最適化し赤字から脱却

構造改革を加速化させ、規模の拡大よりも収益重視に転換し早期黒字回復

営業利益
2004年度
86億円

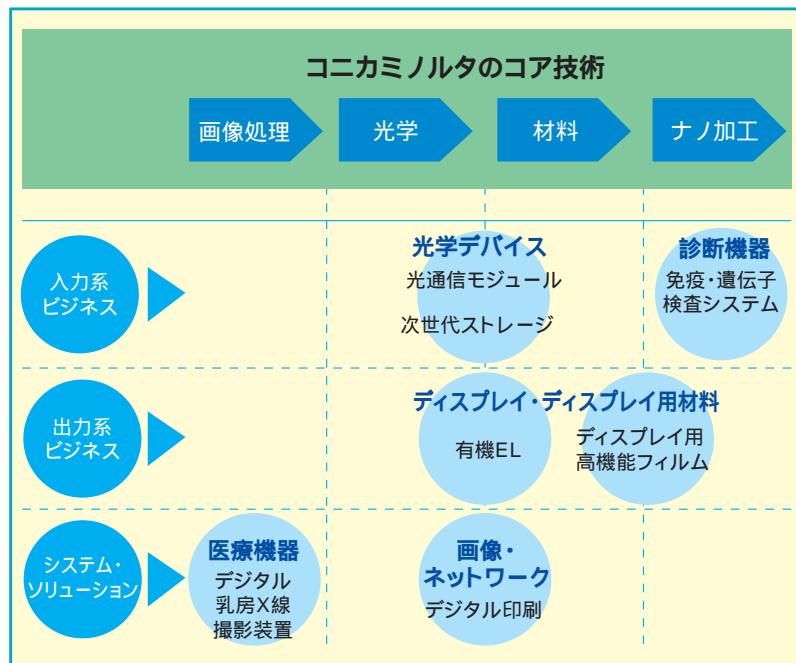


営業利益
2008年度
20億円

新規事業の方向性

コア技術を活かした 新規事業を立ち上げます

当社が長年培ってきた画像処理・光学・材料・ナノ加工技術を基軸にして光デバイスや診断機器、ディスプレイやそれに使われる材料、画像・ネットワークや医療機器などの分野で新規事業を立ち上げていきます。



V-5プランのキー数値

5

V-5プランの「V」はVictory(勝利)の「V」です。市場で勝者になるとの思いを込めています。そして「5」は2005年度から始まる意味のほか、5つの主要事業を原動力として目標達成を目指すという強い意志を込めています。

1,450億円

V-5プランで2008年度の営業利益目標に掲げている数字です。この数字は統合中期計画において2005年度の目標にしていたものですが、今回のV-5プランではその3年後の計画として再設定し、営業利益率10%超を目指します。

80%

2005年度から2008年度までの4年間の設備投資・投融資は合計で約3,400億円、研究開発費は約3,200億円を計画していますが、これら経営資源のおよそ80%を情報機器事業とオプト事業へ集中的に配分します。