

The essentials of imaging

イメージングの領域で、必要不可欠な存在であるために。

目次

コーポレートメッセージ	1
トップメッセージ	3
コニカミノルタグループのCSR	5
特集「中国新生産拠点での1号機誕生まで」	7
1 商品の有用性・安全性	11
2 公正・透明な企業活動	15
3 社会とのコミュニケーションと情報の開示	17
4 環境の保全	21
5 社会への貢献	25
6 社員の尊重	29
7 責任ある対処	33
コニカミノルタへの声	35
個人株主様からのコニカミノルタへの声	37
コニカミノルタグループ	38

お読みいただくにあたって

本レポートは、コニカミノルタグループのCSR (Corporate Social Responsibility = 企業の社会的責任) の取り組みと実績をまとめたものです。

報告対象年度

2005年度 (2005年4月1日～2006年3月31日)

ただし、一部は同期間前後の内容も含んでいます。

報告対象範囲

コニカミノルタグループ全体

(コニカミノルタホールディングス株式会社・事業会社・共通機能会社および関係会社)

詳細情報

本レポートに掲載しきれなかった情報については、下記アドレスのホームページで公開しています。

CSR情報 <http://konicaminolta.jp/pr/csr>

IR情報 <http://konicaminolta.jp/about/investors>

環境情報 <http://konicaminolta.jp/pr/eco>



選択 と 集中

市場環境の変化に素早く対応した「選択と集中」を実践し、より強い企業グループを目指しています。中核事業の情報機器分野、戦略事業の光学デバイス分野などへ集中し、企業価値のさらなる拡大を図っています。

モノ から コト へ

製品（モノ）の機能を向上するだけでなく、お客様にとって魅力的な価値（コト）を持った商品やサービスの提供が、社会からより強く求められる時代だと考えています。経営理念である「新しい価値の創造」を追求し、お客様に新鮮な驚き（コト）を、提供し続けます。