

時代が求める「新しい価値」を。 次代が求める「新しい価値」を。

コニカミノルタは、多様な事業を展開するグローバル企業として
地球・社会への責任を果たし、「新しい価値の創造」を追求し続けることで、
いつの時代においても、「必要不可欠な企業グループ」を目指しています。

持株会社

コニカミノルタ ホールディングス株式会社

コニカミノルタグループの経営戦略の策定、推進、グループ経営の監査、管理、
統括を行っています。

事業会社

事業別に、業務執行に必要な権限を委譲された会社

コニカミノルタ ビジネステクノロジーズ株式会社

MFP(デジタル複合機)、プリンターおよび関連
消耗品などを製造、販売しています。



コニカミノルタ オプト株式会社

光学デバイス(ピックアップレンズなど)、電子材
料(TACフィルムなど)を製造、販売しています。



コニカミノルタ エムジー株式会社

医療/印刷用機器、材料などを製造、販売して
います。



コニカミノルタ センシング株式会社

産業用、医用計測機器などを製造、販売して
います。



共通機能会社

グループ横断的な機能を集約した会社

コニカミノルタ テクノロジーセンター株式会社

研究開発、新規事業の事業化推進、知的財産の管理運営などを行っ
ています。

コニカミノルタ ビジネスエキスパート株式会社

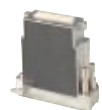
経営支援、間接機能サービスの提供を行っています。

特定事業会社

持株会社の支援を受けて事業育成を図る会社

コニカミノルタ IJ株式会社

産業用インクジェットプリンター用プリントヘッドお
よびテキスタイルプリンターなどを製造、販売してい
ます。



コニカミノルタ プラネタリウム株式会社

プラネタリウムの製造、販売、設置を行って
います。



編集方針

「コニカミノルタCSRレポート」は、コニカミノルタが取り組むCSR(企業の社会的責任)活動について、ステークホルダーの皆様にご報告することを目的に発行しています。

本レポートでは、社会的な関心が高く、コニカミノルタとしても重点課題であるテーマについて、基本的な考え方と、具体的な取り組みおよび実績を中心にご報告しています。また、特集として、新たな環境・エネルギー分野での取り組みと、主力事業である情報機器事業における環境負荷低減の取り組みについて、詳しく紹介しています。

なお、本レポートは、世界各国のより多くのステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを促進するために、日本語、英語、中国語、ドイツ語、フランス語の5言語で発行します。

報告対象範囲

コニカミノルタグループ全体：コニカミノルタホールディングス(株)、事業会社、共通機能会社、および関係会社。報告対象が限定されている報告については、対象範囲を記載しています。
(本レポートにおいて「コニカミノルタ」と表記した場合は、コニカミノルタグループを意味します。)

報告対象期間

原則として2009年4月1日より2010年3月31日までの活動を報告していますが、対象期間以前からの取り組みや、直近の活動報告も一部含んでいます。

発行時期

2010年6月

(次回：2011年6月予定 前回：2009年6月)

参考にしたガイドライン

主に、グローバル・レポーティング・イニシアティブ(GRI)の「サステナビリティ・レポーティング・ガイドライン 第3版」、環境省「環境報告ガイドライン 2007年版」を参考としています。

ホームページについて








CSR活動の詳細な情報を公開しています。

<http://konicaminolta.jp/about/csr>

注意事項

本レポートには、過去と現在の事実以外に、当社の現在の計画および将来予想に関する記述が含まれています。こうした記述は、現在入手可能な情報に基づき、当社が現時点で合理的であると判断したものです。今後の事業環境により、実際の結果が異なる可能性があることを、あらかじめご承知おきください。

目次

コニカミノルタの事業概要	3
コニカミノルタのCSR	5
トップコミットメント	7
特集	
1 環境・エネルギー事業への挑戦。	9 
2 「重合法トナー」という選択。	13 
 地球環境のために	17 (「エコビジョン2050」と中期環境計画／2009年度の進捗状況)
活動ハイライト	
1 生産拠点での環境活動	19
2 販売会社の環境活動	21
2009年度環境データサマリー	23
 お客様の信頼を得るために	25
活動ハイライト	
1 お客様ニーズの把握	26
2 ニーズに応える製品づくり	27
3 ユニバーサルデザインの追求	28
 お取引先とともに社会的責任を果たすために	29
活動ハイライト	
CSR調達の推進	30
 従業員とともに成長し続けるために	31
活動ハイライト	
1 企業風土改革の推進	32
2 人材の育成および活用	33
3 ダイバーシティの推進	33
4 安全で働きやすい職場づくり	34
 社会に貢献していくために	35
経営体制	37
コニカミノルタへの声	
有識者との対話	39
第三者意見	40
第三者保証	41
アンケート結果／SRI調査機関の評価	42