

「統合報告書2017」の発行にあたって

コニカミノルタでは、2015年度から統合思考のアンニュアルレポートを発行しており、今回が3回目の発行となります。今回から媒体名を「統合報告書」に改めました。当社はこの統合報告書を重要なツールとして位置づけ、財務情報と非財務情報を体系的にまとめることで、当社をご理解いただくためのコミュニケーションツールとして作成してきました。2016年のアンニュアルレポートは、日本経済新聞社が主催する日経アンニュアルリポートアワードにおいて「準グランプリ」を獲得するなど、高い外部評価をいただいています。

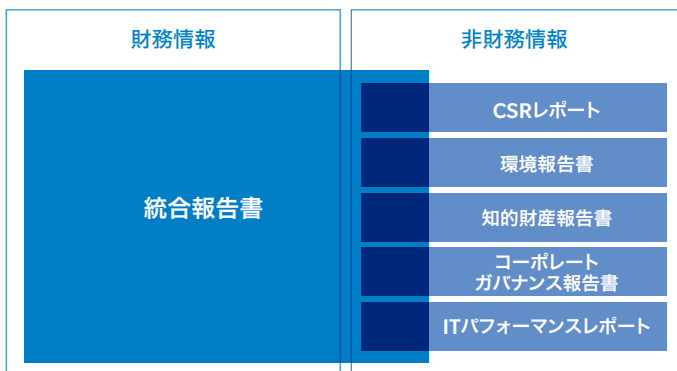
今回の「統合報告書2017」では、本年、新たに策定した新中期経営計画「SHINKA 2019」を中心に、当社グループの強みや価値創造のプロセスを明らかにしつつ、中長期の成長戦略や価値創造ストーリーを明確にしています。

作成にあたっては、国際統合報告評議会（IIRC）が提唱する「国際統合報告フレームワーク」や、経済産業省が提唱する「価値協創のための総合的開示・対話ガイダンス」なども参照しながら、会社横断的に、各部門が協力して編集しています。私は、その作成プロセスおよび記載内容が正当であることを確認いたしました。

コニカミノルタは、今後も「統合報告書」を、株主や投資家の皆様をはじめすべてのステークホルダーの方々との対話のツールとして活用し、持続的な企業価値の向上に努めてまいります。

代表執行役社長 兼 CEO
山名 昌衛

統合報告書 2017の位置づけ



見通しに関する注意事項

この統合報告書に記載されている当社の現在の計画・戦略および将来の業績見通しは、現在入手可能な情報に基づき、当社が現時点で合理的であると判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績はさまざまな要素によりこの統合報告書の内容とは異なる可能性のあることをご承知おきください。

C O N T E N T S

	「統合報告書2017」の発行にあたって	1
	目次	2
	コニカミノルタフィロソフィー	3
コニカミノルタの これまで	コニカミノルタのこれまで	5
	ビジネスモデルの進化	7
	テクノロジーの進化	9
	前中期経営計画での仕込み	11
コニカミノルタの これから	コニカミノルタのこれから	13
	CEOメッセージ	15
	CFOメッセージ	25
	価値創造プロセス	27
	特集	
	1 プラットフォームビジネスの 確立へ	29
	2 バイオヘルスケア分野の 事業化へ	33
事業概況	財務・非財務ハイライト	37
	At a Glance	41
	情報機器事業(オフィスサービス分野)	43
	情報機器事業(商業・産業印刷分野)	45
	ヘルスケア事業	47
	産業用材料・機器事業	49
	セグメント別の市場データ	51
サステナビリティを 支える基盤	コーポレートガバナンス対談	54
	取締役会議長×社外取締役 持続的成長と企業価値向上に向けて 中期経営計画のモニタリングを強化	
	コーポレートガバナンス	59
	CSRマネジメント	71
	バリューチェーンを通じた価値創造	79
	持続的な成長を目指す	
	コニカミノルタの経営に対する外部評価	91
財務セクション	10年間の主要財務データ	93
	財務分析	95
	連結財務諸表	103
	会社概要・株式情報	109
	用語集	110

経営理念

新しい価値の創造

経営ビジョン

グローバル社会から支持され、必要とされる企業

私たちは、「どのように社会の人々のお役に立てるのか」「どのように質の高い社会を実現できるか」を企業活動における発想の原点として持ち続け、全てのお客さまと社会に満足を超える感動を提供することにより、グローバル社会にとってかけがえない企業になることを目指します。

足腰のしっかりした、進化し続けるイノベーション企業

「足腰のしっかりした」とは、質の高い、逆風にも倒れることのない、強固な経営基盤を持つことを意味しています。その基盤にもとづいて、失敗を恐れず、常に勇気をもって新しい価値を創造し続ける企業になることを目指します。

お客さまへの約束

Giving Shape to Ideas

お客さまをはじめとする社会全体の想いをカタチにすることで、質の高い社会の実現に貢献します。

私たちは、コニカミノルタでなければ提供できないイノベーションで、
社会に対し「新しい価値」を創造、提供し、
その価値を社会と共有して質の高い社会の実現を目指します。

6つのバリュー

バリューとは、私たちの信条そのものであり、もともと持っているDNAです。
私たちがビジネスを通じて接するすべての人・社会に対する
具体的な振る舞いや特徴であり、立ち返るべき判断基準でもあります。

Open and honest

私たちは、正しいと信じることにこだわり、すべての人・社会とオープンで誠実なコミュニケーション
をすることこそ、相互信頼と偽りのない真実に裏付けされた長きにわたるパートナーシップを築くと
信じています。

Customer-centric

私たちは、真にお客さまのために存在します。
私たちは、常にお客さまの一步先を考え、お客さまと一緒に問題解決にあたり、お客さまが本当に必
要とされていることを提供する存在として、期待を超える感動を、現在そして将来に届け続けます。

Innovative

革新こそ私たちの原動力です。
私たちの行うあらゆる活動において常に革新的なアイデアを生み出すことこそ、私たちが進化する
ための源泉だと考えています。

Passionate

私たちは、情熱、強い意志、そしてあきらめない心を持つことが、お客さまや社会に真に意義ある貢
献をするために不可欠だと考えています。

Inclusive and collaborative

多様性に満ちた人とその発想、そしてお客さま・パートナー・私たちを取り巻く社会とのチームワー
クは大きなパワーを生み出します。
私たちは、そのパワーが今までない発想や最大の価値（ベネフィット）を生み出すためになくてはな
らないものであると考えています。

Accountable

私たちは、すべての企業活動において、グループ社員としてまた企業として、主体的に実行し、やり切
り、かつその結果に責任を持ちます。
また、それらの行動を通して持続的社会的の実現、コニカミノルタグループの進化に貢献していきます。