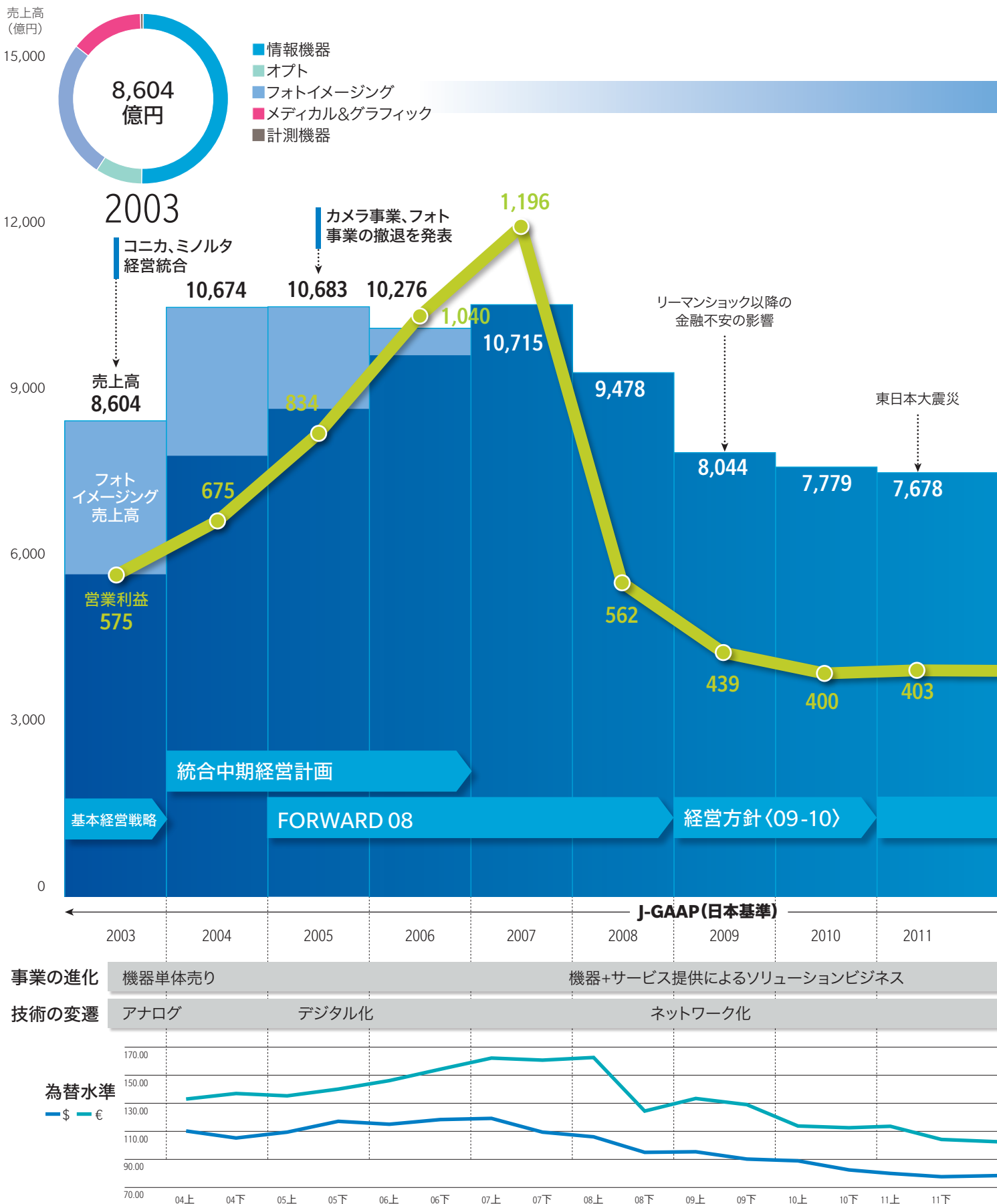
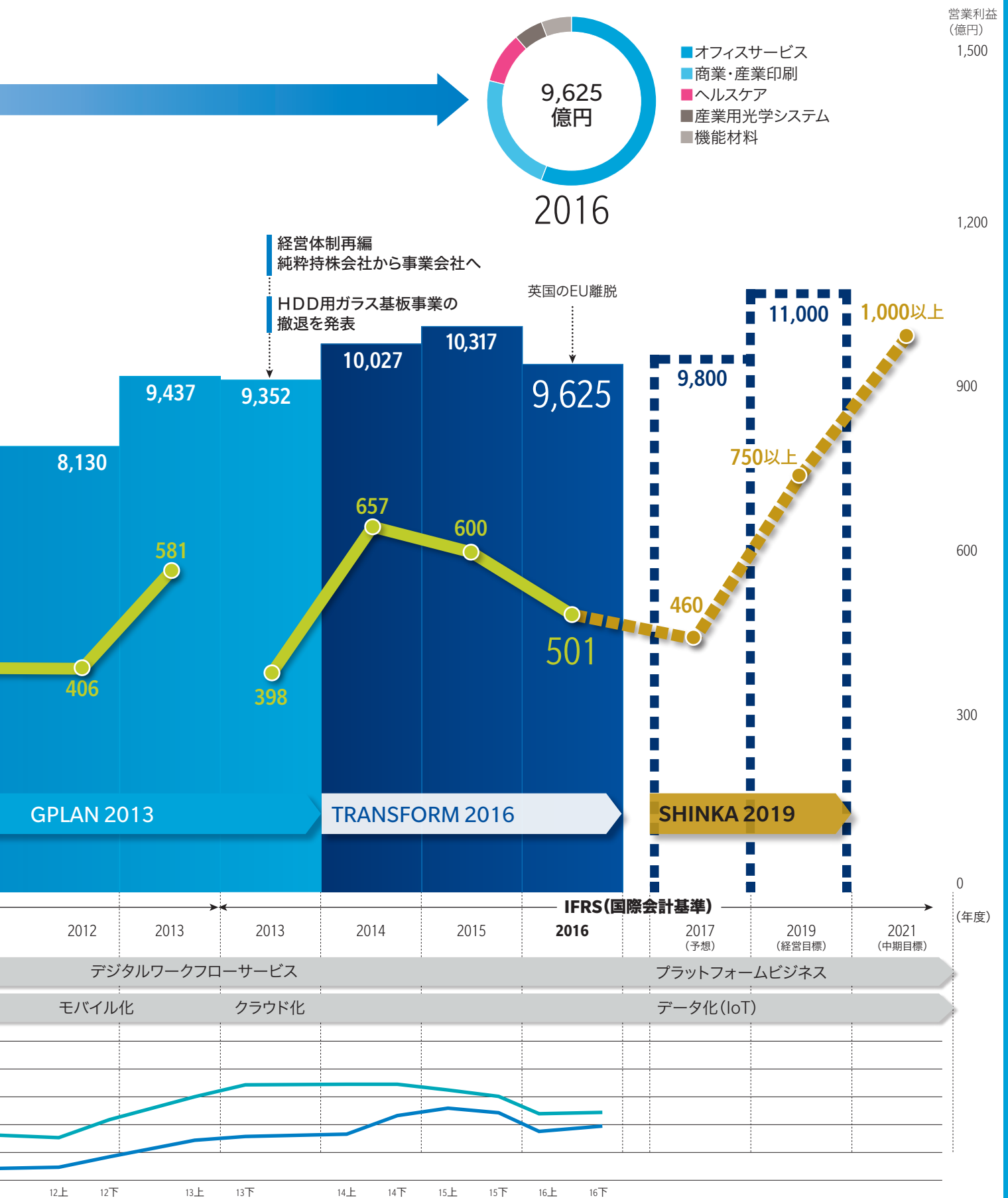


コニカミノルタのこれまで





ビジネスモデルの進化

プラットフォームビジネスに必要な技術・ノウハウ・人財を、M&Aで積極的に強化するとともに、製品のコモディティ化を見据えて、より付加価値の高いソリューションビジネスへの転換を進めてきました。

事業の進化

機器単体売り

機器+サービス提供によるソリューションビジネス

技術の変遷

アナログ

デジタル化

ネットワーク化

オフィスサービス

欧米でIT人財・技術を
M&Aで獲得

2011 ▼All Covered社(米国)買収

A3カラー複合機のジャンルトップ戦略の推進



OPS※1の提供、
GMA※2の獲得拡大

出力環境最適化

商業・産業印刷

MPMおよびデジタルマーケティングの
ノウハウをM&Aで獲得

2012 ▼Charterhouse社(英国)買収

2012 ▼フェデックス キンコーズ・ジャパン社買収

カラーデジタル印刷機のジャンルトップ戦略の推進



MPM※5・MMS※6の提供

印刷現場のワークフロー改善

ブランドオーナーの
マーケティングROI向上

ヘルスケア

デジタルX線撮影装置(CR・DR)の
ジャンルトップ戦略の推進

2013 ▼GEヘルスケア(米国)と協業

超音波画像診断事業への参入



医療IT人財・技術をM&Aで獲得

医療ITサービスの提供

プライマリーケアの効率化・診断の質の向上

産業用材料・機器

光源色計測機器／物体色計測機器

光ディスク用ピックアップレンズ／
レンズユニット



2012 ▼Instrument Systems社(独)買収

光源色計測分野の世界トップメーカーへ

工業製品の品質向上

TACフィルム

※1 OPS: Optimized Print Services

※4 MIT: Managed IT

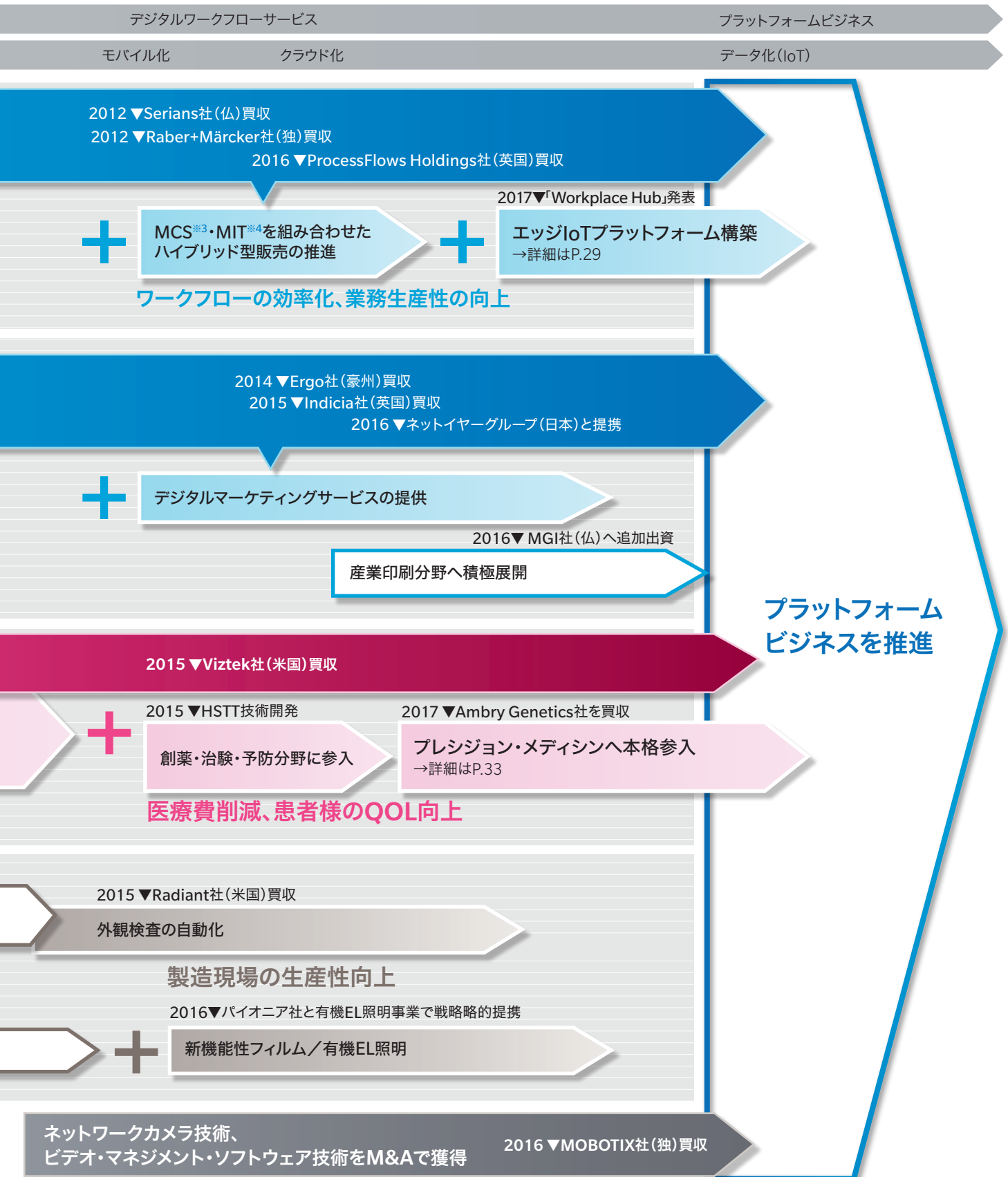
(→詳細はP.110参照)

※2 GMA: Global Major Account

※5 MPM: Marketing Production Management

※3 MCS: Managed Content Services

※6 MMS: Marketing Management Services



テクノロジーの進化

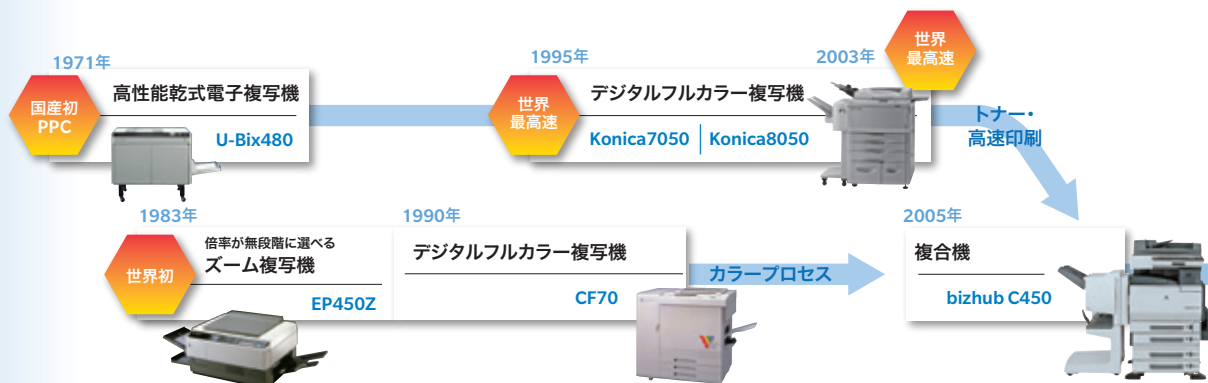
写真用フィルムとカメラ技術をベースに培ってきた技術を進化させ、新しい価値の創造に取り組んでいます。

1973～2002年

2003～2013年

コア技術

画像



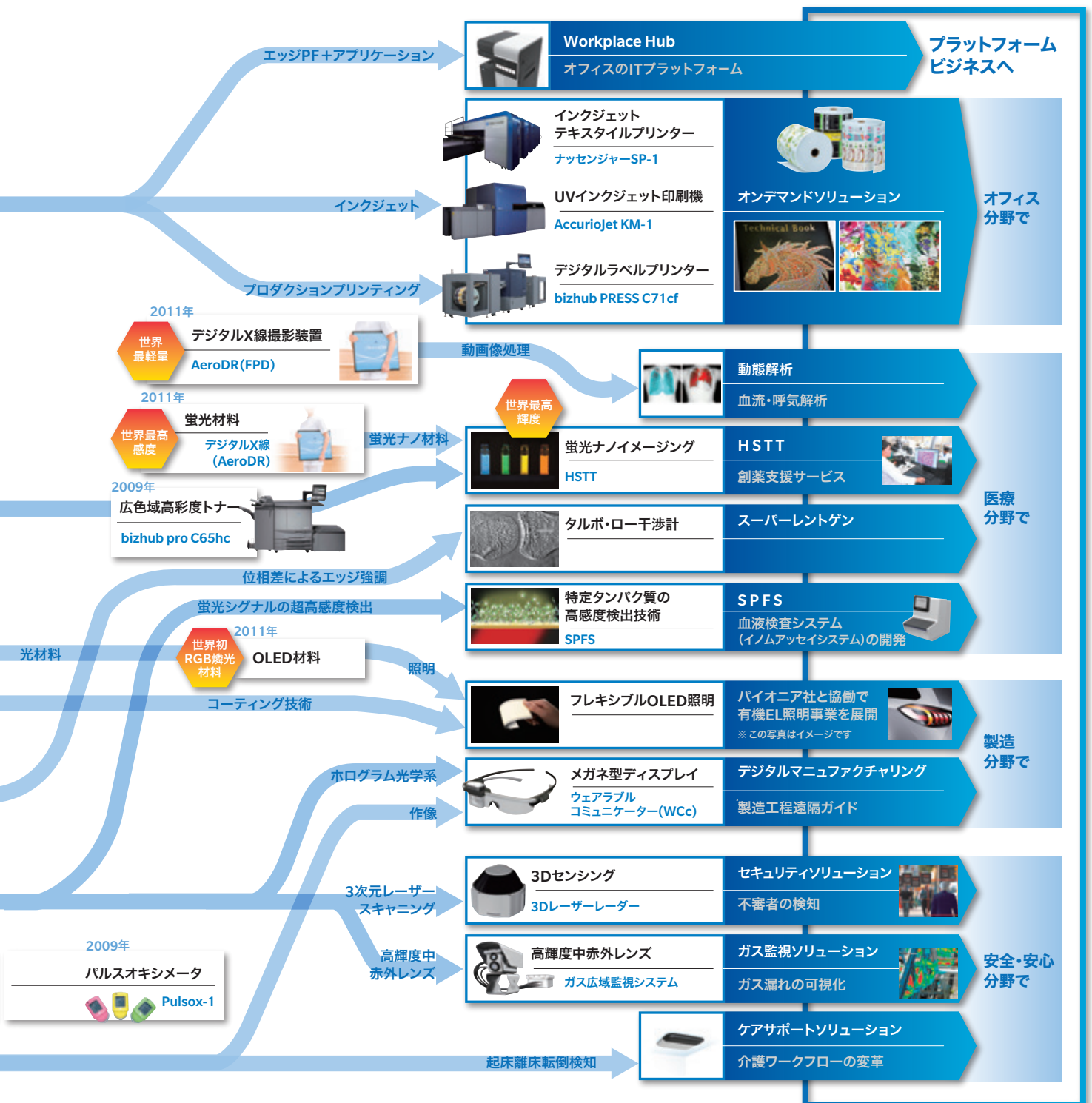
材料



光学



2014年～

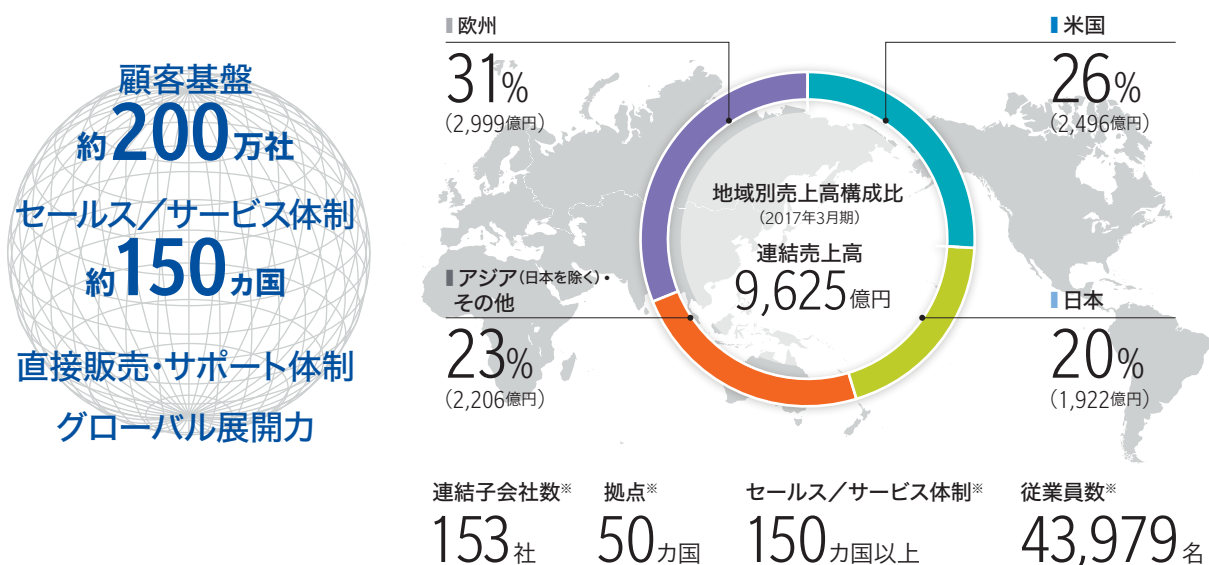


前中期経営計画での仕込み

創業以来培ってきた無形資産の強みを2014～2016年度の3年間でさらに強化してきました。

強み1 | 顧客基盤

世界中に広がる200万社の顧客に対し、
モノ+サービス・ソリューションの提供で顧客の課題解決に貢献しています。



※ データは連結対象範囲で集計(2017年3月31日現在)

積極的にM&Aを実施し、より高度なニーズと大きな企業内予算を持つ
「IT部門」「マーケティング部門」への提案力を強化してきました。

欧米でIT人財・技術を M&Aで獲得

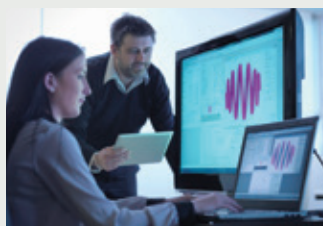
IT企業の買収を積極的に行い、
MFPとITソリューションを提供する
ハイブリッド販売を強化

- ・All Covered社(米国)買収
- ・Serians社(仏)買収
- ・Raber+Märcker社(独)買収
- ・ProcessFlows Holdings社(英国)買収

MPMおよびデジタルマーケティングの ノウハウをM&Aで獲得

2014年度

Indicia社(英国)を買収し、
MMSサービスの提供を開始



2016年度

MGI社(仏)に追加出資し、
産業印刷分野の対応力を強化



強み2 | 技術力

約150年の歴史で培ってきた「見えないものを見える化」する技術で、ユニークな製品・サービスを提供しています。

画像入力・処理・出力



カラーMFPが
欧米を中心に
トップクラスのシェア

bizhub (ビズハブ)
C554eシリーズ

カラーデジタル印刷機が
グローバルで
トップレベルのシェア



AccurioPress C6100

※CY2016の外部データをもとに当社推定、台数ベース

医療画像入力・処理・表示

カセット型DRが国内クリニック
市場でトップクラスのシェア



AeroDR PREMIUM

超音波画像診断装置が
整形外科領域の国内市場で
トップクラスのシェア



SONIMAGE HS1

※CY2016 当社推定

色センサー

ディスプレイ向けカラー
アナライザーが
トップクラスのシェア



ディスプレイカラー
アナライザー CA-310

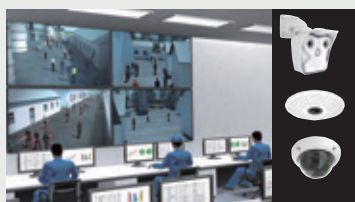
※CY2016 当社推定

時代の変化を見据えて、必要な技術をいち早く強化してきました。

画像・動画の 診断・解析力を強化

2015年度

MOBOTIX社を買収し、VMS
(ビデオ・マネジメント・ソフトウェア)
分野での技術力を強化



医療IT人財・技術を M&Aで獲得

2015年度

Viztek社を買収し、
北米での医療ITサービスを強化



外観検査の領域に参入

2015年度

Radiant社を買収し、
外観検査領域に参入

