




# 成長を支えるバリューチェーン

コニカミノルタは、付加価値の高い製品・サービスを生み出すために、開発から調達・生産・物流、営業・販売、アフターサポートに至るバリューチェーンを構築し、コストの最適化を図りながら、品質向上、環境負荷低減、それらを実践する人財育成に注力しています。

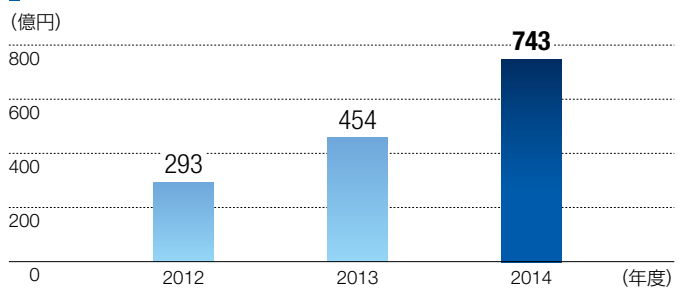
## バリューチェーン

| バリューチェーン |   |   |   |  |
|----------|---|---|---|--|
|          | 研究開発<br>P.53  | 調達<br>P.54  | 生産<br>P.54  | 物流<br>P.54   |
| 品質向上施策   |  <ul style="list-style-type: none"> <li>「材料」「光学」「微細加工」「画像」の4つのコア技術を活用し、画期的な製品を開発</li> </ul> |  <ul style="list-style-type: none"> <li>調達先の多様化による調達品質リスクの軽減</li> <li>お取引先と共同で取り組む品質改善活動</li> </ul> |  <ul style="list-style-type: none"> <li>生産拠点のASEAN展開による中国一極集中リスク回避と品質向上</li> <li>品質問題の共有と対策の水平展開を図る「生産力診断」の実施</li> </ul> |  <ul style="list-style-type: none"> <li>物流(輸送・倉庫)パートナー(業者)と連携したKPI管理による物流品質向上・維持(リードタイム維持向上、ダメージ・ロス低減)</li> <li>物流リスク(自然災害、政策・紛争等での滞貨)を低減する物流ネットワーク設計とフレキシブルな対応</li> </ul> |
|          | 品質マネジメント P.56   |   |   |  |
| 環境施策     | <ul style="list-style-type: none"> <li>お客様・社会が求めるグリーンプロダクツの創出</li> <li>グリーンプロダクツを実現する環境技術開発</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>お取引先とともに事業環境の改善を進めていく、「調達コラボレーション活動」の推進</li> <li>お取引先とともに環境負荷とコスト低減を進めるグリーンサプライヤー活動</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境負荷低減とコストダウンを同時に進めるグリーンファクトリー活動</li> <li>地域の環境課題を解決するアップグレードリサイクル(再生材)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>物流効率化によるCO<sub>2</sub>削減</li> <li>包装材料の小型・軽量化</li> </ul>  |
|          | 環境マネジメント P.57   |   |   |  |
| 人財施策     | <ul style="list-style-type: none"> <li>若手技術者を育成する「チャレンジ技術者フォーラム」</li> <li>技術マネジメント人財育成(MOT教育)</li> <li>特許の取得が加速する中国での知財教育</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>国内外の人財ローテーションによるスキル向上</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>製品安全への意識と技術の底上げを図る「製品安全教育」</li> <li>生産拠点における多角的な人づくり活動と安全衛生教育</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>全体最適観点での物流戦略の企画力の強化</li> <li>物流ネットワーク構築時の実践力の強化</li> </ul>  |
|          | ヒューマン・リソース・マネジメント P.58  |   |   |  |
| コスト施策    | <ul style="list-style-type: none"> <li>日本、米国、中国を中心に、世界各地で特許を取得</li> <li>毎年700億円以上を研究開発に投資</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>お取引先と協同で取り組む開発段階からのコスト作り込み活動</li> <li>調達物流や為替変動などを考慮した効率的なグローバル調達活動</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルマニュファクチャリング(ICT・自動化)による高効率生産</li> <li>モジュール活用による生産工程の汎用化</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>配送効率化(コンテナ・トラック積載効率向上)によるコスト低減</li> <li>物流拠点の最適配置による在庫の最適化と輸送効率の向上</li> </ul>   |
|          |   |   |   |  |

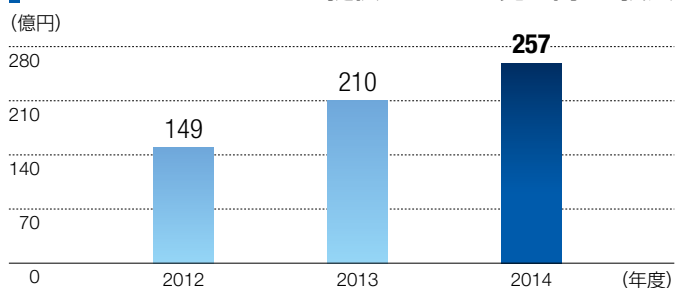
|   |   |
|---|---|
| <p><b>営業・販売</b><br/>P.55</p>  | <p><b>アフターサポート</b><br/>P.55</p>                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>face to faceの販売で真の顧客価値を理解し、提供</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルサポートセンターの開設によるサポート業務の均質化</li> <li>SLA (Service Level Agreement)を導入し、お客様に高品質なサービスと安心を提供</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>OPSによるお客様の環境負荷低減支援</li> <li>環境技術・ノウハウを活用したお客様の環境経営支援</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>使用済み複合機・プリンターの回収・リサイクル</li> <li>トナーカートリッジ回収プログラム「Clean Planet Program」の展開</li> </ul>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>OPS/MPM/MCSなどのサービス提供力強化のためのノウハウ・人材の獲得</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>サービス事業への人的投資</li> <li>コールセンターにおけるお客様対応力の強化</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>営業拠点の集約</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルサポートセンターの開設によるサポート業務の効率化</li> </ul>   |

生み出される効果

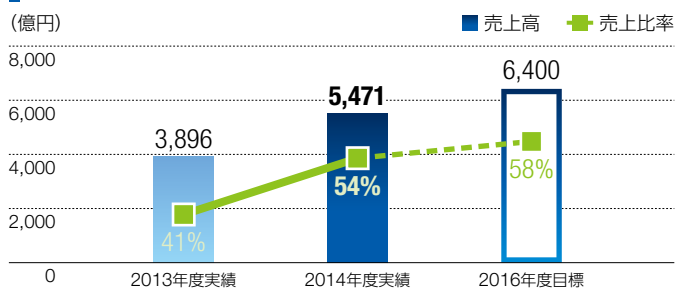
お客様のコスト削減と効率性を支援する  
OPS売上高\*が拡大



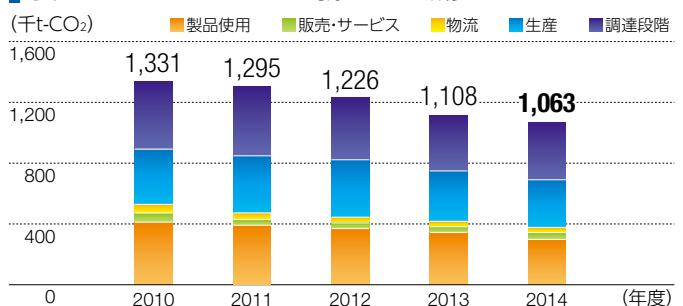
グローバルに事業展開するお客様に  
サービス・ソリューションを提供するGMA売上高\*が拡大



グリーンプログラムの売上高\*が拡大



製品ライフサイクルCO<sub>2</sub>排出量が減少



\* 日本基準