

## 環境マネジメント

# 製品のライフサイクル全体での環境負荷低減と企業の成長を両立

### エコビジョン2050

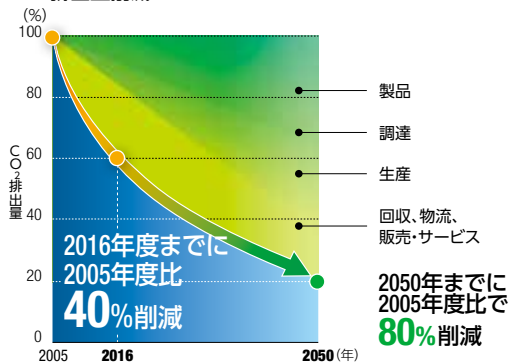
企業が将来にわたって持続的に成長するためには、環境負荷低減と企業の成長を両立させ、社会的にも経済的にも新たな価値を創造していく「環境経営」が不可欠です。

コニカミノルタは“新しい価値の創造”という理念のもと、「環境経営」を成長戦略と位置づけ、その実現に向けた決意を、2050年を見据えた長期環境ビジョン「エコビジョン2050」に表しています。

#### エコビジョン2050

1. 製品ライフサイクルにおけるCO<sub>2</sub>排出量を、2050年までに2005年度比で80%削減する。
2. 限りある地球資源の有効活用の最大化と資源循環を図る。
3. 生物多様性の修復と保全に取り組む。

#### CO<sub>2</sub>排出量削減のイメージ

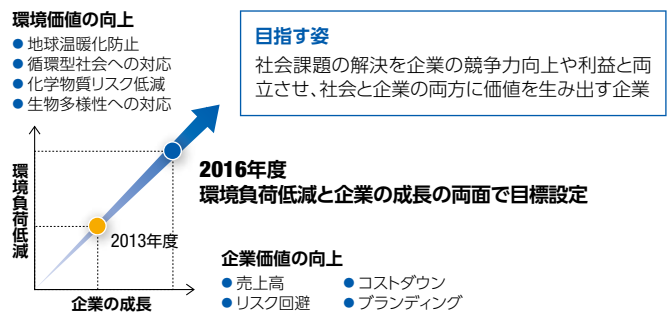


### 中期環境計画2016

「エコビジョン2050」の実現に向け、事業計画と連動した「中期環境計画2016」を策定しています。この環境計画では、事業プロセスの各段階で「グリーンプロダクツ(企画・開発)」「グリーンファクトリー(調達・生産)」「グリーンマーケティング(物流・販売・サービス・回収リサイクル)」の“3つのグリーン活動”を重要テーマとしています。また、計画策定にあたって、コニカミノルタ

の事業に関わる環境要因を機会とリスクの観点で分析し、環境側面における重要課題を特定。環境課題を解決することで事業の強化にもつなげる計画としています。

さらに、商品力強化、販売・サービス収益向上、コストダウンといった事業強化のKPIと環境課題解決の目標を一致させることで、経営トップから組織全体にまで及ぶコミットメントとして、実効性の高い環境経営を実現しています。



### 環境会計

コニカミノルタは、事業活動における環境保全のためのコストとその活動により得られた効果を定量的に測定するため、グローバルな連結環境会計を実施しています。

#### 2014年度の環境会計

	内訳(%)	
	項目	割合
投資額 1,202百万円	公害防止	17
	温暖化防止	30
	資源循環	9
	研究開発	45
費用額 14,243百万円	公害防止	10
	温暖化防止	5
	資源循環	9
	上・下流	15
	管理活動	11
	研究開発	48
	社会活動	1
経済効果 22,391百万円	温暖化防止	13
	資源循環	73
	上・下流	14

※ 割合については四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります