

## 地域・社会とのコミュニケーション

### 展示会・展示施設への出展

コニカミノルタは、以下の展示会・展示施設への出展を行い、環境負荷低減に向けたさまざまな取り組みを紹介しています。

> [環境展示会エコプロ展 出展内容紹介サイトへ](#)

<https://www.konicaminolta.jp/about/csr/environment/communication/ecopro/index.html>

> [おおさか ATC グリーンエコプラザ 展示内容紹介サイトへ](#)

<https://www.konicaminolta.jp/about/csr/environment/communication/osaka-atc.html>

### お客様との対話

コニカミノルタは、バリューチェーン全体で地球環境への貢献度を高めていくために、自社で培った環境技術やノウハウを提供し、お客様の環境経営を支援するグリーンマーケティング活動を進めています。

日本では環境セミナーや講演、工場見学会を開催し、2017年度は累計163社、1,453名のお客様に参加いただきました。また2017年12月に開催した「エコプロ2017」では145社のお客様と環境相談を実施しました。

中国では、環境経営交流／工場見学会を中国14カ所で計22回開催し、累計399社、630名のお客様に参加いただきました。多くのお客様からコニカミノルタの環境経営への共感、環境支援要望をいただきました。

### 投資家との対話

近年、投資の意思決定において、財務情報だけでなく、ESG、すなわち企業の環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）に対する姿勢を考慮に入れる「ESG投資」が急速に広がっています。

コニカミノルタでは、こうした投資家の関心に応えるために、積極的な情報発信を行っています。

2017年は6月および9月の2回、「中期環境計画2019」に関する投資家向け説明会を開催し、証券アナリストのべ23社、機関投資家23社に参加いただきました。これからも、継続的な情報発信を行います。



2017年に開催した中期環境計画説明会

## 環境社会貢献活動

コニカミノルタはさまざまな環境社会貢献活動に取り組んでいます。

> [自然環境の保全](#)

<https://www.konicaminolta.jp/about/csr/contribution/corporation/environment/index.html>